










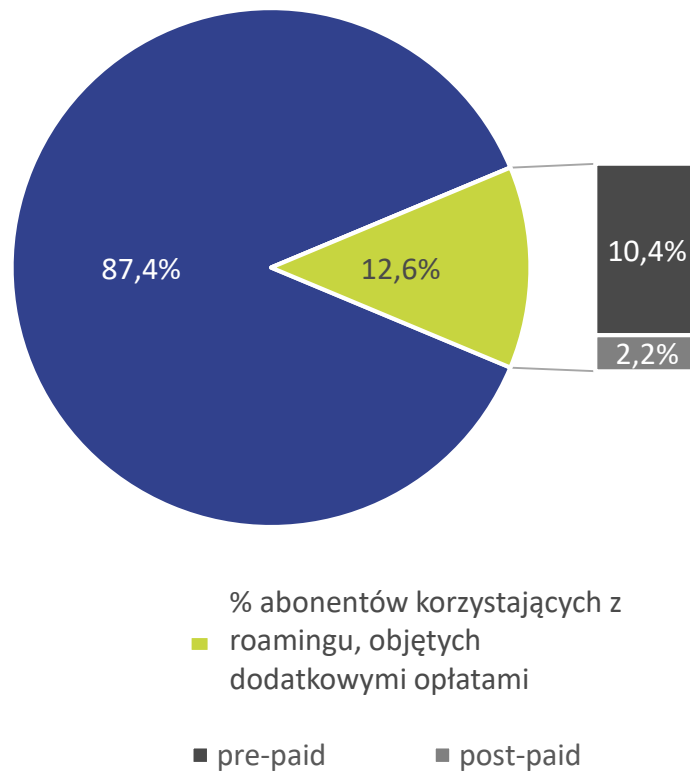
# Roam Like At Home stan na 31 grudnia 2018 r.

Warszawa, 1 sierpnia 2019

## Dodatkowe opłaty

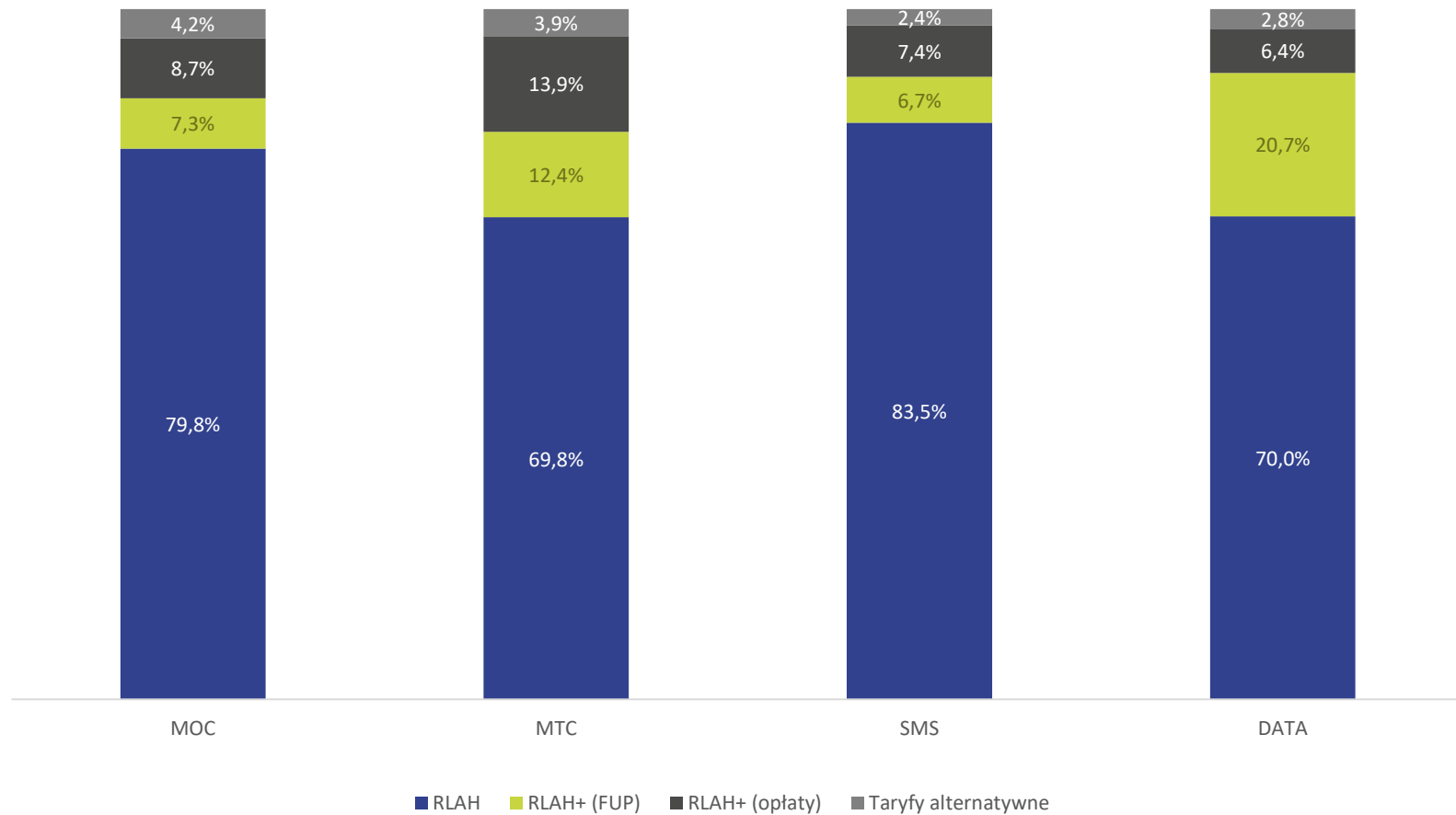
Wniosek		Decyzja I	Decyzja II	Wdrożenie
	Virgin Mobile	✓	✓	✓
	ITI Neovision	✓	✓	✓
	Premium Mobile	✓	✓	✓
	FM Group	✓	✓	✓
	P4	✓	✓	✓
	Mobile Vikings	✓	✓	✓
	Polkomtel	✓	✓	✓
	Orange	✓	✓	✓
	T-Mobile	✓	✓	✓
	Netia/Dialog	✓	✓	✓
	Internetia	✓	✓	✓

## Dodatkowe opłaty [zł netto]

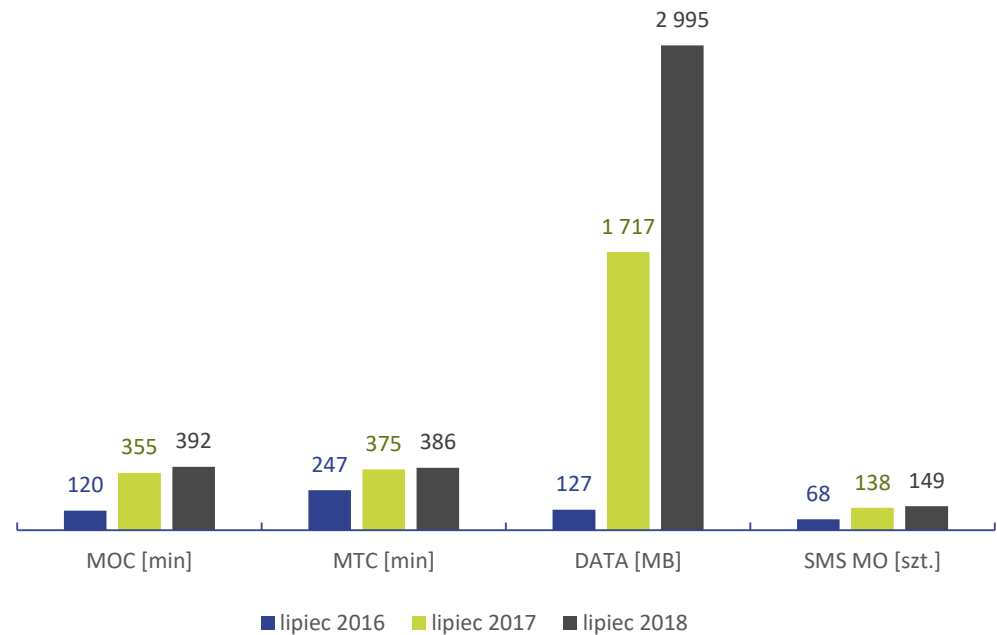
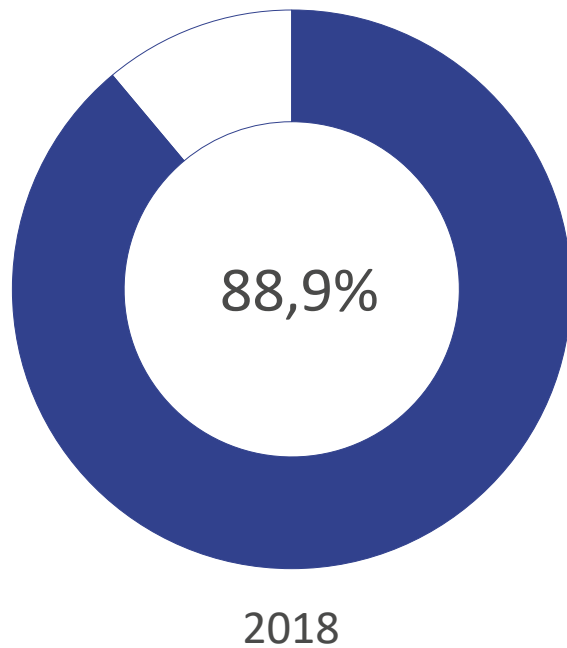


Usługa	Stawka max – Decyzja I	Stawka max – Decyzja II
MOC [min]	0,2114	0,1301
MTC [min]	0,0407	0,0385
SMS [szt.]	0,0732	0,0410
DATA [MB]	0,0325	0,0191

## RLAH vs. RLAH+



## Korzystanie z roamingu [mln]



## Statystyki

### Wzrost zużycia\*:



### Odbiór społeczny\*\*:



14,4 mln aktywnych kart



88,5 % (najpopularniejsza usługa)

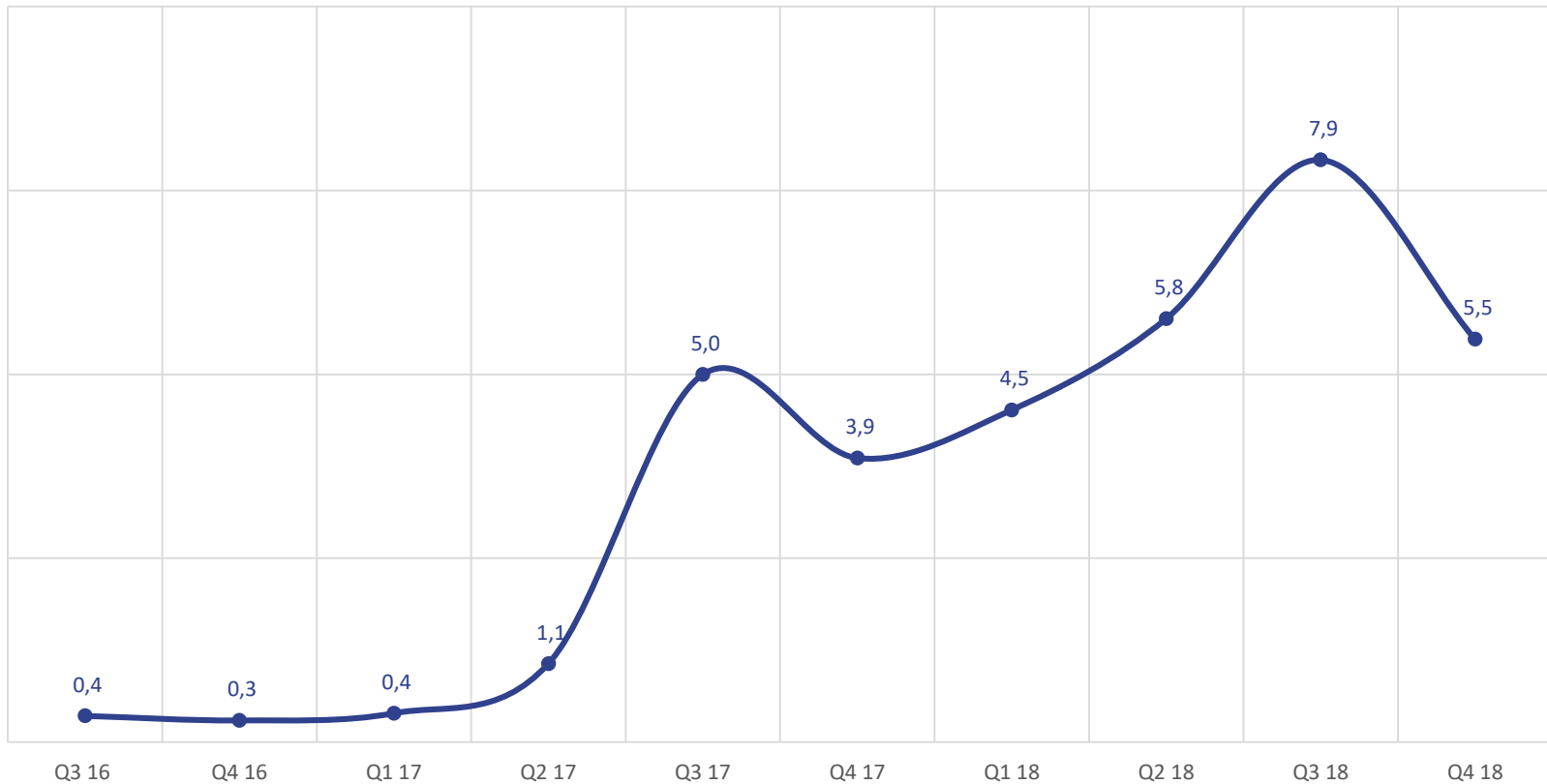


45,1 % (rozpoznawalność)

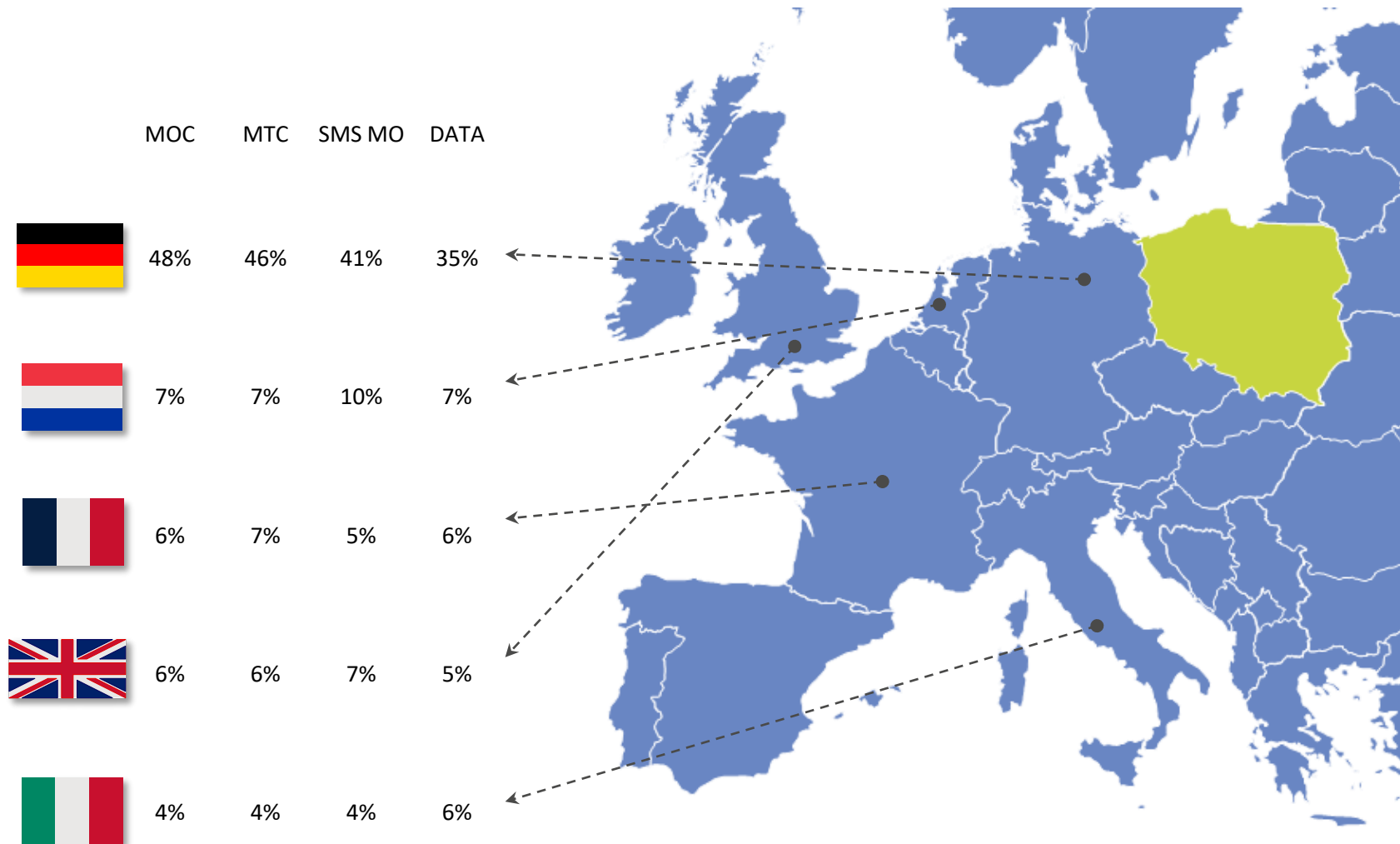


85,1 % (pozytywne oceny)

## Konsumpcja – DATA [PB]

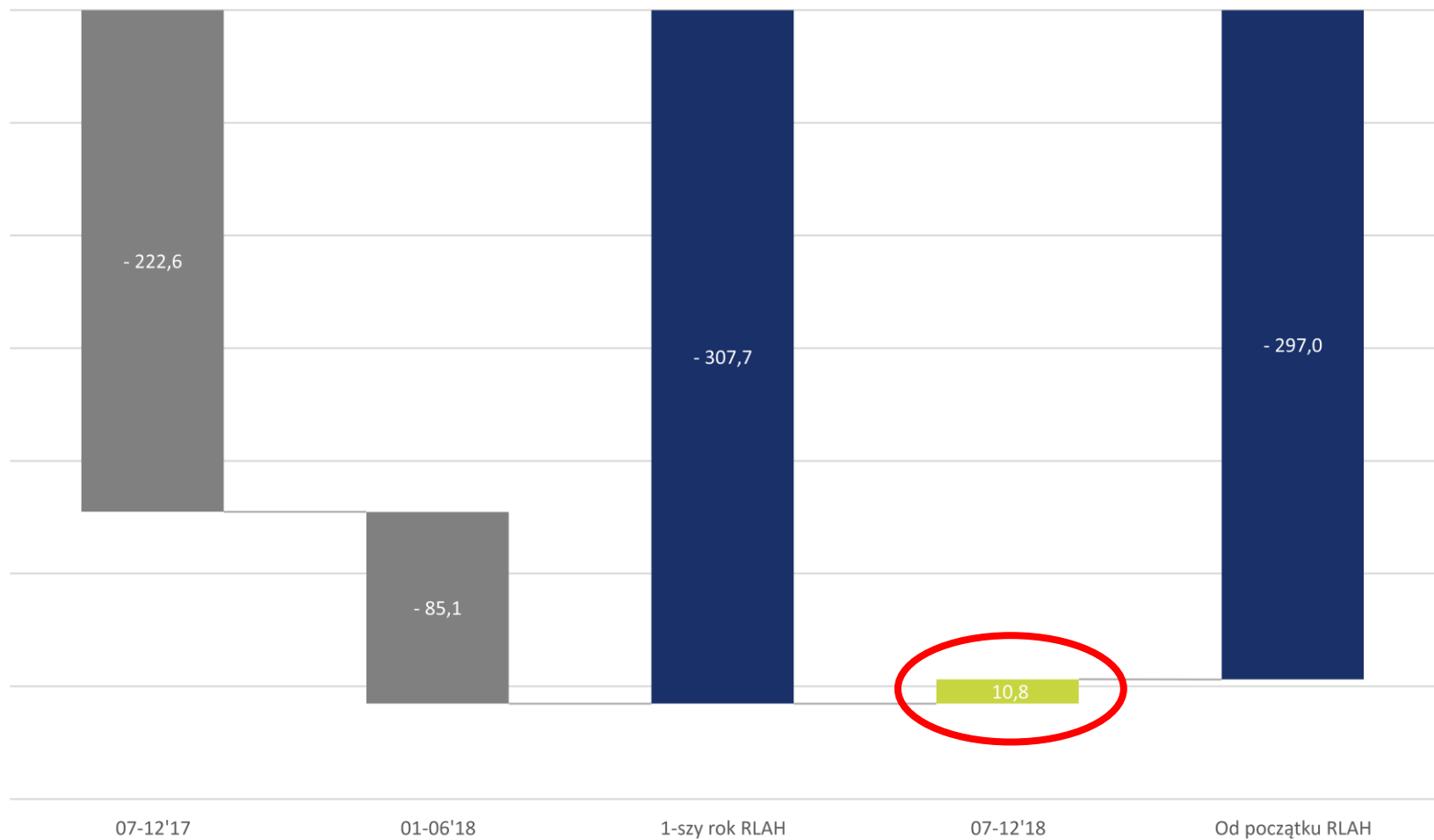


## Polacy w Europie





## Straty MNO [mln. zł]



## Spadek straty MNO

1

I półrocze funkcjonowania RLAH

Największe straty poniesione przez operatorów.

2

H2'18 vs. H2'17

~ 30% wzrost przychodów;

~ 30% spadek kosztów.

3

H2'18

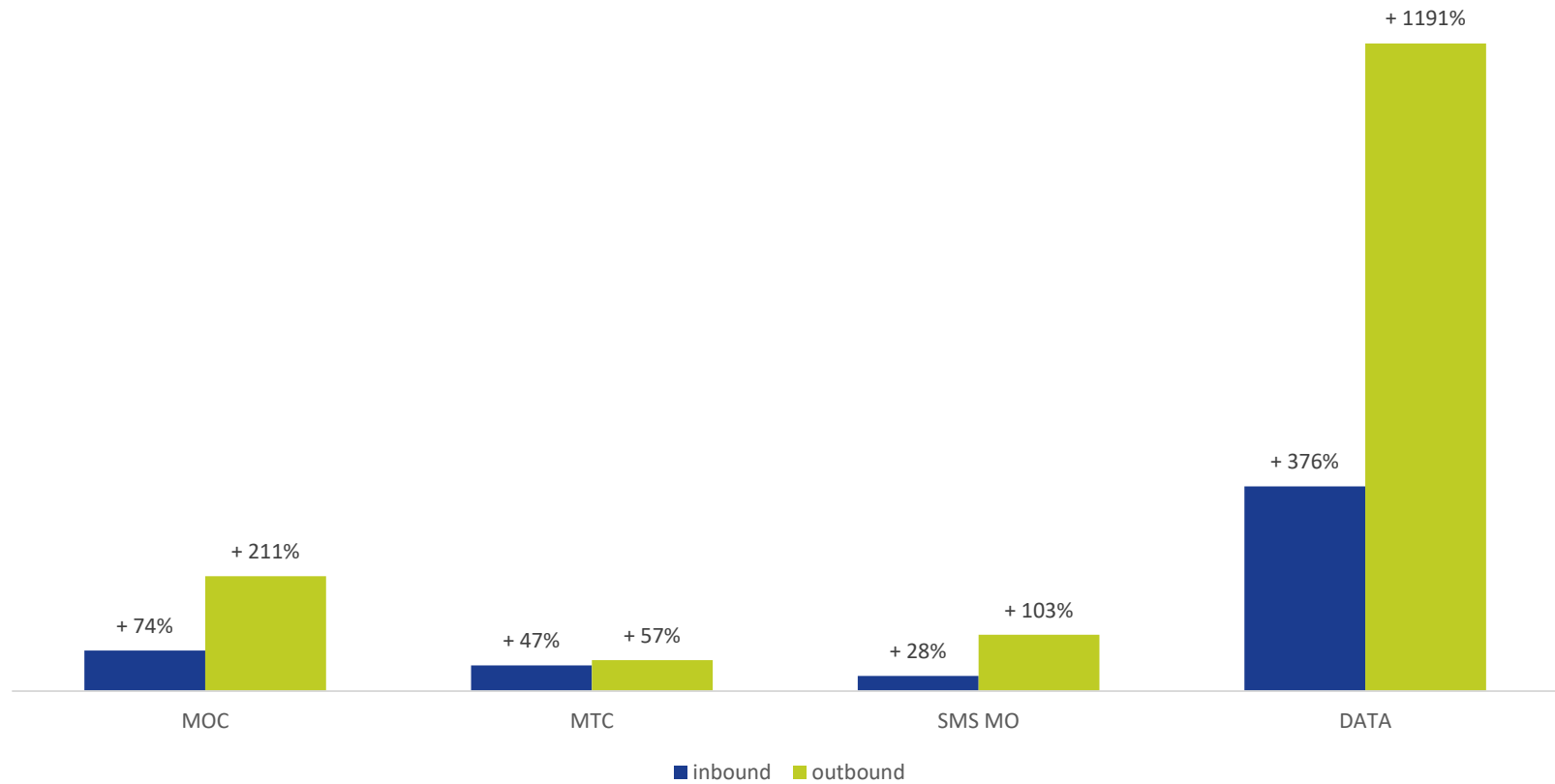
Przychody z roamingu przewyższyły koszty.

4

Transmisja danych

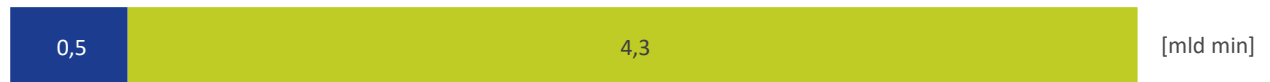
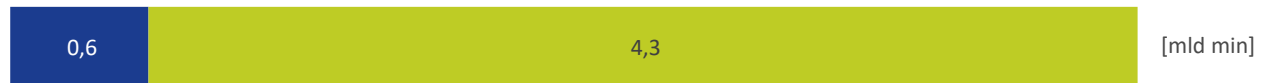
Ze wszystkich usług największa dynamika zmian. Wyraźny trend rosnący.

## Wzrost ruchu



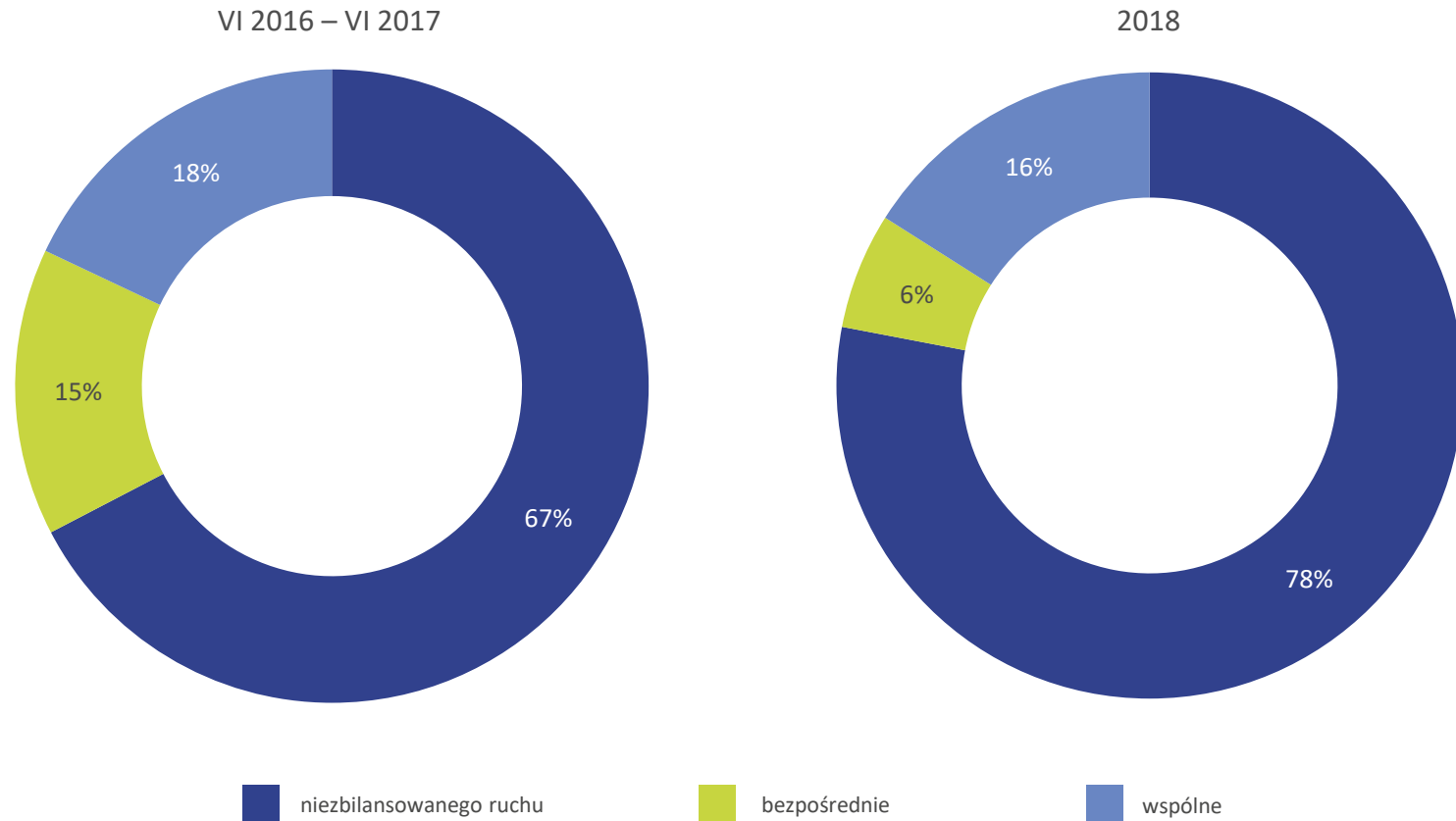
Źródło: UKE, VII 2017 - VI 2018 vs. VII 2016 - VI 2017

## Inbound/outbound

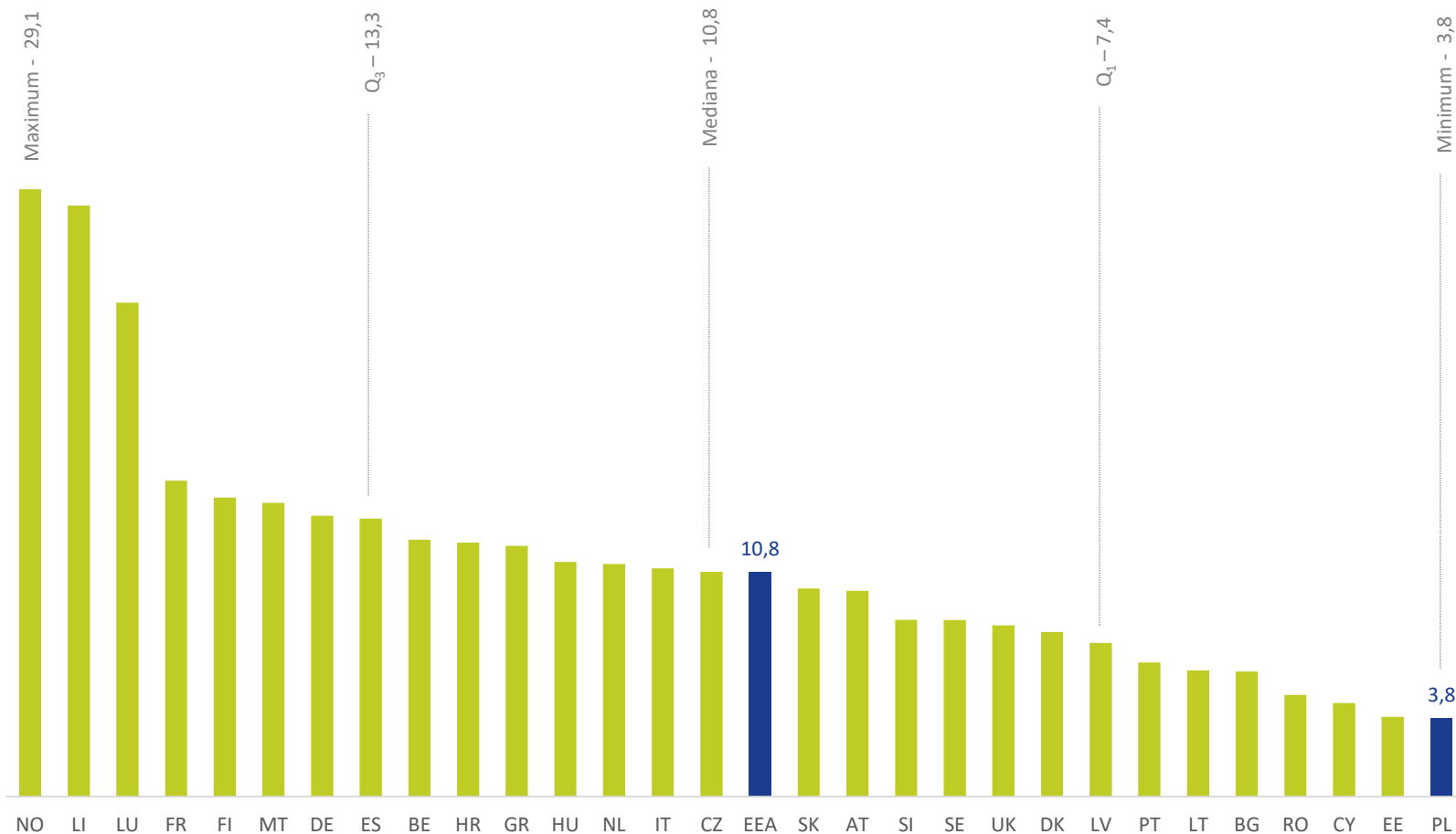


■ inbound (visitors) ■ outbound (roamers)

## Udział kosztów



## Mobile ARPU [€/użytkownik/m-c]



Źródło: BEREC, III kwartał 2018

## Wnioski

1

### Ciągły wzrost zużycia

Wprowadzenie zasady RLAH sprawiło, że Polacy podczas wyjazdów chętniej korzystają z usług w roamingu i trend ten utrzymuje się nadal.

2

### Niezmienna popularność

Najpopularniejszą usługą pozostają połączenia inicjowane w roamingu, a najpopularniejszym kierunkiem – Niemcy.

3

### Adaptacja operatorów

Operatorzy adaptują się do funkcjonowania na rynku z powszechnym RLAH, negocjują stawki hurtowe i korzystają na ruchu obcokrajowców w Polsce. Jednak płatności za niezbilansowany ruch hurtowy są nadal największym składnikiem kosztów.

4

### Dopłaty do roamingu

Ok. 12% abonentów jest objętych dopłatami w celu zapewnienia zrównoważonego charakteru modelu opłat krajowych. Ze względu na adaptację dostawców oraz, w szczególności spadający koszt niezbilansowanego ruchu hurtowego spada ryzyko negatywnego oddziaływania RLAH na poziom cen krajowych.

[uke.gov.pl](http://uke.gov.pl)