



Ranking
dostępności
serwisów
internetowych
firm
pocztowych

UKE

Urząd Komunikacji
Elektronicznej

Spis treści

3 Wstęp

I etap

7 Badanie eksperckie

15 Wyniki końcowe

II etap

21 Badanie z użytkownikami

31 Wyniki końcowe

33 Wyniki końcowe

37 Opisy badanych stron



Wstep

Polska jest obecnie najszybciej starzejącym się państwem Unii Europejskiej. Populacja osób powyżej 65. roku życia stanowi obecnie 16% mieszkańców Polski¹. W 2024 roku osiągnie 23% ludności, a w 2025 roku – 33%. Według prognoz, seniorzy będą stanowili coraz liczniejszą grupę społeczną – zdrowszą i dłużej aktywną (także zawodowo) niż dziś, ale w znacznej części wymagającą opieki i wsparcia w samodzielnym funkcjonowaniu (szczególnie w przypadku osób sędziwych po 80. roku życia, których liczba w 2030 roku wyniesie około 2,2 mln²). Ryzyko wykluczenia społecznego dotyczy nie tylko osób starszych. W równym stopniu narażonych na nie jest około 5 mln osób niepełnosprawnych mieszkających w Polsce – czyli blisko 12% naszego społeczeństwa³. W zależności od kryterium niepełnosprawności ta grupa może liczyć od 4,9 mln do nawet 7,7 mln osób. Nie wiadomo dokładnie jaki procent stanowią osoby z niepełnosprawnościami ruchowymi. Przyjmuje się, że jest ich około 10% ogólnej liczby. W Polsce żyje około 1,8 mln osób z niepełnosprawnością wzroku. Większość z nich nie urodziła się niewidomymi, ale straciła wzrok w ciągu życia z różnych powodów. W przypadku osób z niepełnosprawnością słuchu jeszcze trudniej o dane. Szacuje się, że to około milion osób głuchych lub słabosłyszących. Problem ze słuchem ma

¹ [Informacja o sytuacji osób starszych w Polsce za rok 2015](#), Warszawa, październik 2016 r.

² [Informacja o sytuacji osób starszych na podstawie badań Głównego Urzędu Statystycznego](#), Warszawa, wrzesień 2018 r.

³ Największym badaniem, w którym zbierane są informacje o osobach niepełnosprawnych są spisy powszechnie. (ze strony GUS: <http://stat.gov.pl/>).

także co czwarta osoba po 65. roku życia. Niepełnosprawność to także ograniczenia intelektualne, choroby psychiczne czy niepełnosprawności sprzężone (dwa lub więcej rodzajów ograniczeń).

Dostępność rozumiana jest jako właściwość środowiska (przestrzeni fizycznej, rzeczywistości cyfrowej, systemów informacyjno-komunikacyjnych, produktów, usług), która pozwala osobom z ograniczeniami funkcjonalnymi (fizycznymi i poznawczymi) na korzystanie z niego na zasadzie równości z innymi. Dostępność jest dla wielu osób warunkiem prowadzenia niezależnego życia oraz uczestnictwa w życiu społecznym i gospodarczym kraju, społeczności lokalnej, szkoły czy miejsca pracy.

Przestrzeń cyfrowa jest obszarem, który jako jeden z nielicznych posiada sprecyzowany i zunifikowany standard dostępności – WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*), który jest rodzajem zbioru zasad, jakimi powinien kierować się twórca strony www, aby przygotować stronę dla możliwie największej liczby użytkowników. Dostępna witryna internetowa to taka, która pozwala na uniwersalne, wygodne i intuicyjne użytkowanie jej zasobów. Dzięki takiemu podejściu z dostępnych stron internetowych mogą korzystać wszystkie osoby – również zagrożone wykluczeniem cyfrowym. Do tej grupy należą osoby niepełnosprawne sensorycznie, tj. osoby niewidome, słabowidzące, głuche, słabo słyszące oraz głuchoniewidome, osoby niepełnosprawne

manualnie, intelektualnie, seniorzy, obcokrajowcy, a także osoby niewykształcone oraz niezamożne.

Obowiązek tworzenia stron internetowych zgodnie ze standardem WCAG oraz dostosowania istniejących stron do standardu ciężki na dostawcach publicznie dostępnych usług telefonicznych. Na rynku usług pocztowych i aplikacji mobilnych wciąż jest to jedynie dobra praktyka.

Prezes UKE sprawując nadzór nad rynkiem telekomunikacyjnym i pocztowym realizuje badania dostępności stron internetowych dla osób z niepełnosprawnościami. Coroczne badania stron wpisane są w Strategiczne kierunki działań Prezesa UKE w latach 2017-2021.

Badanie miało celu ocenę stanu dostosowania stron internetowych, stron mobilnych i aplikacji przedsiębiorców telekomunikacyjnych i pocztowych.

Raport jest wynikiem badań dostępności serwisów internetowych 15 firm pocztowych.

Badanie stron podzielone zostało na dwa etapy:

- **I etap** – badanie eksperckie; około 60% kryteriów sukcesu z WCAG 2.0 na poziomie AA – najbardziej newralgiczne elementy;
- **II etap** – badanie z użytkownikami polegające na realizacji zadań w obrębie badanych serwisów przez konsultantów

z niepełnosprawnością (osoby: niewidoma, niedowidząca, głucha);

w ramach których weryfikacji poddana była:

1. zgodność stron internetowych, stron mobilnych i aplikacji ze standardem WCAG 2.0 na poziomie AA;
2. użyteczność stron internetowych, stron mobilnych i aplikacji dla osób z niepełnosprawnościami.

Badanie zostało przeprowadzone w okresie od 22 do 30 października 2018 r.

Główny audytor:

- **Przemysław Marcinkowski** – Fundacja Widzialni

Konsultanci niepełnosprawni:

- **Łukasz Białas** – konsultant niedowidzący
- **Martyna Nowak** – konsultantka głucha
- **Sebastian Depta** – konsultant niewidomy

Opracowanie graficzne: **Anna Nykiel**

Skład: **Marcin Luboń**

Badane serwisy

1. poczta-polska.pl
2. envelo.pl
3. ecommerce.poczta-polska.pl
4. pocztex.pl
5. inpost.pl
6. speedmail.pl
7. paczkawruchu.pl
8. dpd.com.pl
9. gls-group.eu/PL/pl/home
10. ups.com/pl/pl/Home.page
11. fedex.com/pl/index.html
12. geis.pl
13. dhlparcel.pl
14. patronservice.pl
15. tnt.com

Punktacja i ocena

Maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów w każdej z części badania:

- **I etap** (analiza ekspercka elementów) – **21 punktów**
- **II etap** (zadania użytkowników) – **24 punkty**

W sumie maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów dla badanego serwisu – 45 punktów.

- **0 – 30 punktów** – ocena niedostateczna
- **31 – 36 punktów** – ocena dostateczna
- **37 – 41 punktów** – ocena dobra
- **42 – 45 punktów** – ocena bardzo dobra



etap

Badanie ekspertckie



Dla każdego serwisu została zbadana strona główna oraz wybrana podstrona zawierająca przynajmniej jedną z wymienionych funkcjonalności :

- Logowanie lub rejestracja
- Kontakt poprzez formularz on-line
- Zamówienie towaru lub usługi

Analizowane elementy

1.

Odpowiedniki tekstowe dla elementów graficznych

- 0 – rażące zaniedbanie
- 1 – częściowy brak
- 2 – poprawne

Każdy element graficzny jak wykres, zdjęcie, ozdobnik itp. osadzony na stronie internetowej powinien posiadać tekst alternatywny. Dzięki temu grafiki będą dostępne dla osób niewidomych korzystających z programów czytających. Taki tekst alternatywny pojawi się również w momencie kiedy obrazek nie będzie mógł być

załadowany na stronie z różnych przyczyn. Jest to najważniejsza i podstawowa zasada tworzenia dostępnych treści internetowych. Treść tekstu alternatywnego musi być dostosowana do funkcji jaką pełni opisywana grafika na stronie. Jeśli jest to zdjęcie przekazujące informację wówczas w krótkich słowach należy ją opisać. Jeśli jest to grafika, która nie przekazuje żadnej informacji a pełni tylko funkcję ozdobną atrybut określający tekst alternatywny (**alt**) musi być pusty. Jeśli grafika pełni rolę odnośnika wówczas należy jasno w treści alternatywnej przekazać informację dokąd użytkownik trafi lub jaką akcją.

2.

Etykiety dla pól formularzy

- 0 – rażące zaniedbanie
- 1 – częściowy brak
- 2 – poprawne

Dzięki formularzom możliwa jest interakcja pomiędzy użytkownikiem a stroną www lub komunikacja z innymi użytkownikami. Dla osób widzących większość formularzy jest zrozumiała. Inaczej jest w przypadku osób niewidomych. Programy czytające, którymi się posługują powinny przekazać informację o nietekstowych elementach jakimi są pola edycyjne,

pola wyboru, listy rozwijane itp. Będzie to możliwe w momencie kiedy każde z pól formularza będzie powiązane w kodzie HTML z etykietą. W przypadku, gdy w formularzu znajdują się grupy opcji do zaznaczenia, np. przy pomocy pól radio albo checkbox, należy stosować grupowanie pól formularzy. Należy je stosować wszędzie tam, gdzie tematycznie można pogrupować pola formularza. Zwłaszcza w sytuacji, gdy pola mogą się powtarzać, np. przy składaniu zamówienia będą to pola adresu zamieszkania i pola adresu dostarczenia przesyłki.

3.

Użycie nagłówków

- 0 – rażące zaniedbanie
- 1 – są, ale niepoprawna struktura lub hierarchia
- 2 – poprawne

Nagłówki pełnią bardzo ważną rolę informacyjną i nawigacyjną dla osób niewidomych. Użytkownicy widzący skanują stronę wzrokiem i od razu mogą zidentyfikować główne sekcje strony internetowej. Osoby niewidome natomiast muszą poświęcić dużo więcej czasu, aby program czytający przekazał w formie głosu informacje zawarte w serwisie. Dzięki skrótom klawiaturowym dostępnym w programie czytającym niewidomi mogą szybko

poruszać się m.in. po nagłówkach. Dzięki temu mogą błyskawicznie przechodzić do głównych sekcji serwisu bez konieczności żmudnego odsłuchiwania całej treści linia za linią. Najistotniejszą rzeczą jest, aby konsekwentnie stosować nagłówki oraz umieszczać je w odpowiedniej hierarchii.

4.

Użycie list

- 0 – rażące zaniedbanie
- 1 – słabe wykorzystanie
- 2 – poprawne

Listy (wypunktowane, numerowane, definicji) podobnie jak nagłówki są dla osób niewidomych jednym z podstawowych elementów nawigacyjnych i informacyjnych. Dzięki skrótom klawiaturowym dostępnym w programie czytającym niewidomi mogą poruszać się pomiędzy listami. Dodatkową informacją przekazywaną przez czytniki ekranu jest ilość elementów w liście oraz czy nastąpiło zagnieżdżenie. Jest to doskonała konstrukcja do tworzenia menu, które często zawierają dziesiątki a nawet setki linków. Dzięki liście użytkownik wie z jaką ilością linków w menu ma do czynienia oraz dzięki możliwości zagnieżdżania list o jego hierarchii.

5.

Kontrast tekstów w stosunku do tła

0 – w większości zły

1 – istnieją elementy mało kontrastowe

2 – w większości dobry lub istnieje możliwość zmiany

Minimalny kontrast pomiędzy tekstem lub grafikami tekstowymi a tłem powinien być w stosunku 4,5:1. Jeżeli nie można uzyskać odpowiedniego kontrastu, np. ze względu na utrzymanie identyfikacji wizualnej firmy, instytucji itp. należy zapewnić kontrolki, które przełączą serwis w wysoki kontrast. Najlepiej jeśli użytkownik będzie mógł wybrać kilka zestawów kolorystycznych. Warunkiem koniecznym jest, aby kontrolki zmiany kontrastu spełniały wymagania kontrastu w stosunku 4,5:1 oraz aby wersja w wysokim kontraście posiadała taką samą zawartość oraz funkcjonalność. Nie należy zapominać o użytkownikach, którzy korzystają z trybów wysokiego (odwróconego) kontrastu dostępnych np. w systemie operacyjnym lub w dedykowanych aplikacjach asystujących jak np. ZoomText. Wówczas nie tylko cały interfejs systemu i oprogramowania jest zmieniony, ale wygląd stron internetowych również. Należy zadbać o to, aby wszystkie informacje, elementy nawigacyjne, formularze były również w tym trybie widoczne.

6.

Jednoznaczne tytuły stron

0 – niejednoznaczny

1 – jednoznaczny

Każda podstrona serwisu internetowego powinna mieć unikalny i sensowny tytuł. Spełnia on kilka ważnych funkcji:

- jest to pierwszy tekst, który odczytują osoby korzystające z programów czytających.
- otwarte okna przeglądarki są nazwane tytułem serwisu, dzięki temu użytkownik jest w stanie zidentyfikować okno z podstroną, która go interesuje.
- jest istotny dla pozycjonowania, np. Google wyżej punktuje szukane słowo kluczowe, jeśli występuje w tytule strony oraz wyświetla go w wynikach wyszukiwania.
- nazwa pliku przy zapisie strony offline jest tytułem serwisu. W przeglądarce internetowej strona dodana do ulubionych lub zakładek zapisana jest pod aktualnym tytułem.

7.

Sens odnośników

- 0 – rażąco zaniedbanie
- 1 – zdarzają się źle opisane
- 2 – poprawnie opisane

Wszystkie elementy aktywne takie jak linki, przyciski formularza nie mogą być dla użytkowników dwuznaczne. Muszą być wystarczająco opisane z określeniem swojego celu, bezpośrednio z linkowanego tekstu lub w pewnych przypadkach – z linku w swoim kontekście np.: w paragrafach, które go otaczają, elementach list, komórkach lub nagłówkach tabeli. Nie należy używać linków typu: „więcej”, „tu”, „kliknij tutaj”, „wszystkie”, które poza kontekstem nic nie znaczą.

8.

Obsługa za pomocą klawiatury i widoczność zaznaczenia

- 0 – rażąco zaniedbanie (brak możliwości obsługi istotnych funkcjonalności lub brak widocznego zaznaczenia – fokusa)
- 1 – możliwa, ale nie dla wszystkich elementów lub słaba widoczność zaznaczenia – fokusa,
- 2 – poprawna

Każdy element serwisu oraz każda jego funkcjonalność powinna być dostępna przy użyciu klawiatury, za wyjątkiem tych, które konwencjonalnie nie mogą być wykonane klawiaturą (np. rysunek odręczny). Spełnienie tych wymagań będzie szczególnie ważne dla użytkowników niewidomych i/lub korzystających tylko z klawiatury np. użytkowników z zaburzeniami koordynacji ruchowej i niewydolności mięśniowej górnych partii ciała. Należy zadbać przede wszystkim o to, aby każdy element aktywny był przedstawiony za pomocą jego semantycznego odpowiednika HTML : dla linków będzie to znacznik `<a>`, który powinien zawierać atrybut `href`, dla pól formularzy będą to znaczniki np. `<input>`, `<select>`, `<button>` itp. Szczególną uwagę należy zwrócić na wykonywanie zdarzeń typu: `onclick`, `onmouseover` itp. zwłaszcza jeśli zachodzą one na elementach nieaktywnych. Wówczas nie będzie możliwe wykonanie zadania bez użycia myszki.

Obsługując serwis za pomocą klawiatury, użytkownik musi widzieć, na którym aktywnym elemencie się znajduje. Można to sprawdzić, poruszając się po stronie klawiszem Tab. Absolutne minimum to pozostawienie domyślnych ustawień wyglądu fokusa przeglądarki.

9.

Język dokumentu

0 – brak lub źle zdefiniowany

1 – poprawny

Główny język strony powinien być określony za pomocą atrybutu **lang** w znaczniku HTML. Jest to bardzo ważne ponieważ programy czytające obsługujące wiele języków mogą dostosować wymowę i składnię do zadeklarowanego języka, używając odpowiedniego akcentu. Jeśli dla wersji polskiej będzie ustawiony inny język, wówczas program czytający zacznie polski tekst odczytywać w innym języku, powodując tekst całkowicie niezrozumiałym.

10.

Bezpośredni dostęp (skip links)

0 – całkowity brak lub błędnie działające

1 – poprawny

Niewielu użytkowników ma czas na odczytywanie i analizowanie wszystkich treści na stronie internetowej. Użytkownicy bez dysfunkcji mają ten komfort, że wzrokowo są w stanie szybko

wyselekcjonować i odszukać interesujące elementy lub przy użyciu myszy szybko przewinąć stronę góra/dół. Programy czytające odczytują treści liniowo, więc odszukanie interesującej informacji trwa długo. Pomimo tego, że każdy program czytający posiada skróty klawiaturowe, dzięki którym można poruszać się po dowolnych elementach serwisu: nagłówkach, linkach, listach, polach formularzy, akapitach etc., to w dalszym ciągu problemem jest czas, szybkość i gwarancja dotarcia do pożądanego informacji. Można szybko i małym nakładem pracy ułatwić nawigację i pominięcie powtarzających się na podstronach stałych elementów, jak np. informacje w nagłówku czy menu serwisu. Pierwszą informacją „wyświetloną” (informacja ta niekoniecznie musi być widoczna w serwisie) przez przeglądarkę będzie menu służące do przechodzenia, bez przeladownia strony, do istotnych treści serwisu za pomocą kotwic.

11.

Wyszukiwarka

0 – nie ma lub nie działa

1 – jest

Przyjazna strona to, m.in. taka, w której użytkownik jest w stanie szybko i wygodnie odnaleźć informacje. Musi mieć możliwość

znaleźć treści w serwisie w inny sposób niż standardowa nawigacja np. za pomocą wyszukiwarki.

12.

Dodatkowe ułatwienia (zmiana kontrastu, powiększanie czcionek, język migowy)

0 – brak

1 – niewielkie

2 – różnorodne

Zaleca się udostępnienie na stronie internetowej mechanizmu polegającego na stopniowym powiększaniu rozmiaru tekstu lub zmiany wersji kontrastowej. Rodzajów wad wzroku jest bardzo dużo: krótkowzroczność, dalekowzroczność, astygmatyzm, nierozróżnianie barw etc. Do tych dysfunkcji należy dodać problemy związane z wiekiem dojrzałym. Osobom starszym trudniej jest sprawnie poruszać się po zasobach internetowych. Osoby z wadami wzroku wcale nie muszą korzystać z oprogramowania powiększającego i często nie wiedzą, że mają możliwość powiększania tekstu w przeglądarce. Nie należy zakładać, że każdy, użytkownik Internetu doskonale zna swój system i wszystkie opcje przeglądarki. Ponadto nie zawsze korzysta ze swojego komputera na którym znajdowałoby się odpowiednie oprogramowanie

dostosowujące kontrast. Jeśli zostaną wdrożone wspomniane mechanizmy i będą one łatwe do odnalezienia na stronie, to dla dużej grupy odbiorców korzystanie ze strony będzie bardziej komfortowe.

Dla ważnych informacji dedykowanych osobom Głuchym zaleca się również udostępnianie informacji w Polskim Języku Migowym.

13.

Poprawność kodu HTML

0 – błędy

1 – brak błędów

Kod HTML musi być wolny od błędów czyli musi być zgodny z zadeklarowanym typem dokumentu. Jeśli autor zadeklarował, że serwis jest napisany w XHTML 1.0, HTML 4.01, HTML 5 to musi spełnić dany standard. Należy zwrócić szczególną uwagę, aby znaczniki HTML były prawidłowo podomykane oraz żeby nie dublować wartości atrybutów **id**.



I etap

Badanie eksperckie

Wyniki końcowe

Nazwa	Adres URL	Suma (21)	1. odpowiedniki tekstowe (2)	2. etykiety (2)	3. nagłówki (2)	4. listy (2)	5. kontrast (2)	6. tytuł strony (1)	7. sens linków (2)	8. obsługa z klawiatury (2)	9. język dokumentu (1)	10. skip linki (1)	11. wyszukiwarka (1)	12. dodatkowe ułatwienia (2)	13. X (HTML) (1)
	poczta-polska.pl	6,5													
Poczta Polska	poczta-polska.pl	6	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0
	kody.poczta-polska.pl	7	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0
	envelo.pl	5,5													
Envelo	envelo.pl	7	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
	envelo.pl/fetools/app/open/customer/register.jspx	4	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
	ecommerce.poczta-polska.pl	6,5													
Poczta Polska dla eCOMMERCE	ecommerce.poczta-polska.pl	7	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0
	ecommerce.poczta-polska.pl/pl/obsługa-wysylek/odbior-w-punkcie	6	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0
	pocztex.pl	9,5													
Pocztex	pocztex.pl	10	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1
	pocztex.pl/zamow-kuriera/	9	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0

Nazwa	Adres URL	Suma (21)	1. odpowiedzi tekstowe (2)	2. etykiety (2)	3. nagłówki (2)	4. listy (2)	5. kontrast (2)	6. tytuł strony (1)	7. sens linków (2)	8. obsługa z klawiatury (2)	9. język dokumentu (1)	10. skip linki (1)	11. wyszukiwarka (1)	12. dodatkowe ułatwienia (2)	13. X (HTML) (1)
	inpost.pl	10,5													
InPost	inpost.pl	10	1	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	0
	inpost.pl/kontakt/zloz-reklamacje	11	1	0	1	2	0	1	2	1	1	1	1	0	0
	speedmail.pl	5													
SpeedMail	speedmail.pl	5	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0
	tracking.speedmail.pl	5	0	0	0	0	0	1	2	1	1	0	0	0	0
	paczkawruchu.pl	8,5													
Paczka w RUCHu	paczkawruchu.pl	9	1	0	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0
	nadaj.paczkawruchu.pl/zaloz-konto	8	1	0	1	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0

Nazwa	Adres URL	Suma (21)	1. odpowiedniki tekstowe (2)	2. etykiety (2)	3. nagłówki (2)	4. listy (2)	5. kontrast (2)	6. tytuł strony (1)	7. sens linków (2)	8. obsługa z klawiatury (2)	9. język dokumentu (1)	10. skip linki (1)	11. wyszukiwarka (1)	12. dodatkowe ułatwienia (2)	13. X (HTML) (1)
dpd	dpd.com.pl	9,5													
	dpd.com.pl	11	2	2	1	2	1	0	2	0	1	0	0	0	0
	dpdpickup.pl/Wycen-i-nadaj-Online/nadaj-online/przesylka-krajowa;jsessionid=fc9403047227eb52bce857ccffd5.000000	8	0	0	1	2	1	1	2	0	1	0	0	0	0
GLS Poland	gls-group.eu/PL/pl/home	9,5													
	gls-group.eu/PL/pl/home	11	2	2	1	2	1	0	2	0	1	0	0	0	0
	gls-group.eu/PL/pl/gls-kontakt	8	0	0	1	2	1	1	2	0	1	0	0	0	0
UPS Polska	ups.com/pl/pl/Home.page	14,5													
	ups.com/pl/pl/Home.page	15	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	0	0
	ups.com/doapp/signup?loc=pl_PL	14	1	2	1	2	2	1	1	2	0	1	1	0	0

Nazwa	Adres URL	Suma (21)	1. odpowiedniki tekstowe (2)	2. etykiety (2)	3. nagłówki (2)	4. listy (2)	5. kontrast (2)	6. tytuł strony (1)	7. sens linków (2)	8. obsługa z klawiatury (2)	9. język dokumentu (1)	10. skip linki (1)	11. wyszukiwarka (1)	12. dodatkowe ułatwienia (2)	13. X (HTML) (1)
FedEx	fedex.com/pl/index.html	6													
	fedex.com/pl/index.html	6	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0
	fedex.com/fcl/web/jsp/contactInfo.jsp?appName=fclfsm&locale=pl_pl&step3URL=https%3A%2F%2Fwww.fedex.com%2Fship%2FshipEntryAction.do%3Fmethod%3DdoRegistration%26link%3D1%26locale%3Dpl_pl%26urlparams%3Dpl%26sType%3DF	6	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0
Geis Global Logistics	geis.pl	12													
	geis.pl	11	2	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0
	geis.pl/pl/zamowienie	13	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
DHL	dhlparcel.pl	7													
	dhlparcel.pl	7	0	0	1	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0
	dhl24.com.pl/uzytownik/rejestracja.html	7	0	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0

Nazwa	Adres URL	Suma (21)	1. odpowiedniki tekstowe (2)	2. etykiety (2)	3. nagłówki (2)	4. listy (2)	5. kontrast (2)	6. tytuł strony (1)	7. sens linków (2)	8. obsługa z klawiatury (2)	9. język dokumentu (1)	10. skip linki (1)	11. wyszukiwarka (1)	12. dodatkowe ułatwienia (2)	13. X (HTML) (1)
	patronservice.pl	8													
Patron Service	patronservice.pl	8	2	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0
	patronservice.pl/zamowienie	8	2	0	1	2	1	0	2	0	0	0	0	0	0
	tnt.com	11													
TNT	tnt.com	11	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
	mytnt.tnt.com/?locale=pl_pl#/create-shipment	11	2	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0



etap

Badanie z użytkownikami

Zestawy zadań

Konsultanci niepełnosprawni wykonali serię czterech zadań charakterystycznych dla badanego serwisu internetowego.

Skala punktów

- **0 punktów** – niemożliwe odnalezienie informacji
- **1 punkt** – odnalezienie informacji możliwe, ale utrudnione
- **2 punkty** – szybkie i łatwe odnalezienie informacji

poczta-polska.pl

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź informację o wniosku 500+.
4.	Na stronie mobilnej znajdź informacje o zwrotach przesyłek.

envelo.pl

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź informację o neoznaczkach.
4.	Na stronie mobilnej znajdź informacje o cenie wysyłki listu poleconego priorytetowego, wysłanego z pomocą wysyłki – List z komputera, telefonu.

ecommerce.poczta-polska.pl

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź artykuł „Zakupy i dostawa ze smartfona”.
4.	Na stronie mobilnej znajdź informacje o wysyłce paczki za pośrednictwem kuriera miejskiego.

pocztex.pl

L.p. Zadanie

1. Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści:
„Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2. Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3. Znajdź informację o opóźnieniach przesyłek do RPA.
4. Na stronie mobilnej znajdź informacje w kalkulatorze o cenie wysyłki paczki Pocztex Expres 24 w opakowaniu własnym do 1 kg – za pobraniem na rachunek bankowy..

inpost.pl

L.p. Zadanie

1. Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści:
„Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2. Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3. Znajdź informację o Allegro Kurier24 InPost.
4. Na stronie mobilnej znajdź numer telefonu do siedziby.

speedmail.pl

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź artykuł „Konin w zasięgu speedmail”.
4.	Na stronie mobilnej znajdź informację o przesyłkach lokalnych.

paczkawruchu.pl

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź artykuł „Biznes na pół etatu”.
4.	Na stronie mobilnej znajdź punkty nadania paczki w Myślenicach.

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź informację „Jak przygotować paczkę?”.
4.	Na stronie mobilnej znajdź informację o usłudze ekspresowej krajowej.

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź aktualność „Uwaga fałszywe emaile”.
4.	Na stronie mobilnej znajdź informację o dostawie ekspresowej.

ups.com/pl/pl/Home.page

L.p. Zadanie

1. Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści:
„Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2. Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3. Znajdź aktualność „Nowy fakszywy mail w obiegu”.
4. Na stronie mobilnej znajdź informację o dopłacie paliwowej.

fedex.com/pl/index.html

L.p. Zadanie

1. Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści:
„Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2. Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3. Znajdź artykuł „Jak polski producent gitar podbił światowe rynki”.
4. Na stronie mobilnej znajdź numer telefonu do biura obsługi klienta.

geis.pl

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź aktualność „Geis wie jak i gdzie”.
4.	Na stronie mobilnej znajdź informację o przesyłce kurierskiej międzynarodowej.

dhlparcel.pl

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź aktualność „Kurier wieczór na Allegro – nowa usługa dostawy oczekiwana przez klientów”.
4.	Na stronie mobilnej znajdź informację o przesyłce powyżej 31,5 kg.

patronservice.pl

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź cennik transportu drogowego.
4.	Na stronie mobilnej znajdź cenę dla przesyłki do 1kg – standard przesyłka miejska.

tnt.com

L.p.	Zadanie
1.	Proszę wysłać poprzez formularz jeśli jest na stronie lub na ogólny adres elektroniczne zapytanie o poniższej treści: „Witamy, to jest wiadomość testowa wysłana w wyniku badania Państwa serwisu www przeprowadzonego przez Fundację Widzialni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i pozostałych narażonych na wykluczenie cyfrowe. Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie www.widzialni.org. W przypadku pytań prosimy o kontakt z biurem (e-mail: biuro@widzialni.org – tel. 34 325 40 41)”.
2.	Proszę odnaleźć na stronie www numer telefonu do biura obsługi klienta.
3.	Znajdź poradnik „Spakuj swoją przesyłkę”.
4.	Na stronie mobilnej znajdź informację o przesyłce Economy express.



II etap
Badanie eksperckie

Wyniki końcowe

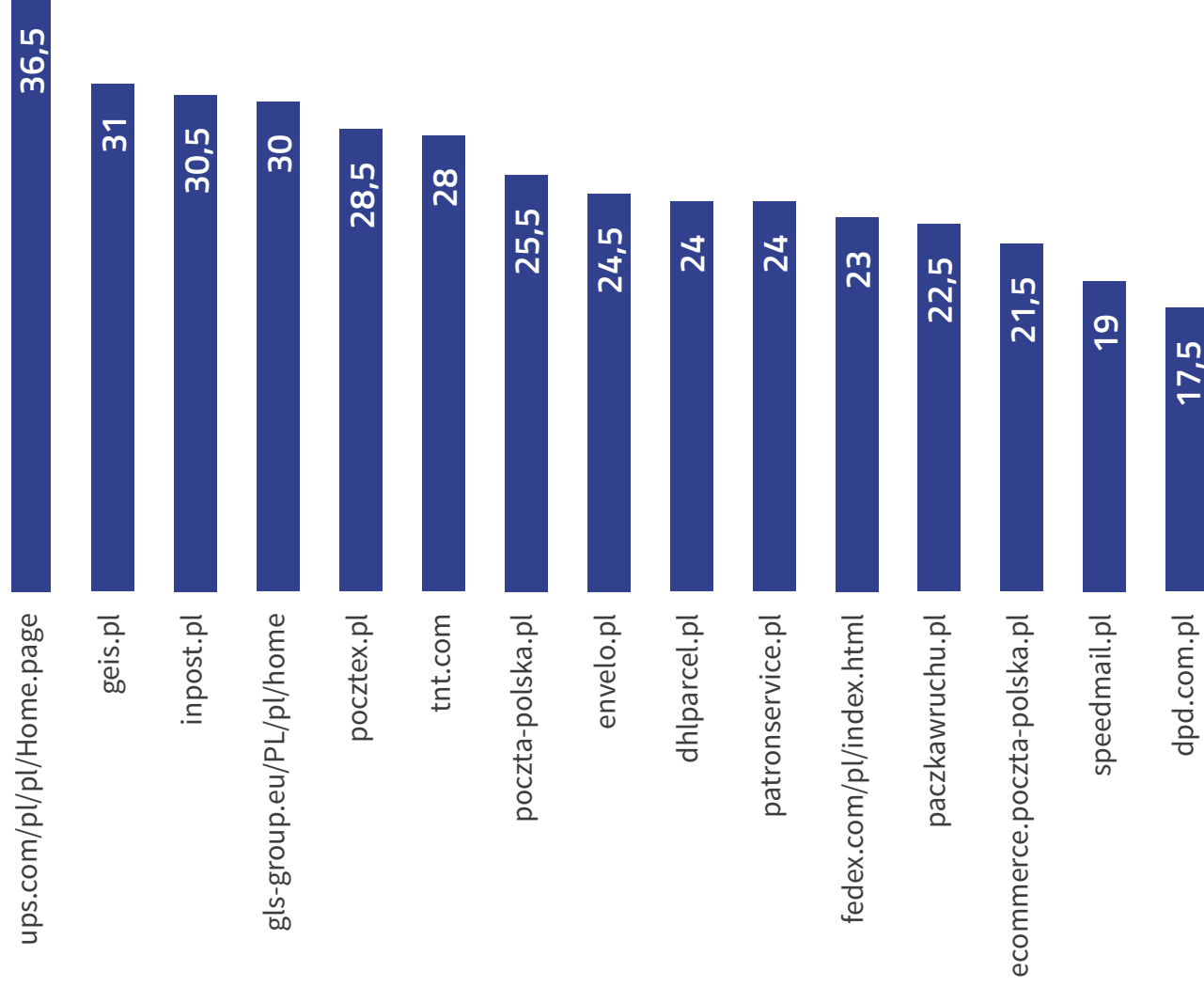
Strona www	Konsultant niewidomy	Konsultant niedowidzący	Konsultant głuchy	Suma
poczta-polska.pl	3	8	8	19
envelo.pl	3	8	8	19
ecommerce.poczta-polska.pl	4	4	7	15
pocztex.pl	3	8	8	19
inpost.pl	4	8	8	20
speedmail.pl	2	4	8	14
paczkawruchu.pl	4	4	6	14
dpd.com.pl	1	4	3	8
gls-group.eu/PL/pl/home	5	8	8	21
ups.com/pl/pl/Home.page	6	8	8	22
fedex.com/pl/index.html	3	8	6	17
geis.pl	6	5	8	19
dhlparcel.pl	1	8	8	17
patronservice.pl	5	4	7	16
tnt.com	6	3	8	17
Średnia	3,7	6,1	7,3	

Wyniki końcowe



Strona www	I etap (21)	II etap (24)	Suma	Ocena
ups.com/pl/pl/Home.page	14,5	22	36,5	dobra-
geis.pl	12	19	31	dostateczna
inpost.pl	10,5	20	30,5	dostateczna-
gls-group.eu/PL/pl/home	9	21	30	niedostateczna
pocztex.pl	9,5	19	28,5	niedostateczna
tnt.com	11	17	28	niedostateczna
poczta-polska.pl	6,5	19	25,5	niedostateczna
envelo.pl	5,5	19	24,5	niedostateczna
dhlparcel.pl	7	17	24	niedostateczna
patronservice.pl	8	16	24	niedostateczna
fedex.com/pl/index.html	6	17	23	niedostateczna
paczkawruchu.pl	8,5	14	22,5	niedostateczna
ecommerce.poczta-polska.pl	6,5	15	21,5	niedostateczna
speedmail.pl	5	14	19	niedostateczna
dpd.com.pl	9,5	8	17,5	niedostateczna

Suma punktów



Podsumowanie

Z opinii ekspertów oraz konsultantów biorących udział w badaniu wynika, że większość audytowanych serwisów zawiera błędy utrudniające lub nawet uniemożliwiające swobodne poruszanie oraz obsługę przez osoby o indywidualnych potrzebach.

Najwięcej problemów z obsługą oraz dotarciem do informacji mają osoby z dysfunkcjami wzroku czyli osoby niewidome i niedowidzące. Suma ocen przyznawana badanym serwisom internetowym za zadania, w większości przypadków pokrywa się z oceną ekspercką, polegającą głównie na badaniu kodu HTML oraz funkcjonalności występujących elementów. Oznacza to, że jakość semantycznego kodu HTML ma znaczący wpływ na końcowego użytkownika posługującego się aplikacjami asystującymi, takimi jak np. czytniki ekranu. Najmniej problemów miała konsultantka głucha, choć trudności w dotarciu do informacji jednak się pojawiały. W niektórych przypadkach nie wynikały one z niepełnosprawności, ale z budowy i organizacji informacji na stronie internetowej.

Wśród najczęściej wykazanych i rażących błędów, które w istotny sposób wpływają na dostępność serwisów, znalazły się: brak opisów alternatywnych dla elementów graficznych, stosowanie obrazkowej CAPTCH'y, nieodpowiednio opisane pola formularzy,

brak wyszukiwarek oraz brak możliwości obsługi strony za pomocą klawiatury.

Jedynie trzy spośród badanych serwisów uzyskały ocenę dostateczną: ops.pl, geis.pl, inpost.pl. Na wyróżnienie zasługuje serwis ups.com, który jako jedyny zakończył badanie z oceną dobrą. Pozostałe badane strony otrzymały końcową ocenę niedostateczną, co równoznaczne jest z brakiem dostosowania do standardu WCAG 2.0.

A person is shown in profile, sitting at a desk and working on a laptop. The scene is dimly lit, with a strong blue color cast over the entire image. The person's hands are visible, typing on the keyboard. In the background, there are windows with a grid pattern. The text "Opisy badanych stron" is overlaid in white, sans-serif font in the center of the image.

Opisy badanych stron

Teksty alternatywne dla grafik nie są adekwatne do ich zawartości. Problem dotyczy większości banerów, w których nazwach zamieszczone są głównie rozmiary obrazków. Jest to szczególnie istotne dla tych, które są odnośnikami.

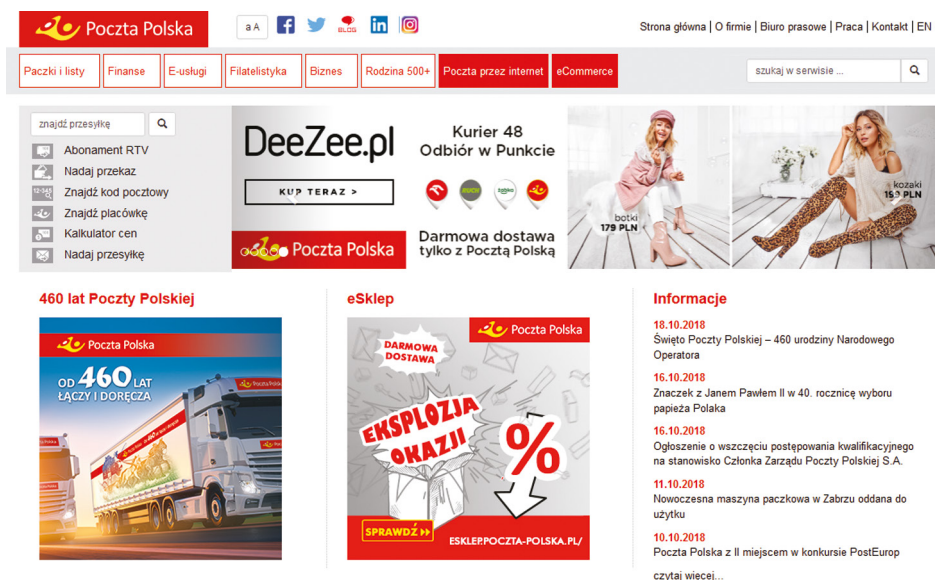
Żadne pole formularza nie posiada etykiety. W serwisie nie istnieje hierarchia nagłówków. Listy wypunktowane, które są zalecany sposobem na opisywanie grup linków nie są optymalnie wykorzystane.

Kontrast niektórych treści nie jest wystarczający zwłaszcza, kiedy użyje się kontrolki do powiększania czcionki, która nie jest poprawnie opisana.

Wszystkie podstrony serwisu posiadają ten sam tytuł. Jest to bardzo uciążliwe w przypadku otwarcia w przeglądarce kilku zakładek tego samego serwisu.

W serwisie wiele odnośników nie jest jednoznacznych, pustych lub posiada zdublowaną informację w swoim tytule, powodując tzw. efekt jąkania czyli kilkukrotne powtarzanie tej samej informacji.

Obsługa za pomocą klawiatury jest niemożliwa z powodu braku lub słabo widocznego fokusa na wielu elementach nawigacyjnych,



a ponadto nie ma możliwości rozwinięcia górnego menu bez użycia myszki. Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków. Kod HTML posiada nieliczne błędy.

Na podstronie wyszukiwarki kodów pocztowych znajduje się formularz, w którym ani jedno pole nie posiada etykiety. Ponadto znajduje się tam obrazkowa CAPTCHA, która skutecznie uniemożliwia obsługę dla osób z dysfunkcją wzroku.

W serwisie niektóre ozdobne elementy graficzne posiadają niepotrzebne treści alternatywne wprowadzają niepotrzebną, nadmiarową informację.

Hierarchia oraz struktura nagłówków nie jest prawidłowa. Listy wypunktowane, które są zalecanym sposobem na opisywanie grup linków w niektórych przypadkach nie są wykorzystane.

Kontrast niektórych treści nie jest wystarczający jak np.: informacje o współfinansowaniu projektu. W związku z tym przydałyby się dodatkowe ułatwienia pozwalające na dostosowanie kontrastu przez użytkownika.

Wiele odnośników jest pustych jak np. te kierujące do portali społecznościowych i aplikacji. Niektóre zawierają niejednoznaczne informacje typu „więcej”. Niestety brakuje ogólnej wyszukiwarki treści.

Obsługa za pomocą klawiatury jest niemożliwa z powodu całkowicie niewidocznego fokusa. Na domiar złego nie ma możliwości rozwinięcia górnego menu bez użycia myszki. Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków. Kod HTML posiada wiele błędów.

Poczta Polska przez internet

Tu możesz kupić znaczki, nadać paczkę, napisać i wysłać list oraz pocztówkę.



Poznaj Envelo,
jedyną cyfrową platformę usług pocztowych w Polsce!

Envelo to swobodny dostęp do cyfrowych usług pocztowych. Z naszych produktów możesz korzystać zawsze.

W badanym formularzu rejestracyjnym, użytkownicy korzystający tylko z klawiatury nie mają możliwości rejestracji przez portal Facebook, Google z powodu niepoprawnie wykonanych elementów.

Przy użyciu osadzonego formularza również nie będzie to możliwe, ponieważ nie ma możliwości oznaczenia obowiązkowych pól typu checkbox bez użycia myszki. Ponadto: brakuje etykiety dla pola e-mail, tytuł nie jest jednoznaczny, hierarchia nagłówków nie jest prawidłowa.

ecommerce.poczta-polska.pl

Na początek należy wspomnieć, że serwis działa tylko bez przedrostka www.

Nie wszystkie elementy graficzne posiadają odpowiednią tekstową alternatywę.

W serwisie hierarchia oraz struktura nagłówków nie jest prawidłowa. Listy wypunktowane, które są zalecanym sposobem na opisywanie grup linków prawie nie zostały wykorzystane.

Kontrast niektórych treści nie jest wystarczający. Niektóre odnośniki zawierają niejednoznaczne informacje jak np. previous, next, szczegóły.

Brakuje również definicji głównego języka dokumentu, dzięki któremu aplikacje asystujące rozpoznają w jakim języku mają odczytywać zawartość strony.

Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków. Kod HTML posiada wiele błędów.

Na podstronie z formularzem „Odbiór w punkcie” najpoważniejszym problemem jest to, że nie ma możliwości dotarcia do formularza bez użycia myszki.



Żadne pole nie posiada etykiety, co powoduje że dla osób korzystających z czytników ekranu formularz jest całkowicie niezrozumiały.

Brak fokusa również znacząco utrudnia nawigację za pomocą klawiatury.

Na stronie pocztex.pl większość grafik nie została poprawnie opisana tekstem alternatywnym. Jest to szczególnie istotne dla tych, które są odnośnikami.

Pole wyszukiwarki nie posiada etykiety. Hierarchia oraz struktura nagłówków nie jest prawidłowa. Listy wypunktowane, w niektórych przypadkach nie zostały wykorzystane.

Niektóre odnośniki zawierają niejednoznaczne informacje jak np. „<”, „>”, „X”, „zobacz więcej”.

Obsługa za pomocą klawiatury jest niemożliwa z powodu braku widocznego fokusa na wszystkich elementach nawigacyjnych, a ponadto nie ma możliwości rozwinięcia górnego menu bez użycia myszki. Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków.

Kontrolka do powiększania tekstu i zmiany kontrastu nie została poprawnie opisana, a ponadto nie powiększa wszystkich treści.

W formularzu „Zamów kuriera” znajduje się obrazkowa CAPTCHA, która skutecznie uniemożliwia obsługę dla osób z dysfunkcją wzroku.



Informacje:

- 24.08.2018
Przerwy w dostępie do stron Pocztex
- 17.08.2018
Poczta Polska wznowia usługę przesyłania owadów
- 27.07.2018
Poczta Polska zawieszła usługę przesyłania owadów oraz żywych ptaków



Nie ma możliwości obsługi formularza za pomocą klawiatury, ponieważ wymaganą datę w polu daty odbioru przesyłki można wybrać tylko z kalendarzyka za pomocą myszki, nie ma możliwości wpisania daty z klawiatury.

Kontrast pól formularza, nawet po użyciu kontrolki do jego zmiany, nie jest wystarczający. Kod HTML posiada błędy.

Na stronie głównej serwisu żadne pole formularza nie posiada etykiety. Hierarchia oraz struktura nagłówków nie jest prawidłowa.

Kontrast większości elementów nawigacyjnych jest zbyt słaby. W związku z tym przydałyby się dodatkowe ułatwienia pozwalające na dostosowanie kontrastu przez użytkownika.

Niektóre odnośniki zawierają nieprecyzyjne informacje jak np. „zobacz szczegóły”.

Obsługa za pomocą klawiatury może być utrudniona z powodu braku lub słabo widocznego fokusa na wielu elementach nawigacyjnych. Kod HTML posiada błędy.

W formularzu „Złóż reklamację” żadne pole nie posiada etykiety, co powoduje że dla osób korzystających z czytników ekranu formularz jest całkowicie niezrozumiały.

Brak fokusa na niektórych elementach formularza również znacząco utrudnia nawigację za pomocą klawiatury.

The screenshot displays the top section of the inpost.pl website. At the top left, there are navigation links: "DLA CIEBIE" and "DLA FIRM". A search bar with the placeholder "Szukaj" and a magnifying glass icon is positioned to the right. Further right are links for "POMOC", "KONTAKT", and "LOGOWANIE" with a user icon. Below the navigation is the InPost logo and a horizontal menu with items: "Oferta dla Ciebie", "Śledzenie przesyłek", "Znajdź Paczkomat", "Dokonaj zwrotu", and "Cennik". A promotional banner for "Polska gra strategiczna" (Total Battle) is visible, featuring a game image and the text "Buduj i ochraniaj swoje wspaniałe miasto!". Below the banner are three main service buttons: "Śledzenie przesyłki" (with a search input for "Numer przesyłki"), "Znajdź Paczkomat lub Punkt Obsługi Paczek" (with a search input for "Wpisz miasto"), and "Nadaj przesyłkę" (with a yellow button and arrow). A "Promocje i Nowości" section follows, containing a "Zmiana regulaminów" notice dated 11 października 2018 r. and a large yellow graphic element.

Żadna z grafik nie została poprawnie opisana tekstem alternatywnym. Jest to szczególnie istotne dla tych, które są odnośnikami. Ponadto na podstronie z formularzem śledzenia przesyłki znajduje się obrazkowa CAPTCHA, która skutecznie uniemożliwia obsługę dla osób z dysfunkcją wzroku.

Żadne pole formularza nie posiada etykiety. Brak nagłówków. Kontrast większości treści nie jest wystarczający. Wiele odnośników jest pustych.

Obsługa za pomocą klawiatury jest utrudniona z powodu słabo widocznego fokusa na wielu elementach nawigacyjnych.

Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków. W serwisie brakuje ogólnej wyszukiwarki treści. Kod HTML posiada błędy.

The screenshot shows the Speedmail website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Speedmail logo and links for 'aktualności', 'regulamin', 'kontakt', 'STATUS PRZESYŁKI', and language flags. Below the navigation bar, there is a main banner featuring a smiling woman holding a Speedmail envelope. The banner contains the text '#Najlepsza oferta!', 'Wysokie rabaty' (with a sub-note 'w zależności od ilości i rodzaju nadawanych przesyłek'), and 'Listy zwykłe, polecane, ZPO i marketingowe'. A call-to-action button reads 'Sprawdź najlepszą ofertę pocztową dla Twojej Firmy >>'. To the right of the banner, there is a section titled 'O firmie' with a sub-header 'więcej' and a paragraph of text. Below the banner, there is a section titled 'Aktualności' with a clock icon and two news items: 'Konin w zasięgu Speedmail' (dated 4.05.2018) and 'Nowy regulamin świadczenia usług' (dated 25.05.2018). On the right side, there are two service cards: 'Usługi pocztowe listy zwykłe i polecane' and 'Usługi Premium Przesyłki adresowe i bezadresowe'. The overall design uses a green and white color scheme.

W serwisie najpoważniejszym problemem jest brak etykiet dla pól formularzy.

Teksty alternatywne dla grafik nie są adekwatne do ich zawartości. Problem głównie dotyczy elementów ozdobnych.

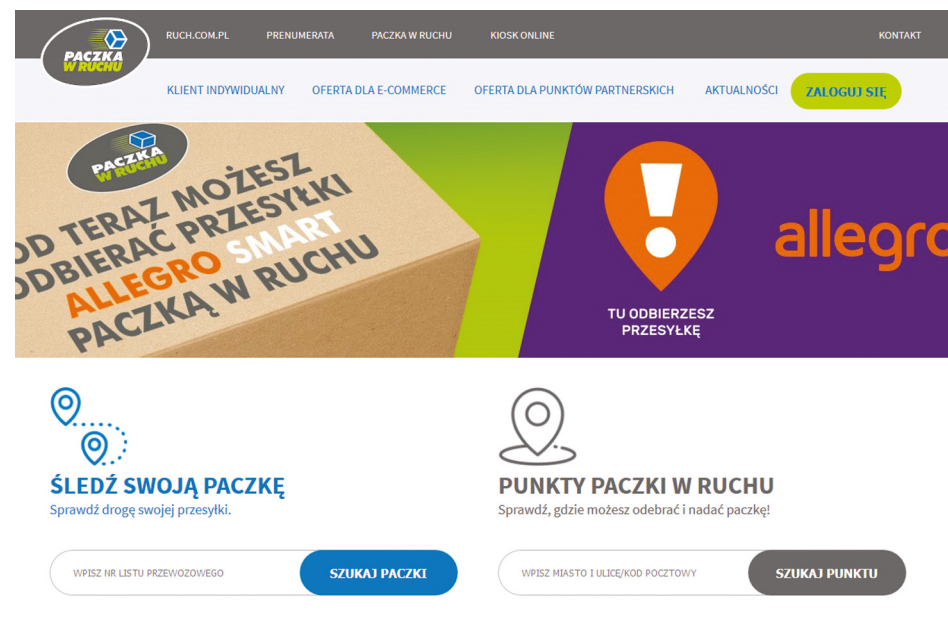
Kontrast niektórych treści nie jest wystarczający.

W wersji mobilnej znajdują się puste odnośniki.

Obsługa za pomocą klawiatury jest praktycznie niemożliwa z dwóch powodów. Pierwszy to brak widocznego fokusa na wielu elementach nawigacyjnych, a drugi spowodowany brakiem możliwości rozwinięcia górnego menu bez użycia myszki.

Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków. W serwisie brakuje ogólnej wyszukiwarki treści. Kod HTML posiada błędy.

W formularzu rejestracyjnym nie ma możliwości oznaczenia obowiązkowych pól typu checkbox bez użycia myszki. Ponadto większość pól nie posiada etykiet.



Na stronie głównej serwisu dpd.com.pl obsługa za pomocą klawiatury jest praktycznie niemożliwa z powodu braku widocznego fokusa na elementach nawigacyjnych.

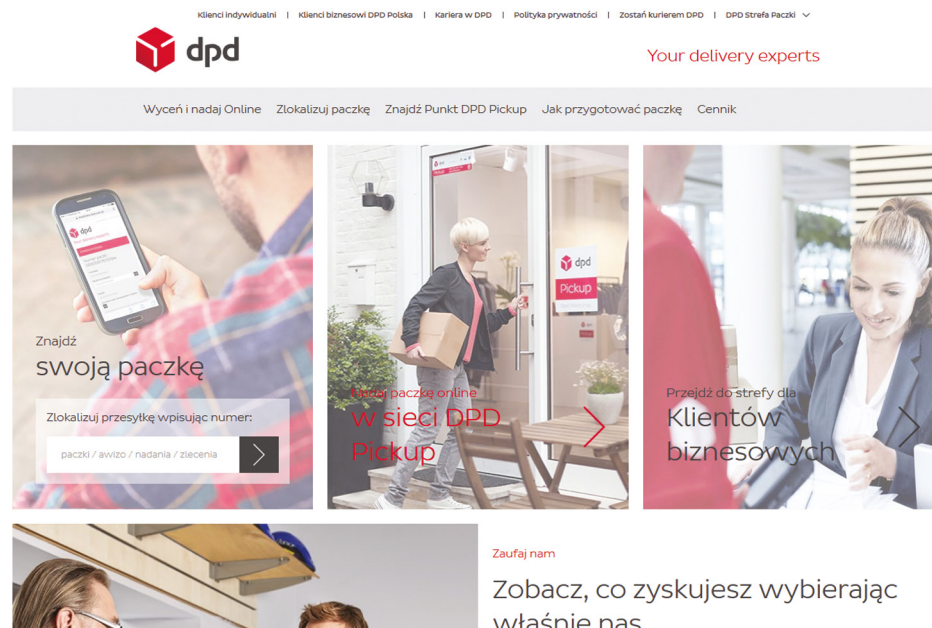
Większość podstron posiada ten sam tytuł, co utrudnia nawigację w sytuacji kiedy otwartych jest kilka kart w przeglądarce.

Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków.

Co dziwne, w tak dużym serwisie brakuje ogólnej wyszukiwarki treści. Kod HTML posiada błędy.

Na podstronie z formularzem nadania online przesyłki krajowej żadne pole nie posiada etykiety. Ponadto znajduje się tam obrazkowa CAPTCHA, która skutecznie uniemożliwia obsługę dla osób z dysfunkcją wzroku.

Nie ma również możliwości oznaczenia pól jednokrotnego wyboru bez użycia myszki.



gls-group.eu/PL/pl/home

Teksty alternatywne dla grafik nie są adekwatne do ich zawartości. Problem głównie dotyczy elementów ozdobnych.

Żadne pole formularza nie posiada etykiety. Hierarchia oraz struktura nagłówków nie jest prawidłowa.

Kontrast niektórych treści nie jest wystarczający.

Niektóre odnośniki zawierają niejednoznaczne informacje jak np. „więcej informacji”.

Obsługa za pomocą klawiatury jest niemożliwa z powodu braku widocznego fokusa na wielu elementach nawigacyjnych, a ponadto nie ma możliwości rozwinięcia górnego menu bez użycia myszki.

Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków.

W serwisie znajdują się nie przetłumaczone treści w języku angielskim, jak np.: informacje o cookies.

Kod HTML posiada błędy.

W formularzu kontaktowym również żadne pole nie posiada etykiety i obsługa za pomocą klawiatury również jest bardzo utrudniona z powodu braku widocznego fokusa.

ups.com/pl/pl/Home.page

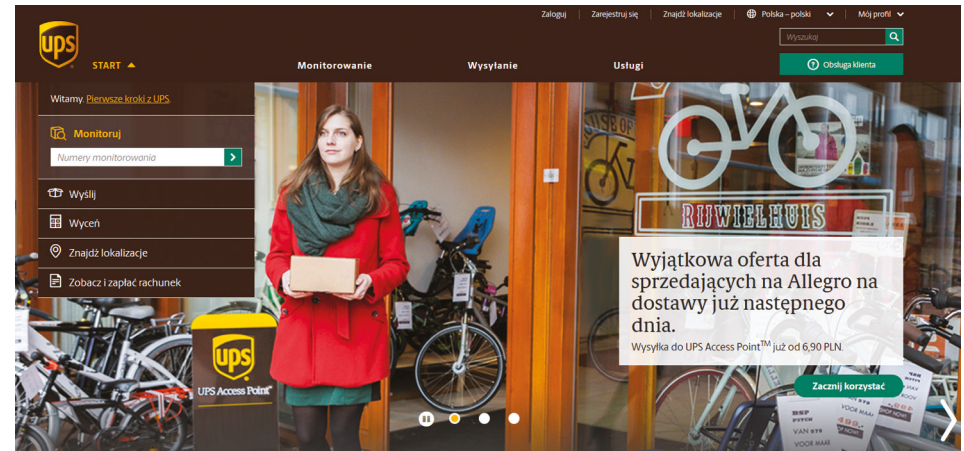
W serwisie UPS widać, że uwzględniono pewne wymagania dostępności i standardu WCAG. Nie mniej jednak występują drobne problemy np. z hierarchią i strukturą nagłówków.

Niektóre elementy graficzne nie posiadają opisów alternatywnych, co jest szczególnie kłopotliwe dla osób korzystających z czytników ekranu, jeśli są odnośnikami.

Kod HTML posiada błędy.

Na podstronie z formularzem rejestracyjnym zabrakło definicji głównego języka dokumentu, dzięki któremu aplikacje asystujące rozpoznają w jakim języku mają odczytywać zawartość strony.

Należy jednak zwrócić uwagę, że wszystkie pola posiadają etykiety, co w porównaniu do pozostałych badanych serwisów zasługuje na wyróżnienie.



fedex.com/pl/index.html

Niektóre sekcje serwisu zbudowane są za pomocą tabel. Wykorzystywany jest również flash. Są to rozwiązania archaiczne i niekorzystnie wpływające na dostępność serwisu.

Teksty alternatywne dla grafik nie są adekwatne do ich zawartości.

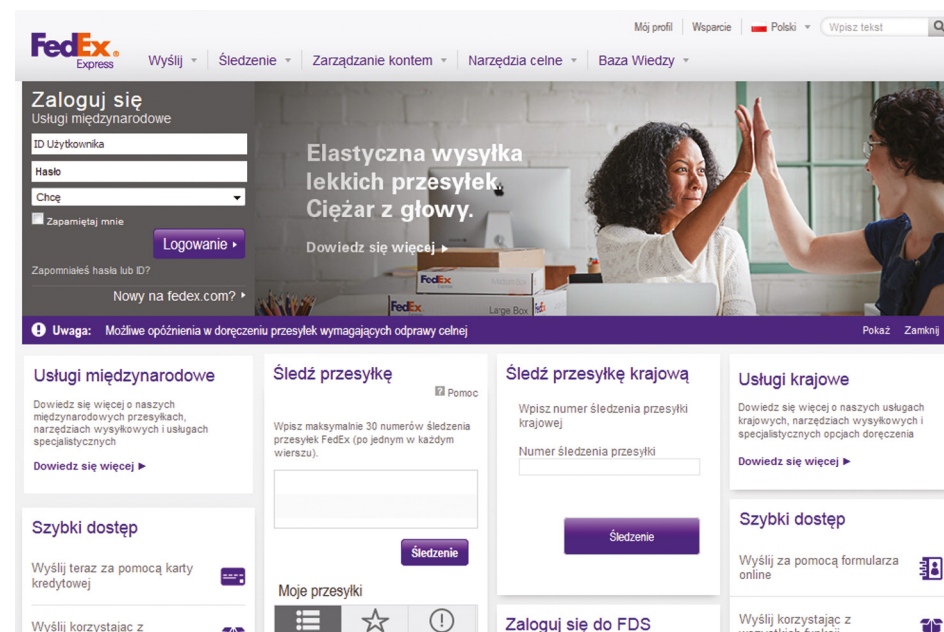
Żadne pole formularza nie posiada etykiety. W serwisie hierarchia oraz struktura nagłówek nie jest prawidłowa. Listy wypunktowane, które są zalecanym sposobem na opisywanie grup linków nie są optymalnie wykorzystane.

Kontrast niektórych treści nie jest wystarczający.

Niektóre odnośniki zawierają niejednoznaczne informacje jak np. „dowiedz się więcej”.

Obsługa za pomocą klawiatury jest niemożliwa z powodu braku widocznego fokusa na wielu elementach nawigacyjnych, a ponadto nie ma możliwości rozwinięcia górnego menu bez użycia myszki.

Brakuje również definicji głównego języka dokumentu, dzięki któremu aplikacje asystujące rozpoznają w jakim języku mają odczytywać zawartość strony.



Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków. Kod HTML posiada błędy.

Na podstronie z formularzem rejestracyjnym najpoważniejszym problemem jest główny język dokumentu, który wskazuje, że strona jest w języku angielskim. Programy czytające odczytują zawartość z polskim tekstem w języku angielskim przez co przekaz jest całkowicie niezrozumiały.

Większość pól formularza nie posiada etykiety.

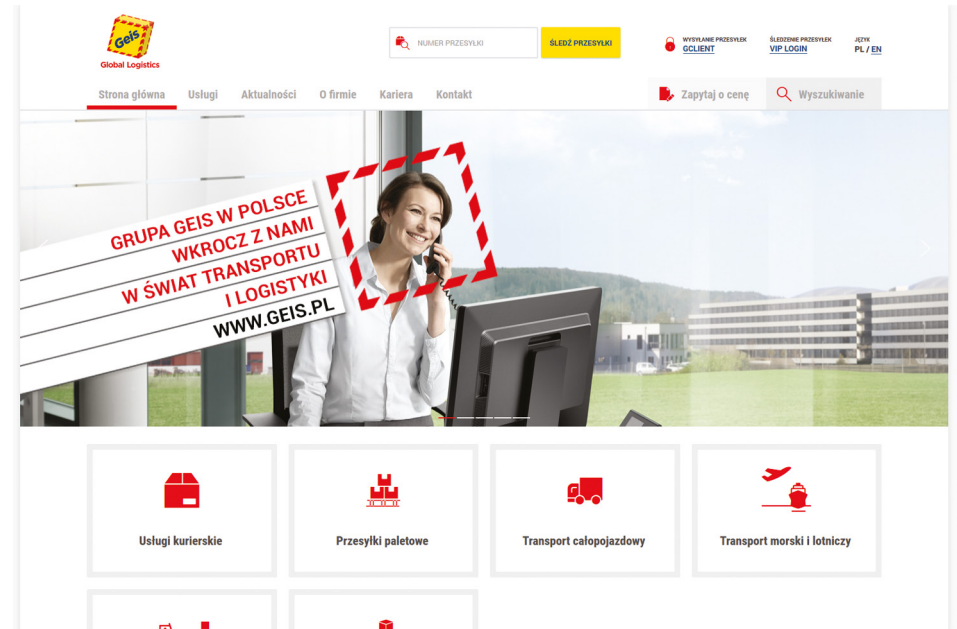
W serwisie hierarchia oraz struktura nagłówków nie jest prawidłowa. Listy wypunktowane, które są zalecany sposobem na opisywanie grup linków nie są optymalnie wykorzystane.

Kontrast niektórych treści nie jest wystarczający jak np.: główne menu. W związku z tym przydałyby się dodatkowe ułatwienia pozwalające na dostosowanie kontrastu przez użytkownika.

W serwisie zapewniono skip linki jednak są one w języku czeskim.

Obsługa za pomocą klawiatury jest niemożliwa z powodu braku widocznego fokusa na wielu elementach nawigacyjnych.

Na podstronie z formularzem zamówienia wszystkie pola posiadają etykiety, co w porównaniu do pozostałych badanych serwisów zasługuje na wyróżnienie.



W serwisie hierarchia oraz struktura nagłówków nie jest prawidłowa.

Żadna z grafik nie została poprawnie opisana tekstem alternatywnym. Jest to szczególnie istotne dla tych, które są odnośnikami.

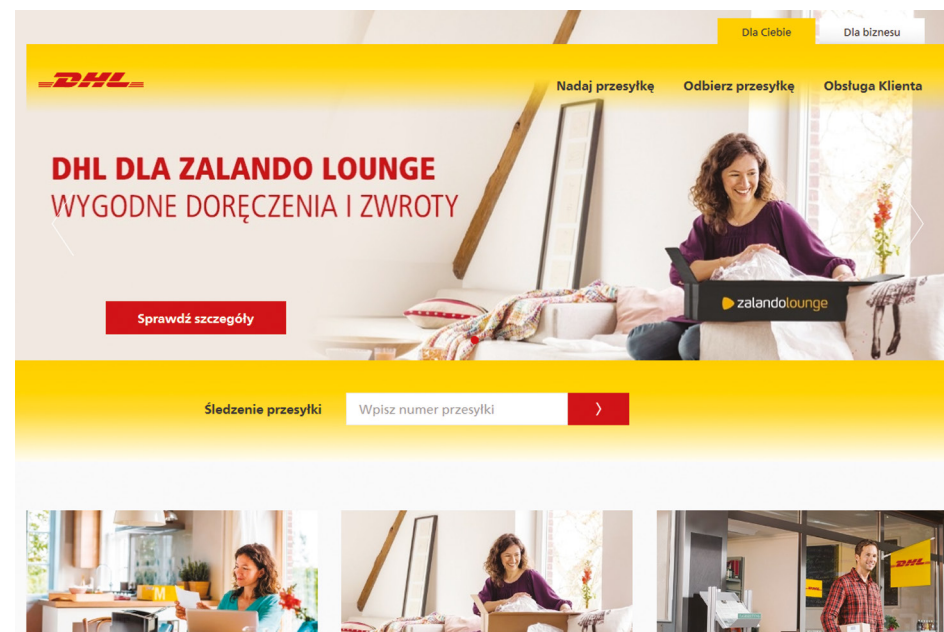
Podobny problem występuje z polami formularza. Ani jedno nie posiada etykiety.

Kontrast niektórych treści nie jest wystarczający jak np. menu górne które może się zlewać ze zmieniającym się tłem slajdera.

Niektóre odnośniki zawierają niejednoznaczne informacje jak np.: „tutaj”.

Obsługa za pomocą klawiatury jest niemożliwa z powodu braku widocznego fokusa na wielu elementach nawigacyjnych, a ponadto nie ma możliwości rozwinięcia górnego menu bez użycia myszki. Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków.

Co dziwne, w tak dużym serwisie brakuje ogólnej wyszukiwarki treści. Kod HTML posiada błędy.



Na podstronie z formularzem rejestracyjnym znajduje się obrazkowa CAPTCHA, która skutecznie uniemożliwia obsługę dla osób z dysfunkcją wzroku.

Kolejnym poważnym problemem jest główny język dokumentu, który wskazuje, że strona jest w języku angielskim. Programy czytające odczytują zawartość z polskim tekstem w języku angielskim przez co przekaz jest całkowicie niezrozumiały.

patronservice.pl

Najpoważniejszym uchybieniem pod względem dostępności jest brak etykiet dla formularzy.

W serwisie hierarchia oraz struktura nagłówków nie jest prawidłowa.

Kontrast niektórych treści nie jest wystarczający.

Niektóre odnośniki zawierają niejednoznaczne informacje jak np. wielokrotnie zdublowane „zamów”.

Obsługa za pomocą klawiatury jest utrudniona z powodu słabo widocznego fokusa na wielu elementach nawigacyjnych, a ponadto nie ma możliwości przejścia do rozwijanego górnego menu bez użycia myszki. Nie można również obsłużyć za pomocą klawiatury formularza wyceny przesyłki.

Brakuje również definicji głównego języka dokumentu, dzięki któremu aplikacje asystujące rozpoznają w jakim języku mają odczytywać zawartość strony.

Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków. W serwisie brakuje ogólnej wyszukiwarki treści. Kod HTML posiada błędy.

The screenshot displays the Patron Service website interface. At the top left is the logo for Patron Service, featuring a red cube icon and the text 'Patron SERVICE'. Below the logo is a navigation menu with links: 'Aktualności', 'O nas', 'Oferta', 'Cennik', 'Kariera', 'Integracje', and 'Kontakt'. The main content area has a heading 'można mieć wiele celów... naszym jest przesyłka na czas' and a sub-heading 'Szybkie i tanie usługi kurierskie'. A prominent red overlay contains a 'Sprawdź status przesyłki' form with a search field for the tracking number and a 'Zaloguj' button. Below this, there are input fields for 'Waga (g)' (1000), 'Wymiary (mm)' (350 x 260 x 20), and a price display of 'Cena od 12.30 PLN brutto'. A 'ZAMÓW' button is visible. At the bottom, there are four service cards under the heading 'ZAMÓW SZYBKO KURIERA': 'Patron Standard do 1kg', 'Patron Express do 1kg', 'Patron Standard do 10kg', and 'Patron Express do 10kg'. Each card shows a price of 'od 10,00 PLN netto' and a 'ZAMÓW' button.

Na podstronie z formularzem zamówienia większość pól nie posiada etykiety.

Tytuł podstrony nie jest jednoznaczny i brakuje definicji języka dokumentu.

W serwisie wiele pól formularzy nie posiada etykiet. Hierarchia oraz struktura nagłówków nie jest prawidłowa.

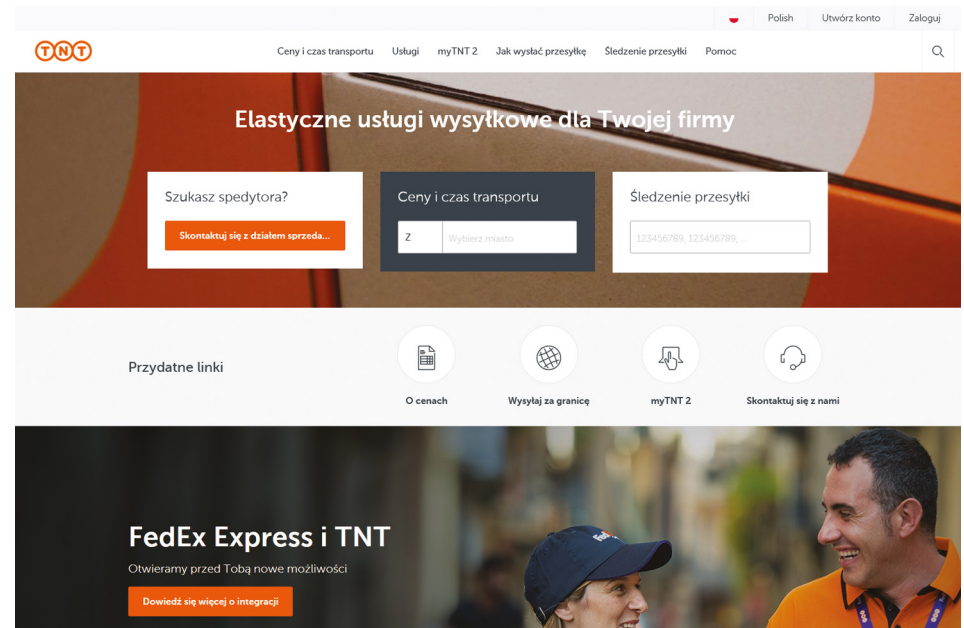
Listy wypunktowane, które są zalecany sposobem na opisywanie grup linków nie są optymalnie wykorzystane.

Kontrast niektórych treści nie jest wystarczający. W związku z tym przydałyby się dodatkowe ułatwienia pozwalające na dostosowanie kontrastu przez użytkownika.

Niektóre odnośniki zawierają niejednoznaczne informacje jak np. „Zobacz jak” czy wielokrotnie użyte „Wyślij teraz”.

Obsługa za pomocą klawiatury jest utrudniona z powodu słabo widocznego fokusa na wielu elementach nawigacyjnych. Nawigacja może być również utrudniona z powodu braku tzw. skip linków.

Na podstronie tworzenia wysyłki występują podobne problemy co na stronie głównej.



www.uke.gov.pl