

Analiza cen usług mobilnego dostępu do internetu w 2020 r.

Spis treści

Wstęp.....	2
1. Informacje ogólne	2
2. Metodologia.....	3
2.1 Metoda kalkulacji kosztów	4
3. Koszty korzystania z ofert abonamentowych.....	5
3.1. Oferty abonamentowe z limitem do 50 GB	8
3.1.1 Oferty abonamentowe z limitem do 20 GB	8
3.1.2 Oferty abonamentowe z limitem od 30 GB do 50 GB.....	9
3.2. Oferty abonamentowe z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB.....	11
3.3. Oferty abonamentowe z limitem powyżej 100 GB (włącznie)	14
4. Internet mobilny 5G	16
4.1 P4 (Play)	16
4.2 Orange	16
4.3 Polkomtel (Plus) i Cyfrowy Polsat.....	17
4.4 T-Mobile.....	17
5. Zmiany cen usługi internetu mobilnego.....	17
6. Podsumowanie.....	19
7. Spis ofert i promocji	20
7.1 Orange Polska S.A.	20
7.2 Polkomtel Sp. z o.o. (Plus).....	20
7.3 Cyfrowy Polsat S.A.	20
7.4 P4 Sp. z o.o. (Play).....	20
7.5 T-Mobile Polska S.A.....	21

Wstęp

Pomimo rosnących z roku na rok udziałów połączeń światłowodowych, technologia mobilnego dostępu stanowi jeden z ważniejszych źródeł dostępu do internetu dla wielu użytkowników w Polsce. Według *Raportu o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2019 r.* prawie 1/3 (30,7%) wszystkich przychodów z usług internetowych operatorów pochodziła z modemów 2G/3G/4G jako głównej technologii zapewniającej dostęp do sieci¹.

Według badania konsumenckiego UKE z 2019 r.² klienci deklarowali, że średnio za dostęp mobilny do sieci³ w Polsce należało zapłacić około 45 zł miesięcznie. Dla porównania deklarowany średni miesięczny rachunek za internet stacjonarny wyniósł niecałe 58 zł.

Poniżej przedstawiamy szczegółową analizę cen usługi dostępu do internetu mobilnego w Polsce w 2020 r.

1. Informacje ogólne

Pod koniec II połowy 2019 r. na 100 mieszkańców Polski około 22% korzystało z mobilnego dostępu do internetu za pomocą dedykowanych urządzeń 2G/3G/4G typu modemy, karty lub klucze.

W ubiegłym roku internetu mobilnego używało około 8,45 mln osób, co stanowiło ponad połowę (około 52%) spośród wszystkich użytkowników internetu w Polsce⁴. W porównaniu do 2018 r. liczba ta wzrosła o około 0,7 mln użytkowników.

¹ [Raport o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2019 r. Warszawa 2020.](#)

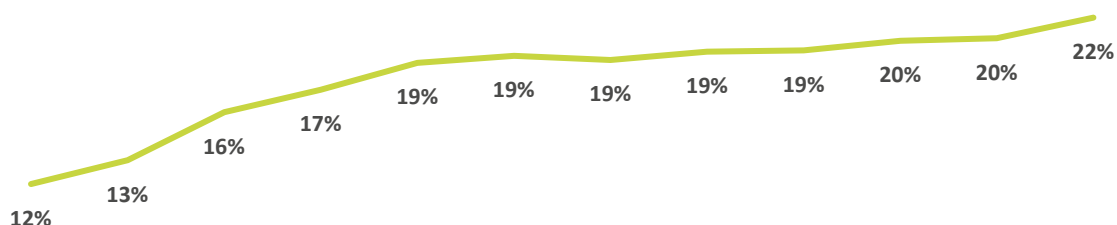
² [Badanie opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz preferencji konsumentów. Raport z badania klientów indywidualnych, Warszawa, Gdańsk, 29.11.2019 r.](#)

³ Uwzględniając zarówno mobilny dostęp do internetu poprzez modem w telefonie (przyp. aut.)

⁴ [Raport o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2019 r., Warszawa 2020.](#)

Wykres 1

Wskaźnik nasycenia usługami internetu mobilnego (na 100 mieszkańców)



I poł.	II poł.	I poł.	II poł.	I poł.	II poł.	I poł.	II poł.	I poł.	II poł.	I poł.	II poł.
2014		2015		2016		2017		2018		2019	

Źródło: UKE, COCOM 2019

2. Metodologia

W analizie uwzględnione zostały cenniki i regulaminy promocji dostępne na stronach internetowych operatorów. W opracowaniu uwzględniono usługi post-paid dla klientów indywidualnych.

Założenia analizy były następujące:

- usługa dostępu do internetu mobilnego była sprzedawana samodzielnie (jedna karta SIM), wykluczone zostały usługi sprzedawane w pakiecie, tj. usługi wiązane,
- analizowane były oferty skierowane do nowego klienta, który nie korzystał z benefitów i promocji związanych z posiadaniem innych usług;
- założono zakup usługi wraz z modemem USB lub routerem (w pakiecie); mógł się on odbyć poprzez uiszczenie opłaty jednorazowej lub poprzez uwzględnienie miesięcznej opłaty za urządzenie w abonamencie; brano pod uwagę najtańsze dostępne urządzenie w ofercie;
- uwzględniono promocje i rabaty obniżające koszty usługi, które obowiązywały w czasie przeprowadzania analizy (w tym również rabat za zgodę marketingową oraz e-fakturę);
- założono, że użytkownik korzysta jedynie z transmisji danych (*data*) (nie korzysta z usług takich jak połączenia głosowe, SMS, MMS, wymiana karty SIM itp. - *voice*);
- w przypadku dodatkowego pakietu GB na dany okres korzystania z usługi (np. na 2 pierwsze miesiące) wyliczona została miesięczna średnia GB do wykorzystania przez użytkownika;
- założono, że aktywacja usługi następuje pierwszego dnia okresu rozliczeniowego;
- przyjęto, że 1 GB = 1000 MB,
- przyjęto, że 1 cykl rozliczeniowy = 30 dni;
- uwzględniono kwoty w zł, z VAT;

- z analizy wykluczono: oferty kierowane tylko do wybranej grupy klientów, oferty uwzględniające w cenie zakupu dodatkowe (poza modemem) urządzenie np. notebook, tablet etc.), oferty z ograniczonym dostępem do określonych przez operatora aplikacji i treści (tzw. walled garden), dodatkowe pakiety danych możliwe do wykorzystania w określonych porach dnia lub dni tygodnia (np. pakiet nocny, weekendowy), jak również takich wymagających wykupienia kolejnej usługi.

W analizie uwzględniono oferty operatorów, których udział w rynku pod względem liczby użytkowników internetu mobilnego wyniósł w 2019 r. ponad 1,5%⁵. Przeanalizowane cenniki i regulaminy były aktualne na dzień 31 lipca 2020 r.. W sumie uwzględniono 24 oferty. Wszystkie ze zgromadzonych w zestawieniu ofert były dostępne z 24 miesięczną umową.

W przypadku, gdy operator posiadał więcej niż jedną ofertę w omawianym przedziale, wybierana była ta, której średnie miesięczne koszty były najniższe.

Na podstawie dostępnych limitów transmisji danych oferowanych klientom w okresie przeprowadzania badania, oferty zostały podzielone na 3 przedziały:

- do 50 GB (w zakresie tego limitu wyszczególniono przedziały do 20 GB i od 30 do 50 GB),
- od 50 GB (włącznie) do 100 GB,
- powyżej 100 GB (włącznie).

W opracowaniu uwzględniono następujących operatorów:

- P4 Sp. z o.o., marka Play;
- Polkomtel Sp. z o.o., marka Plus;
- T-Mobile Polska S.A., marka T-Mobile;
- Orange Polska S.A., marka Orange;
- Cyfrowy Polsat S.A., marka Cyfrowy Polsat.

2.1 Metoda kalkulacji kosztów

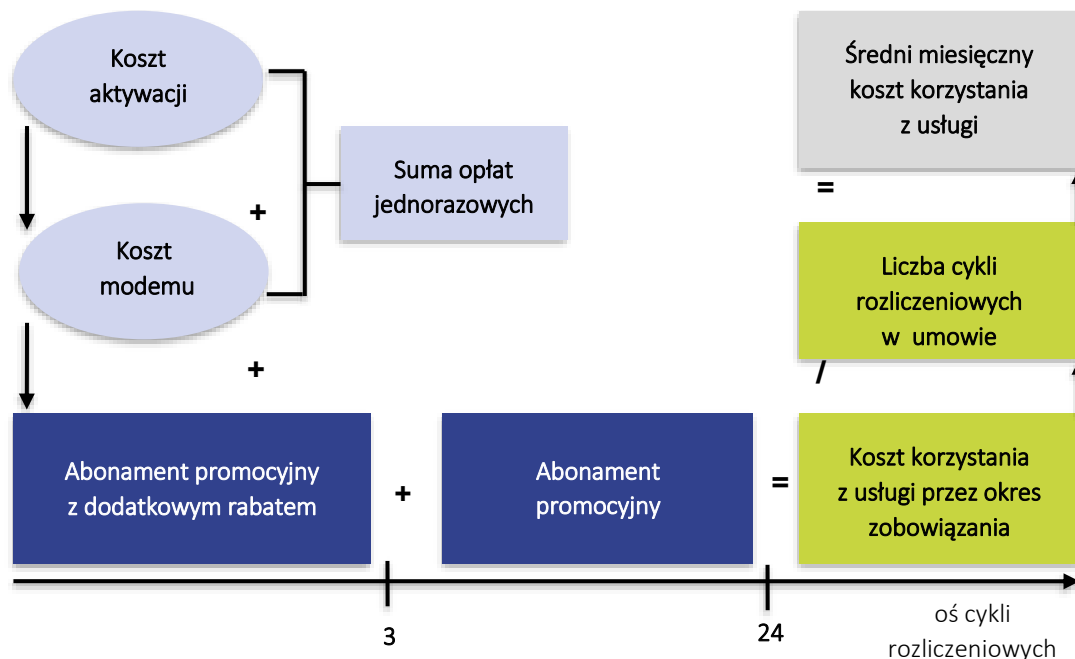
W niniejszym dokumencie wzięto pod uwagę oferty, w tym również promocje, dla nowych klientów indywidualnych. Analiza objęła dwa wskaźniki:

- **średni miesięczny koszt korzystania z usługi** - suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta w okresie korzystania z usługi, podzielonego przez liczbę cykli (miesiące) zobowiązania (Schemat 1);
- **efektywna cena 1 GB** - suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta abonamentowego w okresie korzystania z usługi w przeliczeniu na koszt miesięczny, podzielonego przez miesięczną liczbę GB transferu dostępnego w danej ofercie (Schemat 2).

⁵ Z opracowania wykluczony został przedsiębiorca Aero 2 Sp. z o.o., który głównie oferuje usługę Bezpłatnego Dostępu do internetu (BDI).

Schemat 1

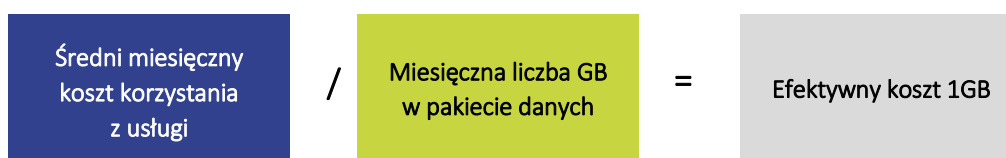
Schemat kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi mobilnego dostępu do internetu



Źródło: UKE

Schemat 2

Schemat kalkulacji efektywnego kosztu 1 GB



Źródło: UKE

3. Koszty korzystania z ofert abonamentowych

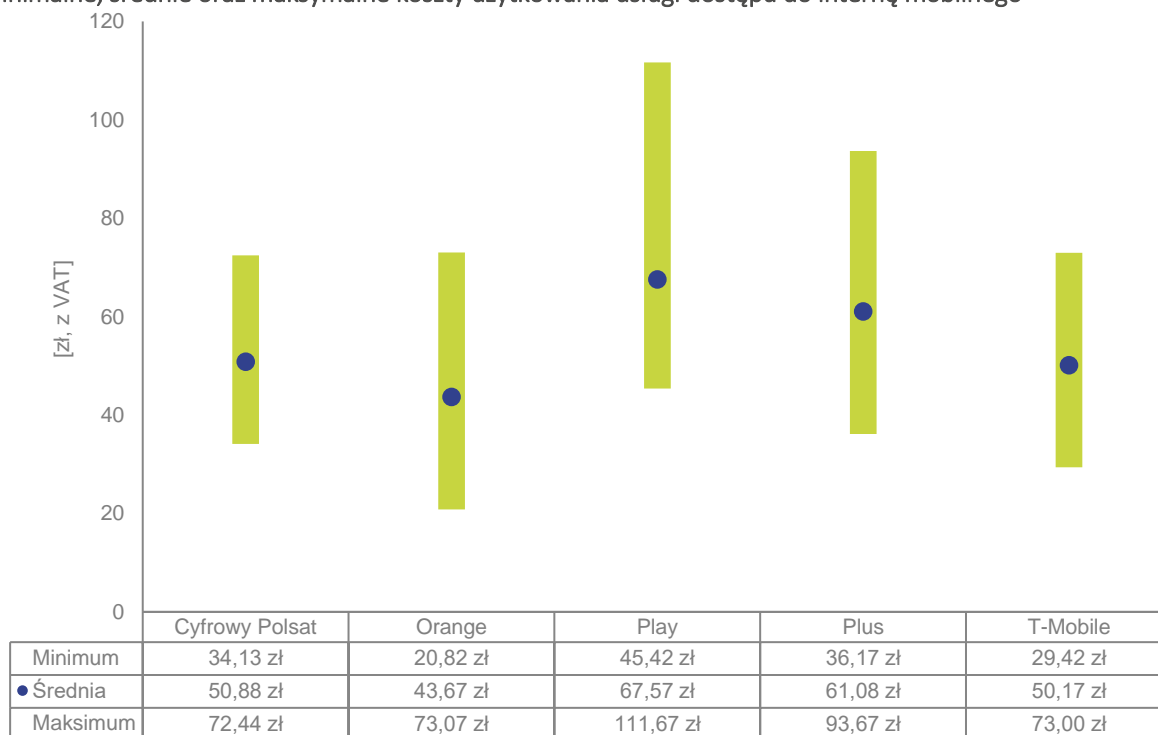
W lipcu 2020 r. średnie miesięczne koszty użytkowania internetu mobilnego wyniosły około 55 zł (54,83 zł), a ich mediana prawie 50 zł (49,62 zł). Różnica pomiędzy najniższą a najwyższą kosztowo ofertą wyniosła niewiele ponad 90 zł (90,84 zł). Najtańszą ofertę przedstawił Orange

(20,82 zł) za najniższy miesięczny limit transmisji danych wynoszący 10 GB, a najdroższą Play za ofertę 500 GB miesięcznie (111,67 zł), dostępną również w standardzie 5G⁶.

Średnia kosztów dla ofert dla klientów indywidualnych wahała się między 43,67 zł a 68,38 zł. Największą rozpiętość cenową ofert w lipcu 2020 r. miał Play (66,25 zł), najmniejszą zaś Cyfrowy Polsat (38,31 zł).

Wykres 2

Minimalne, średnie oraz maksymalne koszty użytkowania usługi dostępu do internetu mobilnego



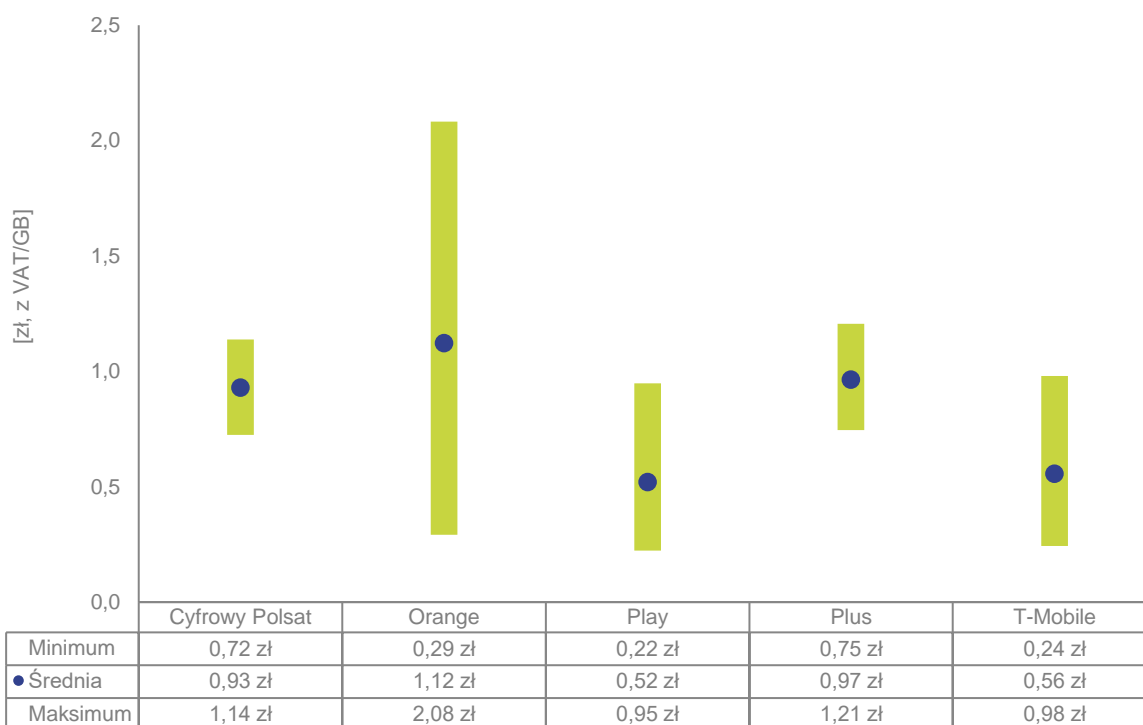
Źródło: UKE

⁶ Ze względu na ograniczony zakres dostępu do sieci 5G, w niniejszej ofercie uwzględniono urządzenie dostępne (router), działające w standardzie technologii 4G/LTE. Więcej o ofercie 5G w rozdziale 4.

W przeliczeniu na 1 GB danych koszty ponoszone przez użytkowników wyniosły średnio 0,81 zł, a mediana wyniosła 0,85 zł. Największą rozpiętość rzeczywistych kosztów za jednostkę danych oferował Orange, najmniejszą zaś Cyfrowy Polsat.

Wykres 3

Minimalne, średnie oraz maksymalne efektywny koszt za 1 GB danych

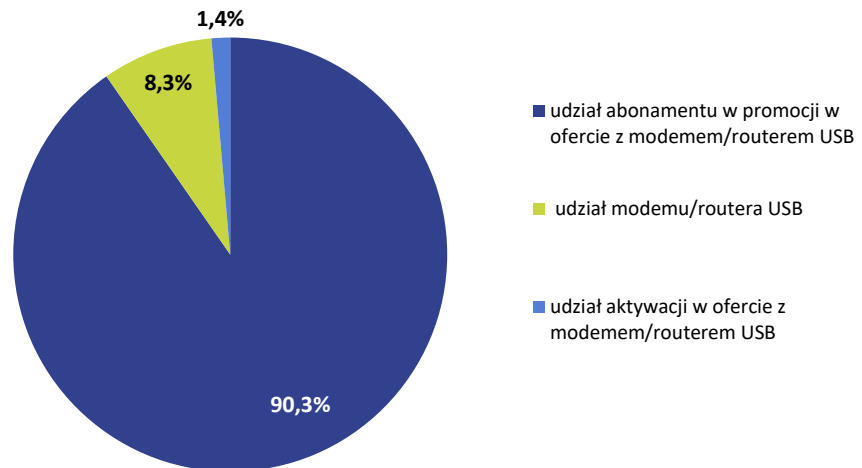


Źródło: UKE

Średni udział poszczególnych elementów składowych w całkowitych kosztach to odpowiednio: 90,3% za abonament promocyjny, 8,3% za modem/router i 1,4% za aktywację.

Wykres 4

Udział poszczególnych części składowych w średnich kosztach użytkowania ofert wszystkich operatorów



Źródło: UKE

3.1.Oferty abonamentowe z limitem do 50 GB

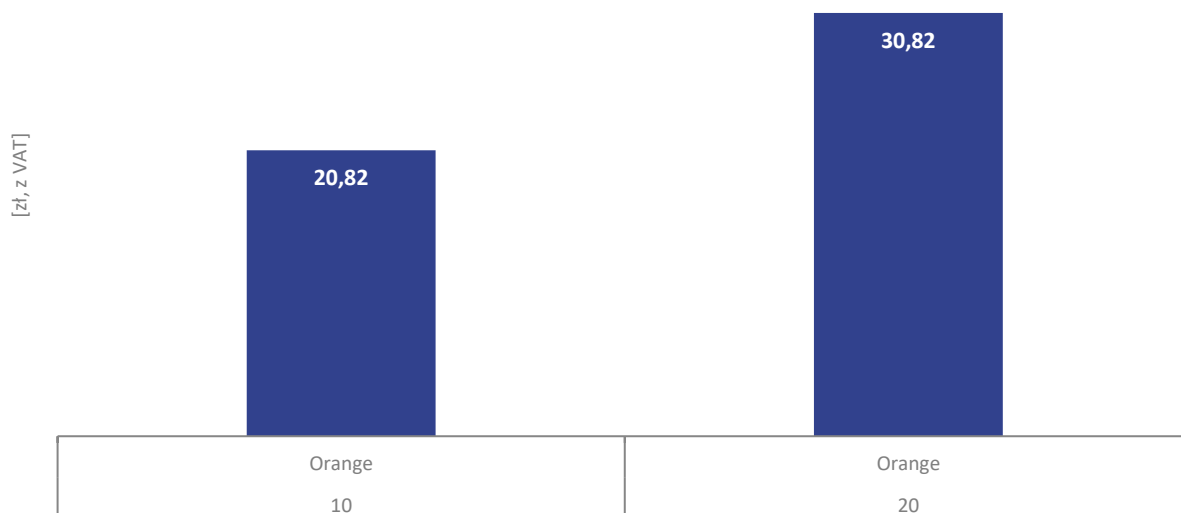
3.1.1 Oferty abonamentowe z limitem do 20 GB

W omawianym przedziale znalazły się dwie oferty od Orange. Najniższą cenę należało zapłacić za pakiet internetu 10 GB (20,82 zł), a najwyższą za 20 GB (30,82 zł).⁷

⁷ W przypadku oferty Orange po przekroczeniu Pakietu danych na konto (10 GB lub 50 GB) automatycznie uruchamia się zapasowy Pakiet danych na konto 10 GB, powodując wzrost abonamentu o 10 zł. Po wykorzystaniu zapasowego Pakietu danych prędkość zostanie ograniczona i wyniesie nie więcej niż 1 Mb/s.

Wykres 5

Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 20 GB



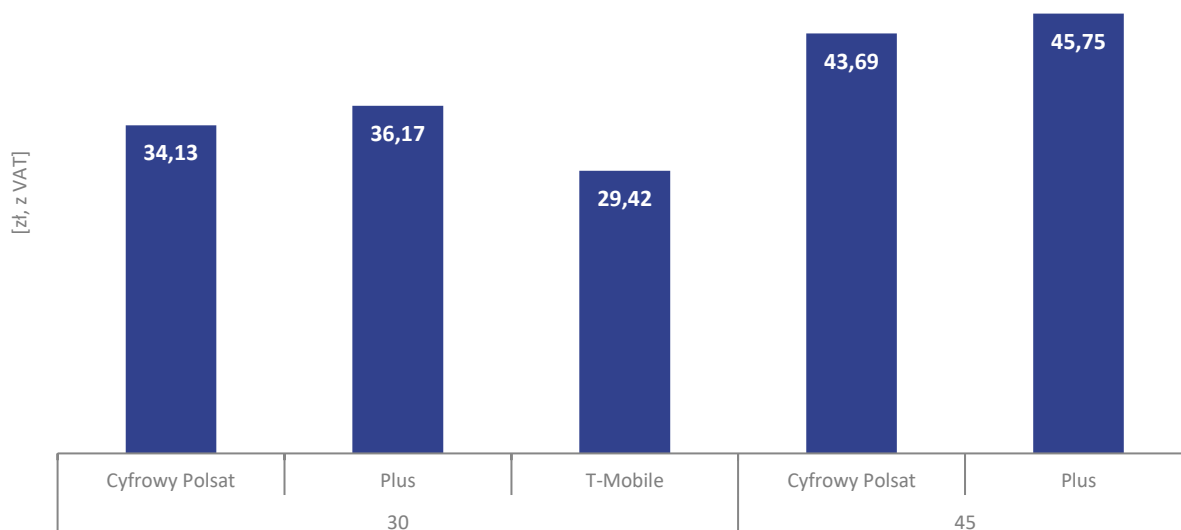
Źródło: UKE

3.1.2 Oferty abonamentowe z limitem od 30 GB do 50 GB

Pozostali operatorzy oferowali dwie oferty z limitem 30 i 45 GB. Najniższą cenę należało zapłacić za pakiet z transmisją danych 30 GB od T-Mobile (29,42 zł), najwięcej za 45 GB w Plusie (45,75 zł).

Wykres 6

Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 30 GB do 50 GB

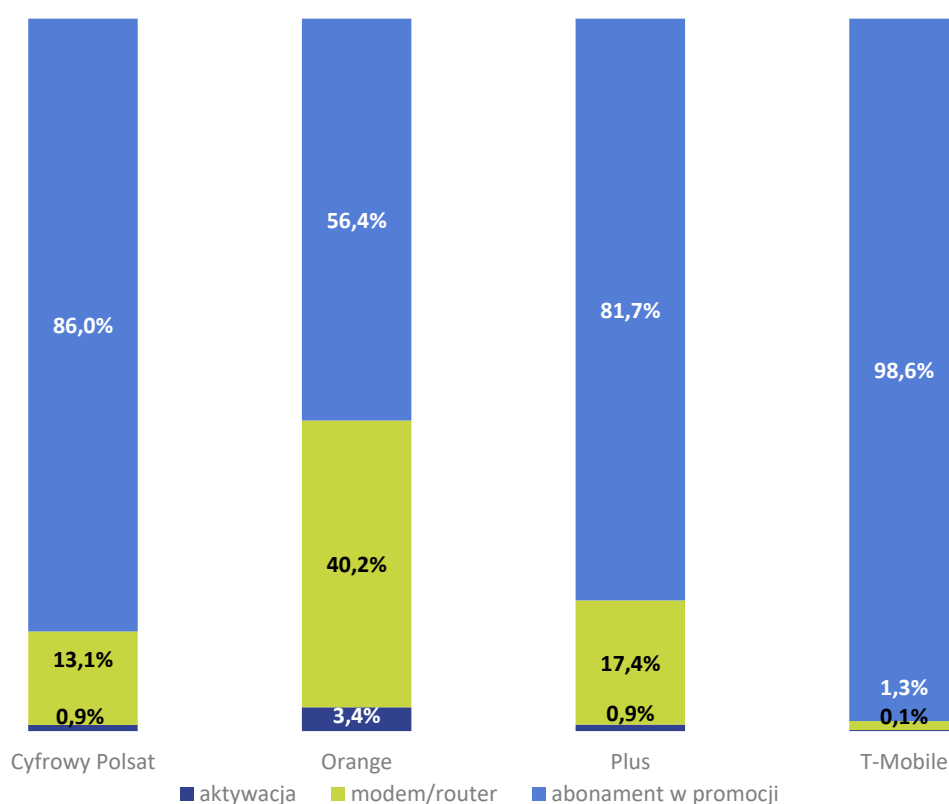


Źródło: UKE

Biorąc pod uwagę wszystkie oferty do 50 GB największy udział w ponoszonych kosztach miała najczęściej opłata abonamentowa. Średnio wyniósł on około 80% u wszystkich operatorów. Wyjątkiem było Orange, u którego udział abonamentu wynosił 56,4% a miesięczna opłata za modem/router stanowiła 40,2% wszystkich kosztów. W pozostałych przypadkach udział kosztów modemu lub routera nie przekraczał 20% ogólnej ceny za dostęp do internetu mobilnego.

Wykres 7

Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 50 GB

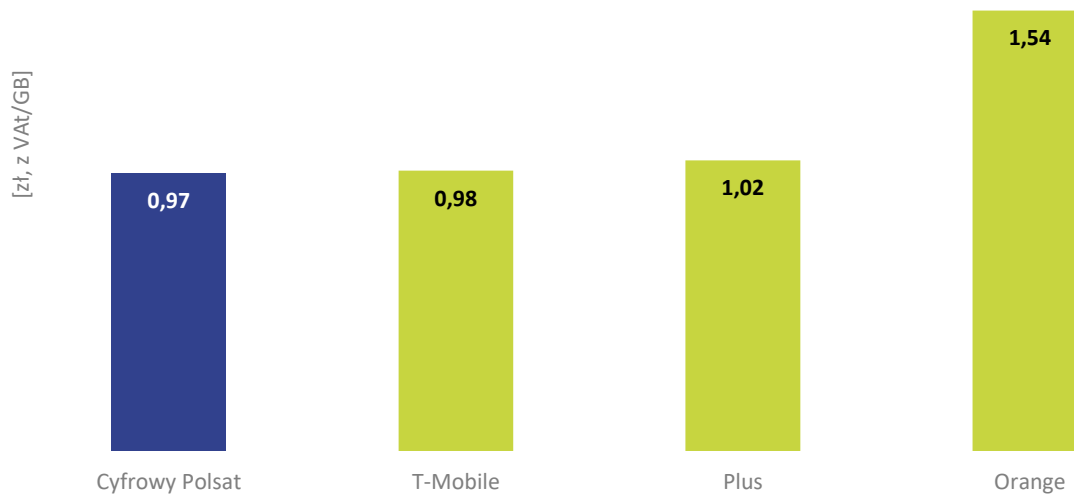


Źródło: UKE

Efektywna cena za 1 GB danych była zbliżona u trzech (Cyfrowy Polsat, Plus i T-Mobile) spośród czterech analizowanych operatorów i kształtowała się na poziomie około 1 zł. Jedynie minimalny rzeczywisty koszt za jednostkę danych w Orange był wyższy o około 0,50 zł od ofert pozostałych operatorów.

Wykres 8

Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 50 GB



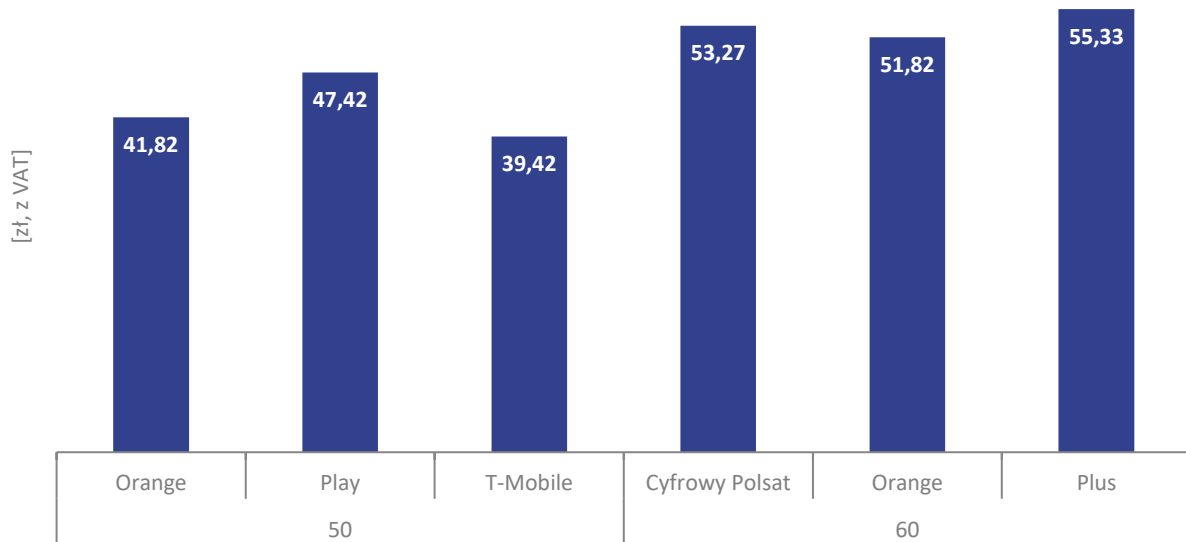
Źródło: UKE

3.2. Oferty abonamentowe z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB

Wszyscy wybrani do analizy operatorzy posiadali w swojej ofercie usługę mobilnego dostępu do sieci z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB. W przedziale tym dostępne były oferty z pakietami danych na poziomie 50 GB i 60 GB. Najniższa miesięczna stawka wyniosła 39,42 zł (Orange, 50 GB), a najwyższa 55,33 zł (Plus, 60 GB).

Wykres 9

Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB

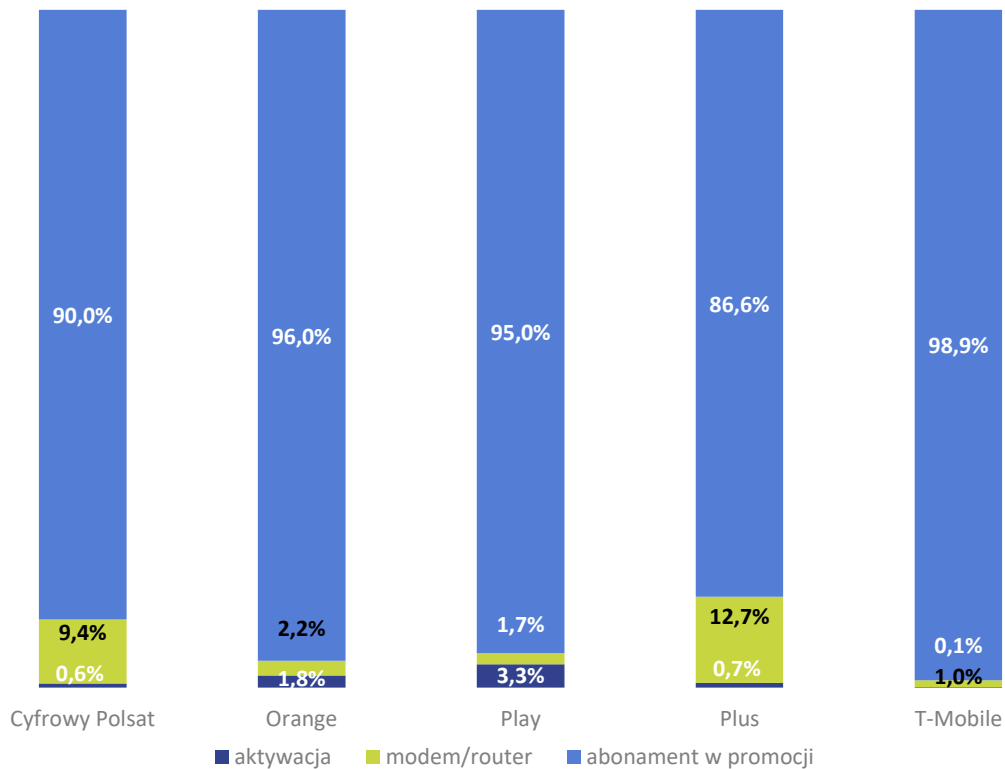


Źródło: UKE

Udział opłaty abonamentowej w całkowitej cenie za usługę kształtował się na poziomie od około 86,6% (Plus) do około 98,9% (Play). Udział kosztów związanych z zakupem modemu kształtował się na poziomie od 1% (T-Mobile) do 12,7 % (Plus). Opłata aktywacyjna stanowiła natomiast od około 0,1% (T-Mobile) do niemal 3,3 % (Play) ceny za usługę mobilnego dostępu do sieci.

Wykres 10

Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB

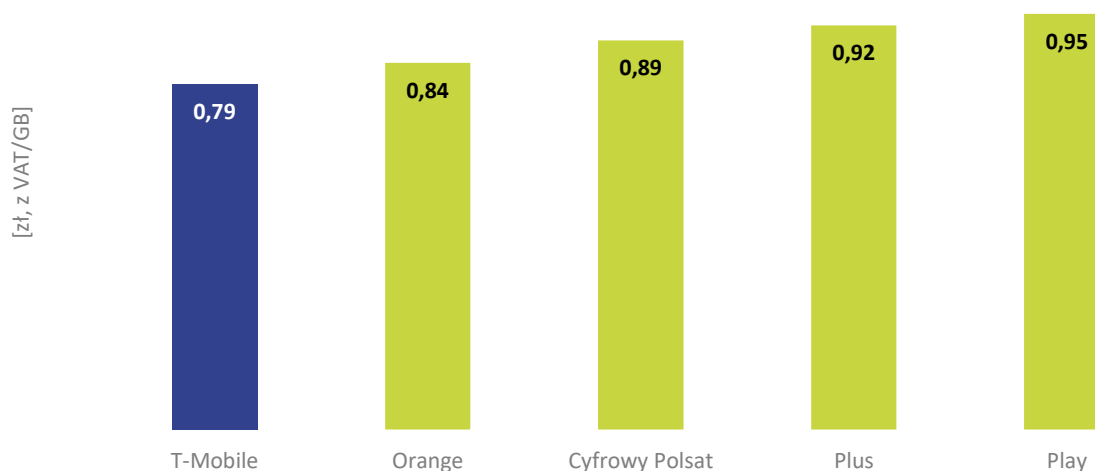


Źródło: UKE

Rzeczywisty koszt za 1 GB w tym przedziale limitu transmisji danych nie przekroczył 1 zł. Efektywny koszt za jednostkę danych wyniósł maksymalnie 0,95 zł (Play). Najniższa stawka była natomiast o 0,16 zł mniejsza i wyniosła 0,79 zł (T-Mobile).

Wykres 11

Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 50 GB (włącznie) do 100 GB



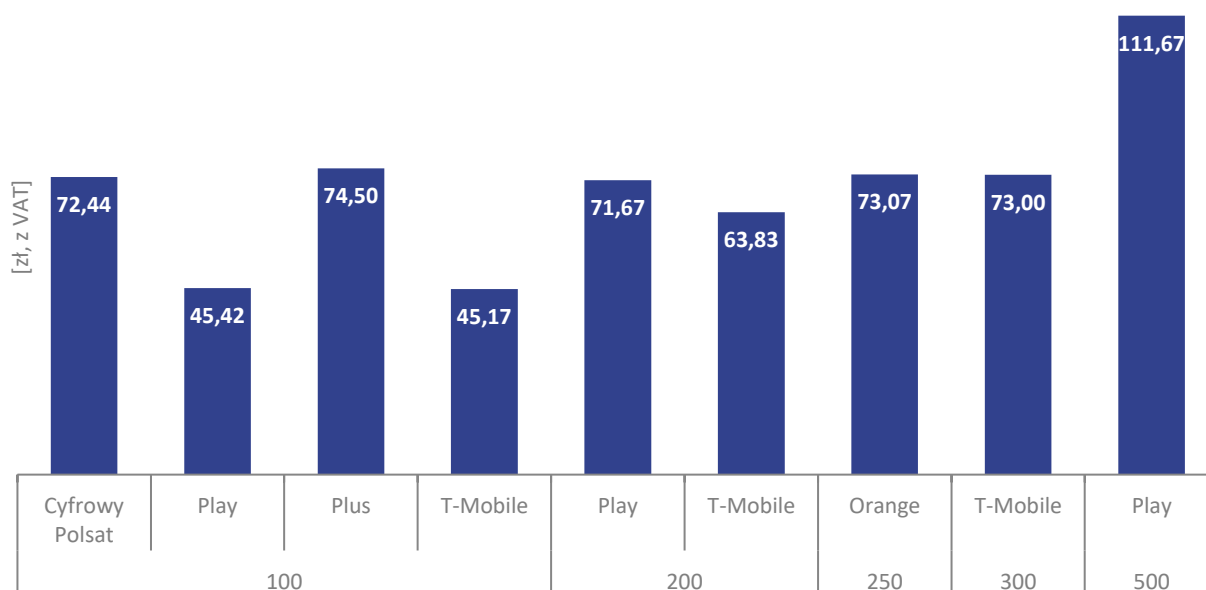
Źródło: UKE

3.3.Oferty abonamentowe z limitem powyżej 100 GB (włącznie)

Za internet mobilny z limitem danych powyżej 100 GB (włącznie) w lipcu 2020 r. użytkownicy musieli zapłacić od 45,17 zł do 111,67 zł. Najniższa stawka obowiązywała za usługę z limitem 100 GB od T-Mobile (41,17 zł). Najwięcej należało zapłacić przy wyborze Play, która jednocześnie była ofertą z największym limitem transmisji danych (500 GB) spośród wszystkich w zestawieniu.

Wykres 12

Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 100 GB (włącznie)

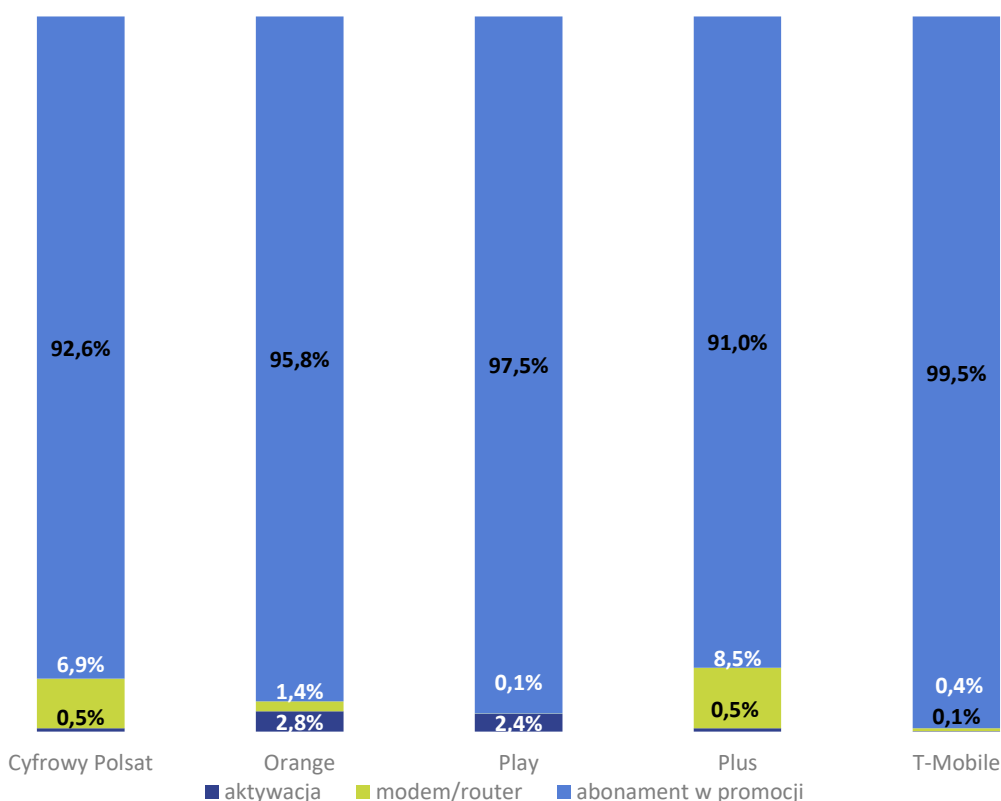


Źródło: UKE

Udział opłaty aktywacyjnej w ogólnej cenie za internet mobilny nie przekroczył w tym przedziale około 3%. Abonament stanowił od 91% (Plus) do około 99,5% (T-Mobile) sumarycznych kosztów za usługę. Z kolei udział opłaty za modem/router w ogólnych kosztach wyniósł najwięcej 8,5% ogólnych średnich kosztów użytkownika (Plus).

Wykres 13

Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 100 GB (włącznie)

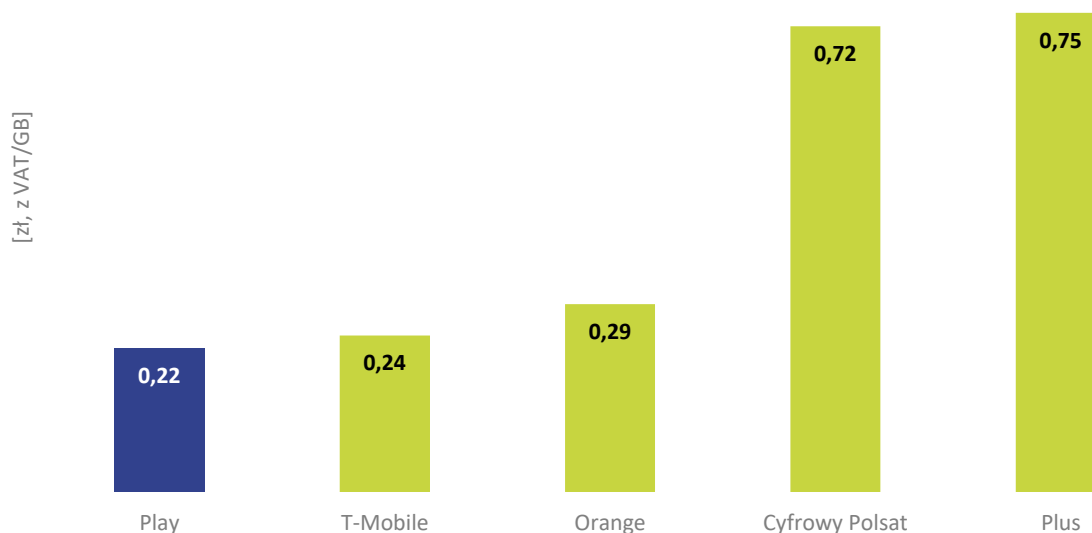


Źródło: UKE

Efektywny koszt za 1 GB był mocno zróżnicowany. Najniższa stawka obowiązywała w Play i wyniosła 0,22 zł. Najwyższa opłata była o 0,53 zł droższa i kształtowała się na poziomie 0,75 zł (Plus). U żadnego z operatorów rzeczywista cena za 1 GB danych w tym przedziale nie przekroczyła 1 zł.

Wykres 14

Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 100 GB (włącznie)



Źródło: UKE

4. Internet mobilny 5G

Operatorzy telefonii mobilnej konkurując ze sobą o nowego klienta, oferują, oprócz niższych cen, również przewagę technologiczną poprzez korzystanie z sieci 5G. Jedynie kilku operatorów przygotowało dedykowane oferty internetu mobilnego. Ich zasięg jest ograniczony do wybranych lokalizacji, głównie do dużych obszarów miejskich. Nie wszystkie urządzenia obsługują standard częstotliwości, co oznacza, że wybierając modem/router należy wziąć pod uwagę jednorazową opłatę za urządzenie lub zwiększony miesięczny rachunek związany z ratami doliczanymi do niego. Zazwyczaj operatorzy oferują dostęp w technologii 5G w najdroższych pakietach z największymi limitami transmisji danych.

4.1 P4 (Play)

Play oferuje 5G w częstotliwości 2100 MHz⁸. W ofercie internetu mobilnego jest on dostępny z najwyższym limitem transmisji danych (500 GB).

4.2 Orange

Od początku lipca pierwsi klienci Orange mogą korzystać z częstotliwości 2100 MHz⁹; jednak można z niej korzystać jedynie w wybranych lokalizacjach¹⁰. Nie ma przygotowanej dedykowanej

⁸https://www.play.pl/kampanie/5g-w-play/?gclid=EAAlQobChMIxtnU5by76wIVmd4YCh21_woNEAAYASAAEgJztfD_BwE&gclid=aw.ds

⁹ <https://www.orange.pl/view/5g>

¹⁰ <https://www.orange.pl/view/mapazasiegu?mapId=5g>

oferty internetu mobilnego, lecz 5G dostępne w ofertach Flex (80 GB) lub Orange Love (usługa wiązana).

4.3 Polkomtel (Plus) i Cyfrowy Polsat

Należące do grupy kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. spółki Polkomtel Sp. z o.o. i Cyfrowy Polsat S.A. reklamują siebie jako liderów we wdrażaniu sieci w Polsce w częstotliwości 2600 MHz TDD11. Obecnie oferują promocyjny dostęp do 5G do 11 listopada 2020. Jednak zasięg sieci jest ograniczony do wybranych obszarów kraju. Obecnie, oprócz telefonów komórkowych, w ofercie z 5G można wybrać m.in. router Huawei 5G CPE 2.

4.4 T-Mobile

T-Mobile oferuje 5G dla nowych klientów w ofercie Internetu Domowego, usłudze dostępu do internetu mobilnego w stałej lokalizacji. Podobnie jak w Plusie czy Cyfrowym Polsacie do dyspozycji mamy router Huawei 5G CPE 2 czy też ZTE MC801A lecz opłaty są dość wysokie.

5. Zmiany cen usługi internetu mobilnego

W ramach analizy dokonano porównania z cenami obowiązującymi w lutym 2018 r. W tym celu wykorzystano opracowanie *Analiza cen usług mobilnego dostępu do Internetu w Polsce* z kwietnia 2018 r.¹²

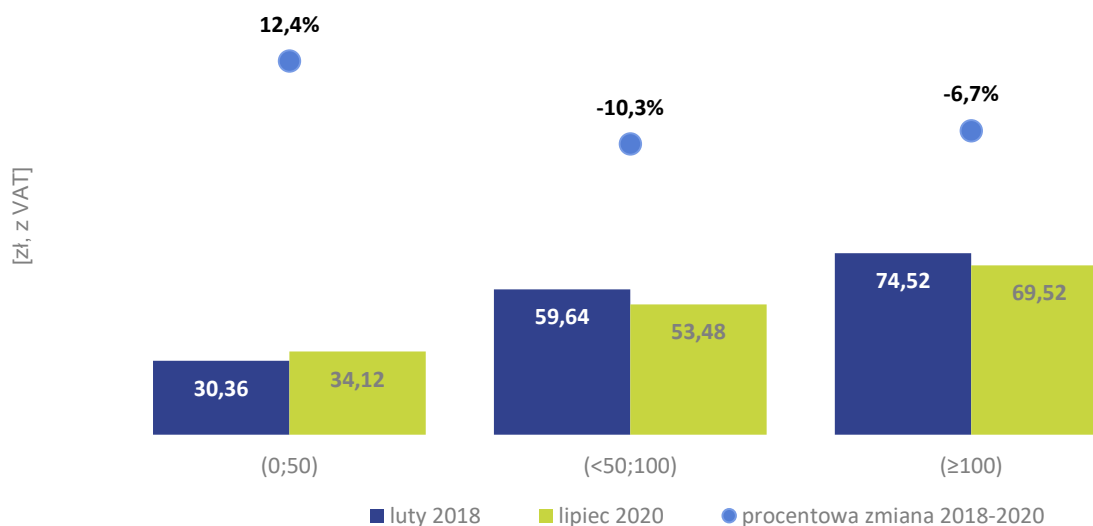
We wszystkich przedziałach transferu danych ceny mobilnego dostępu do sieci uległy nieznacznym wahaniom. W przedziale do 50 GB ceny zwiększyły się o około 12%. Był to jedyny zakres, w którym ceny wzrosły. Spadki zaś odnotowano w przypadku usług z transferem do 100 GB i powyżej 100 GB włącznie. W przypadku tego przedziału ceny w lipcu 2020 r. były odpowiednio o około 10% i 7% niższe niż w lutym 2018 r.

¹¹http://www.plus.pl/5g?gclsrc=aw.ds&ds_rl=1247921&gclid=EAlaIqObChMIhOjFia676wIVzOeyCh3GFA3aEAAYA_SAAEgIM1fD_BwE&gclsrc=aw.ds

¹²[Analiza cen usług mobilnego dostępu do Internetu w Polsce](#), Warszawa 2018.

Wykres 15

Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów indywidualnych oraz procentowa zmiana cen w latach 2018-2020

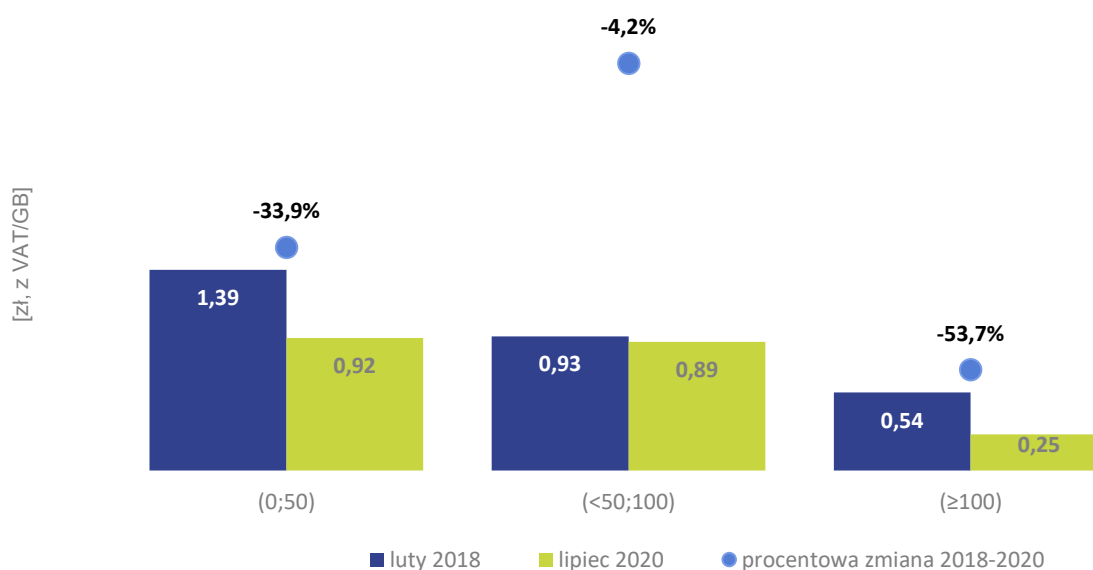


Źródło: UKE

Efektywny koszt za 1 GB we wszystkich przedziałach limitu transmisji danych uległ zmniejszeniu. W przedziale do 50 GB koszt usługi wyniósł 0,92 zł, co oznaczało spadek w porównaniu do 2018 r. aż o 34%. Szczególnie widoczna jest różnica w przedziale powyżej 100 GB, gdzie stawka za 1GB wynosiła w 2020 r. 0,25 zł. W 2018 r. koszt ten kształtował się na poziomie 0,54 zł. Był to zatem 54% spadek w porównaniu do ceny sprzed dwóch lat.

Wykres 16

Średnia arytmetyczna efektywnej ceny korzystania z usługi dla klientów indywidualnych oraz procentowa zmiana cen w latach 2018-2020



Źródło: UKE

6. Podsumowanie

W lipcu 2020 r. żaden z operatorów nie oferował usługi z transferem mniejszym niż 10 GB. W porównaniu do analizy sprzed dwóch lat operatorzy proponowali klientom większą liczbę usług dostępu do internetu mobilnego, w tym tych z „nielimitowanym” transferem danych. W porównaniu do ofert sprzed dwóch lat widoczny jest znacznie większy miesięczny limit transmisji danych. Odpowiada to potrzebom użytkowników w Polsce, gdyż zużycie danych internetowych chociażby w sieciach telefonii mobilnej rośnie systematycznie z roku na rok. Według danych UKE 2019 r. tylko użytkownicy w sieciach telefonii mobilnej wykorzystali 3,4 eksabajty danych, o około 14% więcej niż w 2018, a przeciętny użytkownik sieci komórkowej (SIM) „konsumował” miesięcznie prawie 6 GB danych, czyli o ponad 12,5% więcej w porównaniu do 2018 r.

Średnie minimalne koszty użytkowania w porównaniu do ubiegłych dwóch lat wzrosły o około 10%. W odniesieniu do rzeczywistego kosztu 1 GB zmiany były bardziej widoczne, co jest spowodowane większą liczbą dostępnych GB w pakietach danych oferowanych klientom. Średnio rzeczywisty koszt za 1 GB danych wyniósł 0,81 zł. W porównaniu do lutego 2018 r. oznacza to spadek o około 13%.

W porównaniu do analizy sprzed dwóch lat wzrost cen był zauważalny w przedziale z limitem transmisji danych do 50 GB, w pozostałych przedziałach widoczne są spadki. Większe zmiany widoczne są w przedziale efektywnych kosztów za 1 GB. W lipcu 2020 r. cena jaką musieli zapłacić klienci indywidualni za jednostkę danych była o 34% (do 50 GB), 4% (od 50 (włącznie) do 100 GB) oraz aż o 54% (powyżej 100 GB) niższa niż w lutym 2018 r.

Wpływ na wynikające z analizy zwiększenie średnich kosztów użytkowania przy równoczesnym spadku rzeczywistych kosztów za jednostkę danych mogą mieć wzrosty cen wśród pakietów z najmniejszym limitem transmisji danych internetowych (do 50 GB włącznie). Spośród ofert dla użytkowników indywidualnych zauważalna jest także ogólna właściwość, że im większy limit transmisji danych w abonamencie tym niższa cena efektywnego kosztu jaki użytkownik musi zapłacić za 1 GB.

Operatorzy internetu mobilnego konstruują oferty w taki sposób, że dla użytkownika o wiele korzystniejszy jest wybór usługi mobilnego dostępu do internetu wraz z np. abonamentem telefonii komórkowej, połączonych w ramach jednej usługi wiązanej. W myśl zasady „więcej za więcej” konsument dostaje spory pakiet danych internetowych do wykorzystania. Również popularne wśród użytkowników w Polsce są oferty, w ramach których abonent otrzymuje duży limit transmisji danych do podziału na wiele urządzeń w ramach jednej umowy abonenckiej.

Kolejnym polem do konkurencji dla operatorów stało się 5G, lecz nadal nie jest dostępne dla wszystkich i zazwyczaj oferowane wraz z najdroższymi pakietami. Dlatego bardzo prawdopodobne jest, że użytkownicy w najbliższym czasie nie będą decydowali się powszechnie na wybór droższej oferty o znacznie lepszych parametrach technicznych użytkowania (jakość i szybkość połączenia).

Uwzględniając minimalne wynagrodzenie netto (około 1920 zł¹³) i średnie wynagrodzenie netto (około 3815 zł¹⁴) w czerwcu 2020, obliczony na podstawie zestawienia cen średni miesięczny koszt korzystania z usług dostępu do internetu mobilnego stanowił odpowiednio około 3% i około 1,5% miesięcznego wynagrodzenia w 2020.

Jednakże w realiach pandemii CoViD-19 oraz rosnąc zapotrzebowaniem na usługi internetowe, dla wielu osób mogących pracować zdalnie albo mających możliwość edukacji w sposób zdalny na obszarze gdzie szerokopasmowe sieci stacjonarne nie są dostępne, usługi mobilnego dostępu do sieci mogą okazać się często jedynym rozwiązaniem problemów z dostępem do internetu.

7. Spis ofert i promocji

7.1 Orange Polska S.A.

- Internet Mobilny Podstawowy z Pakietem danych na konto
- Internet Mobilny Podstawowy z zapasowym Pakietem danych na konto
- Internet Mobilny Optymalny z pakietem danych na konto
- Internet Mobilny Optymalny z zapasowym pakietem danych na konto
- Internet domowy 4G

7.2 Polkomtel Sp. z o.o. (Plus)

- Plus Internet 40
- Plus Internet 50
- Plus Internet 60
- Plus Internet 80
- Plus Internet 100

7.3 Cyfrowy Polsat S.A.

- Cyfrowy Polsat Internet LTE 30
- Cyfrowy Polsat Internet LTE 45
- Cyfrowy Polsat Internet LTE 60
- Cyfrowy Polsat Internet LTE 100

7.4 P4 Sp. z o.o. (Play)

- Play Internet S
- Play Internet L
- Internet bez limitu GB (100)
- Internet bez limitu GB (200)
- Internet domowy bez limitu GB (500)

¹³ 2600 zł brutto; Uwzględniono następujące warunki obliczenia wynagrodzenia netto: umowa o pracę, praca w miejscu zamieszkania, stałe wynagrodzenie w każdym miesiącu, pracownik ma ukończone 26 lat, nie uczestniczy w PPK oraz stopa procentowa składki na ubezpieczenie wypadkowe wynosi 1,67%, na podstawie kalkulatora wynagrodzeń Sedlak & Sedlak, <https://wynagrodzenia.pl/kalkulator-wynagrodzen>.

¹⁴ 5286 zł brutto, dane GUS za czerwiec 2020, lipiec 2020, sposób obliczenia wynagrodzenia jak wyżej.

7.5 T-Mobile Polska S.A.

- Internet 30 GB
- Internet 50 GB
- Internet 100 GB
- Internet 200 GB
- Internet 300 GB

Urząd Komunikacji Elektronicznej

Departament Strategii i Analiz

tel.: +48 22 534 9335

fax: +48 22 534 9322

sekretariat.dsa@uke.gov.pl

uke.gov.pl