



Warszawa, 26.10.2017 r.

**Sz. P. Marcin Cichy**  
**Prezes**  
**Urząd Komunikacji Elektronicznej**  
ul. Kasprzaka 18/20  
01-211 Warszawa

Dotyczy: projektu decyzji DHRT.SMP.6040.2.2017

#### **STANOWISKO KONSULTACYJNE AMERYKAŃSKIEJ IZBY HANDLOWEJ W POLSCE**

Działając w imieniu Amerykańska Izba Handlowa w Polsce<sup>1</sup> (dalej „AmCham”), w związku z ogłoszeniem dotyczącym konsultacji projektu decyzji regulacyjnej dotyczącej określenia rynku właściwego jako krajowego hurtowego rynku świadczenia usługi transmisji programów radiofonicznych w celu dostarczania treści radiofonicznych użytkownikom końcowym, ustalenia, że na krajowym hurtowym rynku świadczenia usługi transmisji programów radiofonicznych w celu dostarczania treści radiofonicznych użytkownikom końcowym występuje przedsiębiorca telekomunikacyjny o znaczącej pozycji rynkowej, wyznaczenia EmiTel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jako przedsiębiorcę telekomunikacyjnego o znaczącej pozycji rynkowej na krajowym hurtowym rynku świadczenia usługi transmisji programów radiofonicznych w celu dostarczania treści radiofonicznych użytkownikom końcowym oraz nałożenia na EmiTel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie obowiązków regulacyjnych, przedstawiam stanowisko AmCham.

**AmCham nie podziela zarówno planowanego rozstrzygnięcia, jak i argumentacji zawartej w projekcie.**

W ocenie AmCham Organ nieprawidłowo przeprowadził test trzech kryteriów, uznając, że środki wynikające z prawa ochrony konkurencji nie stanowią wystarczającego rozwiązania dla zidentyfikowanych problemów oraz nie dostrzegł występowania zjawiska równoważącej siły nabywczej po stronie nadawców, podmiotów wielokrotnie silniejszych ekonomicznie od EmiTel (zdolnych także do samodzielnego prowadzenia emisji). Dodatkowo podnieść należy, że ok. 62 % transmisji radiofonicznych realizowanych w Polsce jest prowadzonych z infrastruktury podmiotów innych aniżeli grupa kapitałowa EmiTel.

Nieprawidłowo również określony został rynek właściwy ze względu na brak substytucyjności usługi transmisji sygnału radiofonicznego analogowego i cyfrowego. Błędnie również została ustalona pozycja rynkowa Emitel Sp. z o.o. bez przeprowadzenia jakiegokolwiek badania ekonomicznego i wykonania testu SSNIP.

Prezes UKE również nieprawidłowo w naszej ocenie zidentyfikował problemy dotyczące rynku bowiem jest to rynek przetargowy.

<sup>1</sup> Amerykańska Izba Handlowa działa w formie fundacji, wpisanej do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS:0000142057



FUNDACJA AMERYKAŃSKIEJ IZBY HANDLOWEJ W POLSCE

ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, Poland

Tel: (48) 22-520-5999, e-mail: [office@amcham.pl](mailto:office@amcham.pl), [www.amcham.pl](http://www.amcham.pl)

---

Jednocześnie proponowane obowiązki regulacyjne wydają się być nieadekwatne do stwierdzonych barier skoro EmiTel zakupuje usługi dosyłu na rynku, skoro na rynku większość emisji jest prowadzona z obiektów innych podmiotów aniżeli grupa kapitałowa EmiTel. Również zakres oferty ramowej jest nieczytelny i stwarza zbyt duże ryzyko dla EmiTel oraz nadawców co związane jest z przerwami w emisji wywołanymi obowiązkiem realizacji dostępu.

Mając powyższe na uwadze nie popieramy przedstawionego projektu.

Z poważaniem,

Dorota Dąbrowska  
Prezes Fundacji Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce