

BADANIE OPINII PUBLICZNEJ W ZAKRESIE FUNKCJONOWANIA
RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH
ORAZ PREFERENCJI KONSUMENTÓW

RAPORT Z BADANIA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH

Warszawa, Gdańsk, 22.12.2017 r.

3	PODSTAWOWE INFORMACJE O BADANIU	44	TELEMEDYCYNĄ
6	CHARAKTERYSTYKA PRÓBY	48	USŁUGI WIĄZANE
11	TELEFONIA KOMÓRKOWA	51	BEZPIECZEŃSTWO W SIECI
20	DOSTĘP DO INTERNETU	55	USŁUGI OVER-THE-TOP
30	INTERNET RZECZY	59	SIEĆ 5G
35	AUTONOMICZNE SAMOCHODY	61	OCENA RYNKU TELEKOMUNIKACYJNEGO
38	SMART CITY	66	PODSUMOWANIE
41	SMART HOME		





PODSTAWOWE INFORMACJE



TYTUŁ

Poznanie opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych



ZAMAWIAJĄCY

Urząd Komunikacji Elektronicznej



WYKONAWCA

DANAE Sp. z o.o. i Realizacja Sp. z o.o.



WIELKOŚĆ PRÓBY

N=1600 konsumentów indywidualnych 15+



TECHNIKA

CAPI – wywiad indywidualny wspomagany komputerowo



LOKALIZACJA

badanie ogólnopolskie



TERMIN

listopad – grudzień'2017



DOBÓR PRÓBY

Badanie przeprowadzono na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15+, N=1600.

Dobór próby miał charakter kwotowo-warstwowy.

Podstawę doboru próby stanowił operat adresowy GUS. Warstwowanie uwzględniało wielkość miejscowości oraz rozmieszczenie terytorialne w ramach województw, a także płeć i wiek dobieranych osób.



REKRUTACJA RESPONDENTÓW



Respondenci wskazywani byli podczas pierwszego kontaktu z gospodarstwem domowym. Do badania wyznaczone były osoby spełniające kryteria demograficzne takie jak płeć i kohorta wiekowa.

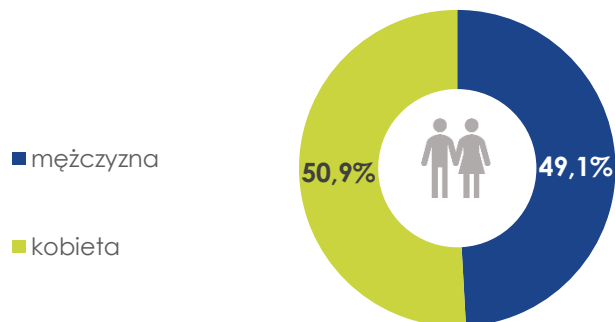
W ramach jednego gospodarstwa domowego badana była tylko jedna osoba.



CHARAKTERYSTYKA PRÓBY

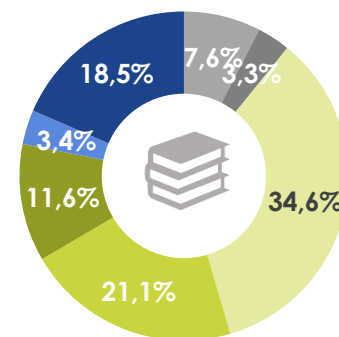


PŁEĆ

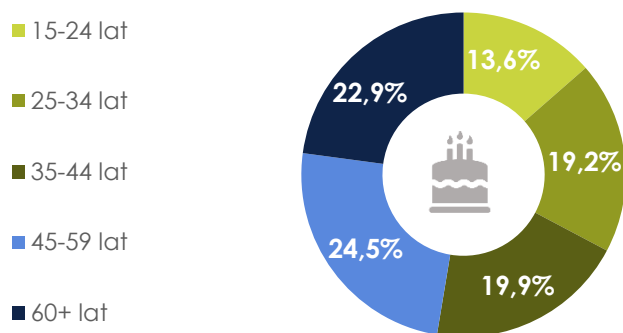


WYKSZTAŁCENIE

- podstawowe
- gimnazjalne
- zasadnicze zawodowe
- średnie zawodowe
- średnie ogólnokształcące
- policealne
- wyższe



WIEK



Udział kobiet i mężczyzn w próbie rozkładał się równomiernie.

Pod względem wykształcenia, największy udział miały osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (34,6%), a następnie średnim (32,7%, w tym, średnim zawodowym 21,1%, a 11,6% średnim ogólnokształcącym). Osoby legitymujące się wykształceniem wyższym stanowiły 18,5%.

Najliczniejsza grupa wiekowa to osoby w wieku 45-59 lat. Osoby po 60. roku życia stanowiły blisko 23%, a najmłodszy (15-24 lata) – 13,6%.

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600

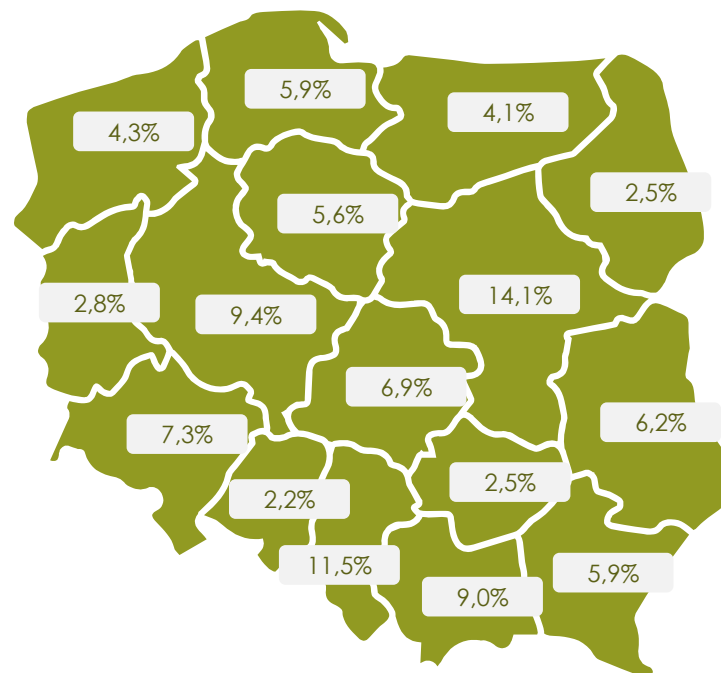
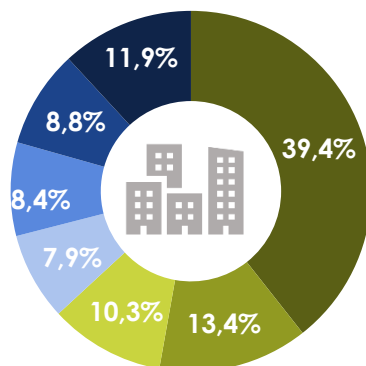


WOJEWÓDZTWO

WOJEWÓDZTWO	%	WOJEWÓDZTWO	%
dolnośląskie	7,3%	podkarpackie	5,9%
kujawsko-pomorskie	5,6%	podlaskie	2,5%
lubelskie	6,2%	pomorskie	5,9%
lubuskie	2,8%	śląskie	11,5%
łódzkie	6,9%	świętokrzyskie	2,5%
małopolskie	9,0%	warmińsko-mazurskie	4,1%
mazowieckie	14,1%	wielkopolskie	9,4%
opolskie	2,2%	zachodniopomorskie	4,3%

WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

- wieś
- miasto do 20tys.
- miasto 20-50 tys.
- miasto 50-100 tys.
- miasto 100-200 tys.
- miasto 200-500tys.
- miasto 500 tys. +



Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



SYTUACJA ZAWODOWA

59,8%

pracownik

3,4%

przedsiębiorca/rolnik

8,1%

uczeń/student

22,3%

emeryt/rencista

5,9%

osoba bezrobotna

LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE

18,9%

jedna

33,4%

dwie osoby

23,9%

trzy osoby

17,8%

cztery osoby

5,9%

pięć i więcej osób

DOCHÓD

do 1000 zł

1001-3000 zł

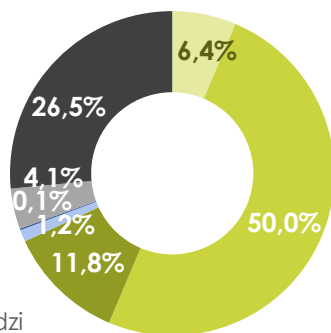
3001-5000 zł

5001-10 000 zł

pow. 10 000 zł

trudno powiedzieć

odmowa odpowiedzi



Największy udział wśród badanych miały osoby pracujące (blisko 60%). Kolejną co do wielkości grupą byli emeryci i renciści (22,3%).

Jedna trzecia badanych zamieszkiwała w dwuosobowych gospodarstwach domowych, 23,9% stanowiły gospodarstwa trzyosobowe. Udział gospodarstw jednoosobowych to 18,9%, zaś czteroosobowych – 17,8%.

Najczęstszy miesięczny dochód „na rękę” badanych osób mieścił się w przedziale między 1001 a 3000 zł.

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



KORZYSTANIE Z USŁUG



Telefon komórkowy

91,9%



Telefon stacjonarny

10,7%



Internet

64,5%



Nie korzystam
z żadnych

Wśród usług telekomunikacyjnych największą popularnością cieszy się telefonia komórkowa, z której korzysta więcej niż dziewięciu na dziesięciu pytanym. Znacznie mniejsze znaczenie ma telefonia stacjonarna, użytkowana przez co dziesiątą osobę.

Dość powszechne jest także korzystanie z Internetu (64,5%), przy czym podobny odsetek korzysta z Internetu stacjonarnego, co z mobilnego.



Internet stacjonarny

68,0%



Internet mobilny

64,0%



TELEFONIA KOMÓRKOWA

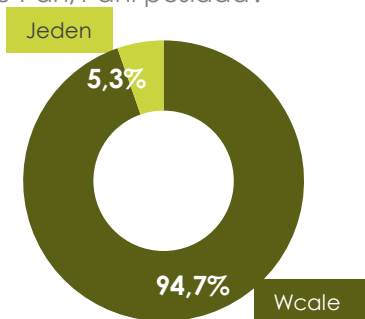


LICZBA AKTYWNYCH NUMERÓW

Ile aktywnych numerów telefonu Pan/Pani posiada?



Numery prywatne

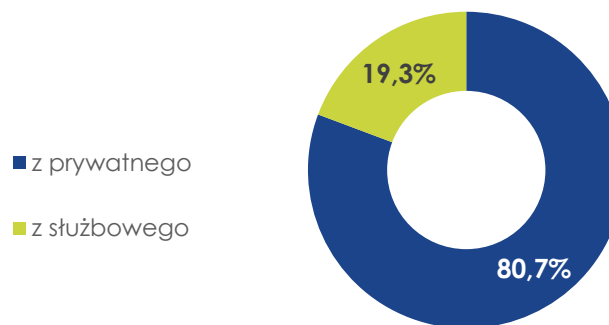


Numery służbowe



PRYWATNY CZY SŁUŻBOWY?

Czy częściej korzysta Pan(i) z telefonu komórkowego prywatnego czy służbowego?



4,6% respondentów posiada zarówno telefon prywatny, jak i służbowy, przy czym zdecydowanie częściej telefon wykorzystywany jest przez nich do celów prywatnych (80,7%).

Posiadający numery prywatne zazwyczaj dysponują tylko jednym aktywnym numerem.

Telefon służbowy nie jest powszechny wśród Polaków – posiada go ok. 5% badanych.

Podstawa: Korzystający z telefonu komórkowego, N=1470

Podstawa: Korzystający z telefonów prywatnych i służbowych, N=92



RODZAJ TELEFONU

Z jakiego rodzaju aparatu komórkowego Pan/Pani korzysta?

69,8%

Smartfon



30,0%

Telefon tradycyjny



0,2%

Oba rodzaje



Najbardziej popularnym typem aparatu jest smartfon, używany przez blisko siedmiu na dziesięciu pytanym. Z telefonów tradycyjnych korzysta mniej niż co trzeci użytkownik telefonii komórkowej (30%).

ŚREDNIE MIESIĘCZNE WYDATKI

Ile średnio miesięcznie wydaje Pan/Pani na korzystanie z telefonii komórkowej?

48,7 zł



46,9 zł



50,6 zł

Średnie miesięczne wydatki na telefon wynoszą 48,7 zł, przy czym maksymalna wartość to 500 zł.

Podstawa: Korzystający z telefonu komórkowego, N=1470



TYP OFERTY KOMÓRKOWEJ

Z jakiego typu oferty komórkowej Pan/Pani korzysta?



- telefon na kartę
- abonament
- oferta typu mix
- nie wiem, trudno powiedzieć

Najczęściej wybierana oferta to miesięczny abonament, z którego korzysta 58,6%. Nieco mniej popularne są telefony na kartę (tj. doładowania pre-paid), preferowane przez nieco ponad co trzecią osobę.

RODZAJ USŁUGI DOSTĘPU DO INTERNETU

Z jakiego rodzaju usługi dostępu do Internetu w telefonie Pan/Pani korzysta?



- Internet w ramach abonamentu/doładowania
- Internet w ramach dodatkowego pakietu
- Internet rozliczany zgodnie z rzeczywistym zużyciem
- inne
- nie korzystam z internetu w telefonie
- nie wiem, trudno powiedzieć

Przeważający rodzaj usługi dostępu do Internetu w telefonie to usługa w ramach abonamentu czy doładowania (71%), znacznie rzadziej użytkownicy decydują się na Internet w ramach dodatkowego pakietu czy rozliczenie zgodnie z rzeczywistym użyciem.

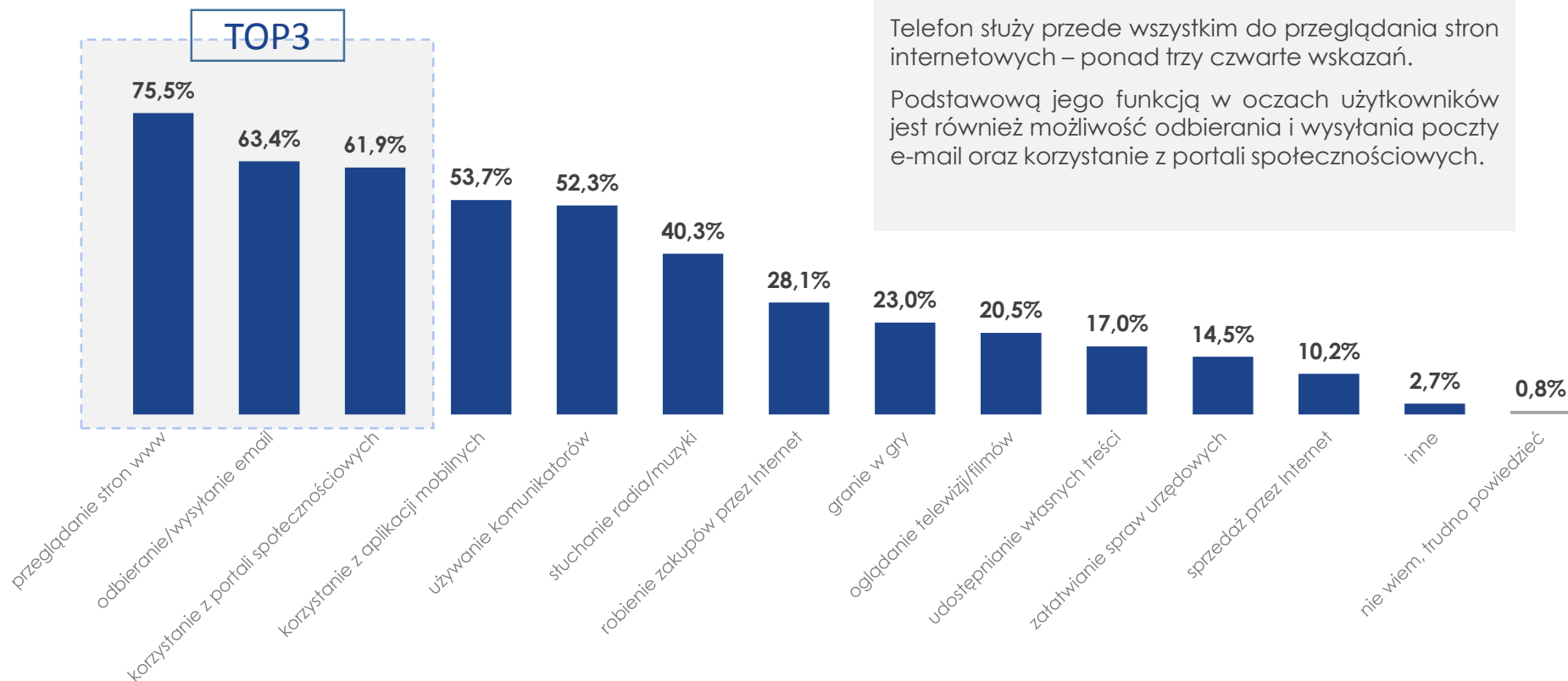
Podstawa: Korzystający z telefonu komórkowego, N=1470

Podstawa: Korzystający z telefonu komórkowego i mobilnego Internetu, N=425



DO CZEGO INTERNET W TELEFONIE?

W jakim celu korzysta Pan/Pani z Internetu w telefonie?



Telefon służy przede wszystkim do przeglądania stron internetowych – ponad trzy czwarte wskazań.

Podstawową jego funkcją w oczach użytkowników jest również możliwość odbierania i wysyłania poczty e-mail oraz korzystanie z portali społecznościowych.

Podstawa: Korzystający z telefonu komórkowego i mobilnego Internetu, N=425

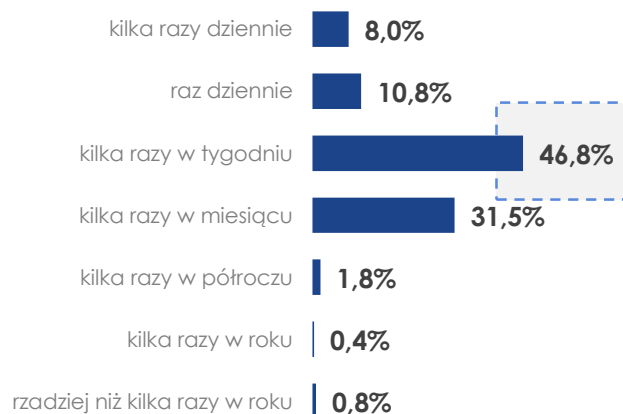


APLIKACJA BANKOWA

Czy ma Pan/Pani zainstalowaną aplikację bankową w telefonie?



Jak często korzysta Pan/Pani z zainstalowanej aplikacji bankowej?



PŁATNOŚĆ ZBLIŻENIOWA

Czy płaci Pan/Pani zbliżeniowo telefonem?



Trzech na dziesięciu badanych posiada aplikację bankową w swoim telefonie (30,0%), z której niespełna połowa korzysta kilka razy w tygodniu.

Mniej osób decyduje się na zbliżeniową płatność telefonem – z tej możliwości korzysta jedna czwarta posiadaczy aplikacji bankowej (26,1%). Najczęściej płatności w tej formie tej dokonują kilka razy w tygodniu.

Podstawa: Korzystający ze smartfona, N=1008

Podstawa: Posiadający aplikację bankową w telefonie, N=302



KORZYSTANIE Z USŁUG PREMIUM RATE

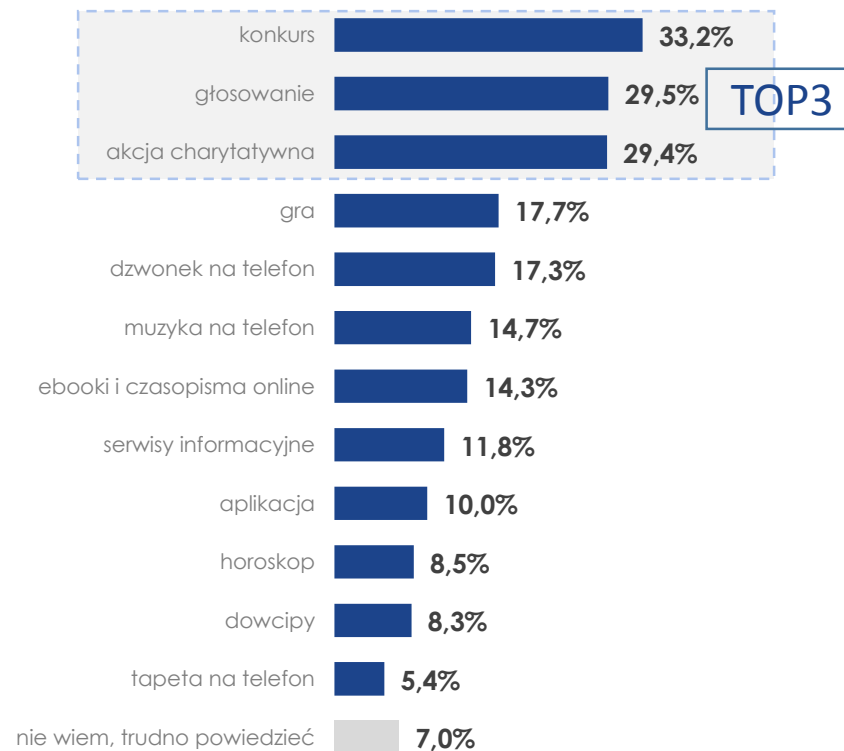
Czy korzysta Pan/Pani z usług Premium Rate, czyli usług dodatkowo płatnych SMSem?



Usługi Premium Rate, czyli dodatkowo płatne SMSem, nie są powszechnie wykorzystywane przez posiadaczy telefonu komórkowego. Korzysta z nich zaledwie 3,6% badanych.

Jeśli już respondenci decydują się na wysłanie płatnej wiadomości, najczęściej jest to udział w konkursie, głosowaniu bądź akcji charytatywnej.

Za które usługi Premium Rate płacił(a) Pan/Pani SMSem?



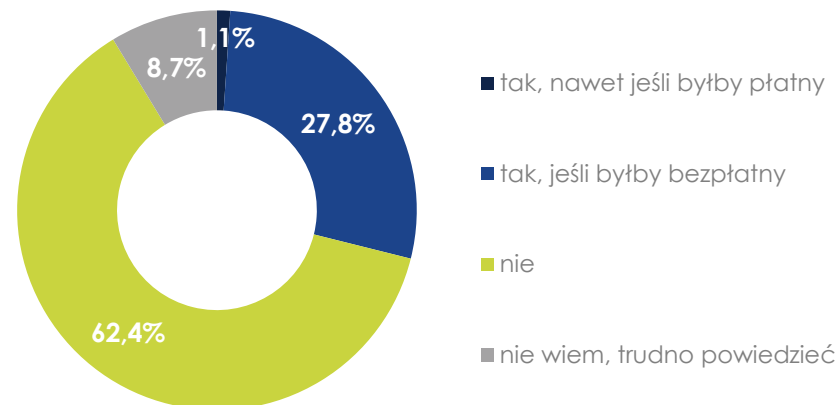
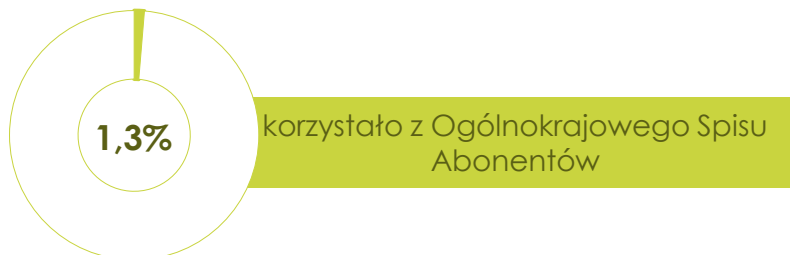
Podstawa: Korzystający z telefonu komórkowego, N=1470

Podstawa: Korzystający z usług Premium Rate N=55



KORZYSTANIE Z ELEMENTÓW USŁUGI POWSZECHNEJ

Czy korzystał(a)by Pan/Pani z formy spisu zamieszczonego na stronie internetowej zamiast dotychczas dostępnych form spisu (tj. klasyczna książka i płyta CD/DVD), gdyby taki spis internetowy istniał?



Marginalny odsetek Polaków korzysta z Ogólnokrajowego Biura Numerów czy Ogólnokrajowego Spisu Abonentów. Jeśli zdarza im się skorzystać z któregoś ze spisów, to przeważnie ma to miejsce kilka razy w roku lub rzadziej (OBN) bądź nie częściej niż kilka razy w półroczu.

Większość nie wykazuje również chęci skorzystania ze spisu zamieszczonego na stronie internetowej (62,4%), a jeśli już wyrażane jest zainteresowanie taką formą, to jedynie nieodpłatnie (27,8%).

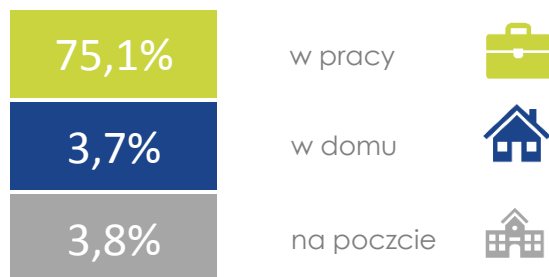
Podstawa: Korzystający z telefonu, N=1535



KORZYSTANIE Z FAKSU

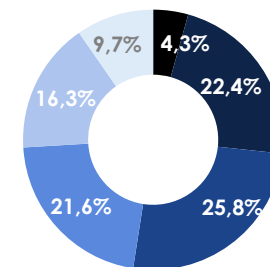


Gdzie najczęściej korzysta Pan/Pani z faksu?

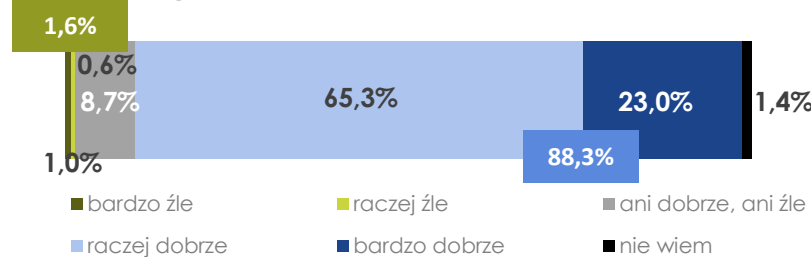


Jak często w ciągu ostatniego roku korzystał(a) Pan/Pani z faksu?

- codziennie
- kilka razy w tygodniu
- kilka razy w miesiącu
- kilka razy w półroczu
- kilka razy w roku
- rzadziej



Jak ocenia Pan/Pani jakość połączeń realizowanych w ramach usługi faksu?



Korzystanie z faksu w ciągu ostatniego roku zadeklarowało 8,1% badanych, przy czym najczęściej wykorzystywany jest on w miejscu pracy (75,1%). Zaledwie 3,7% korzysta z faksu w domu, a 3,8% na poczcie. Spośród respondentów korzystających z faksu 4,3% korzysta z niego codziennie, 22,4% kilka razy w tygodniu, a jedna piąta (25,8%) kilka razy w miesiącu. Pozostali korzystają z faksu z mniejszą częstotliwością.

Zdecydowana większość respondentów (88,3%) pozytywnie ocenia jakość połączeń realizowanych w ramach tej usługi (w tym 23,0% bardzo dobrze, 62,5% raczej dobrze). Marginalny odsetek jakości tę ocenia negatywnie (1,6%).

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600

Podstawa: Korzystający z faksu, N=157



DOSTĘP DO INTERNETU



DOSTĘP DO INTERNETU

Jakiego rodzaju dostęp do Internetu Pan/Pani posiada?



Internet stacjonarny

70,2%



Internet mobilny

25,5%



Internet mobilny w telefonie

49,8%

Najczęstszymi przyczynami potencjalnej rezygnacji z Internetu stacjonarnego byłyby: lepszy zasięg Internetu mobilnego (17,3%), pogorszenie się jakości łącza (17,2%) oraz korzystniejsza oferta Internetu mobilnego (16,1%). Ponad połowa nie zrezygnowałaby jednak z takiej usługi.

Głównymi powodami rezygnacji z Internetu mobilnego mogłyby być pogorszenie się zasięgu Internetu mobilnego (13,16%) czy korzystniejsza oferta Internetu stacjonarnego (13,2%). Blisko 60% w ogóle nie dopuszcza możliwości rezygnacji z Internetu mobilnego.

REZYGNACJA

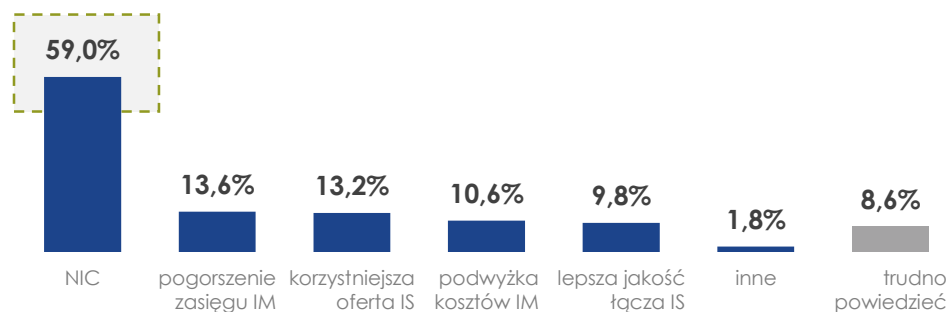
Co skłoniłoby Pana/Panią do rezygnacji z korzystania z Internetu stacjonarnego na rzecz Internetu mobilnego?



IS – Internet stacjonarny
IM – Internet mobilny

Podstawa: Korzystający z Internetu stacjonarnego, N=708

Co skłoniłoby Pana/Panią do rezygnacji z korzystania z Internetu mobilnego na rzecz Internetu stacjonarnego?



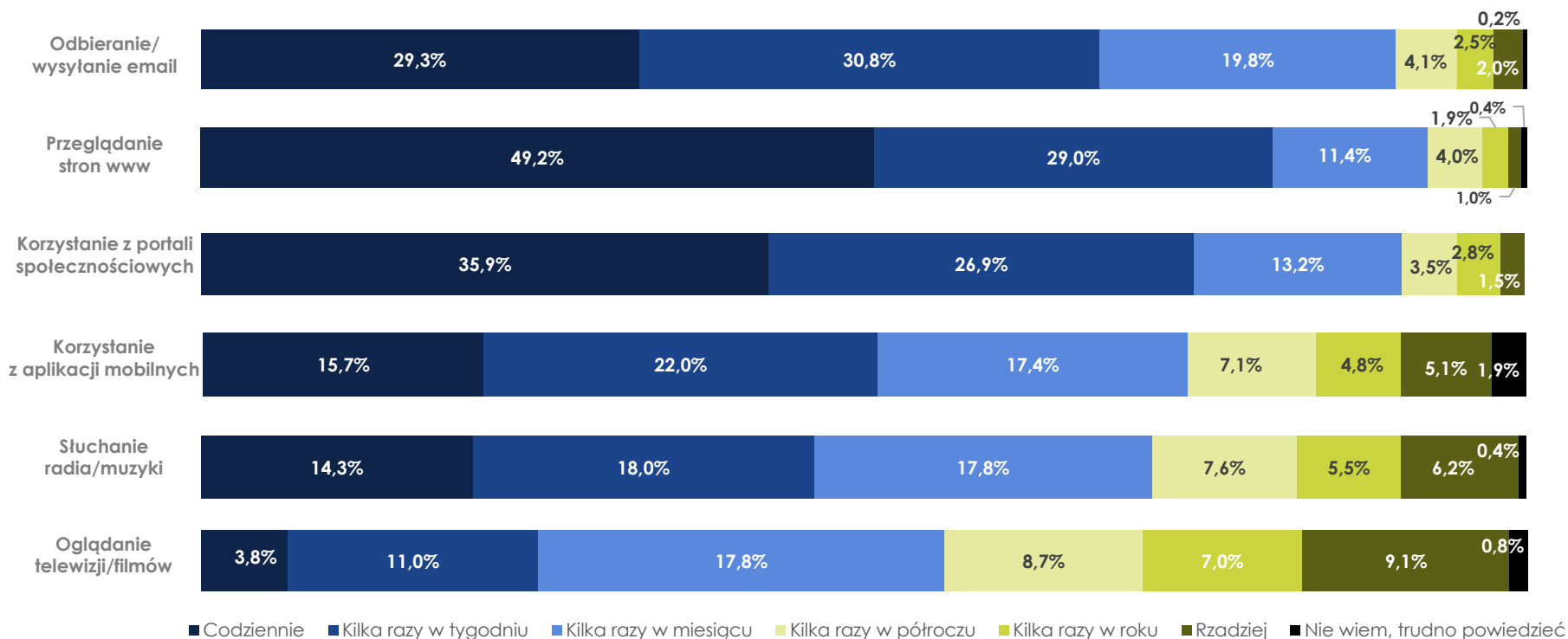
Podstawa: Korzystający z Internetu mobilnego, N=441

Podstawa: Posiadający dostęp do Internetu, N=997



KORZYSTANIE Z USŁUG INTERNETOWYCH

Jak często w ciągu ostatniego roku korzystał(a) Pan/Pani z następujących usług internetowych?

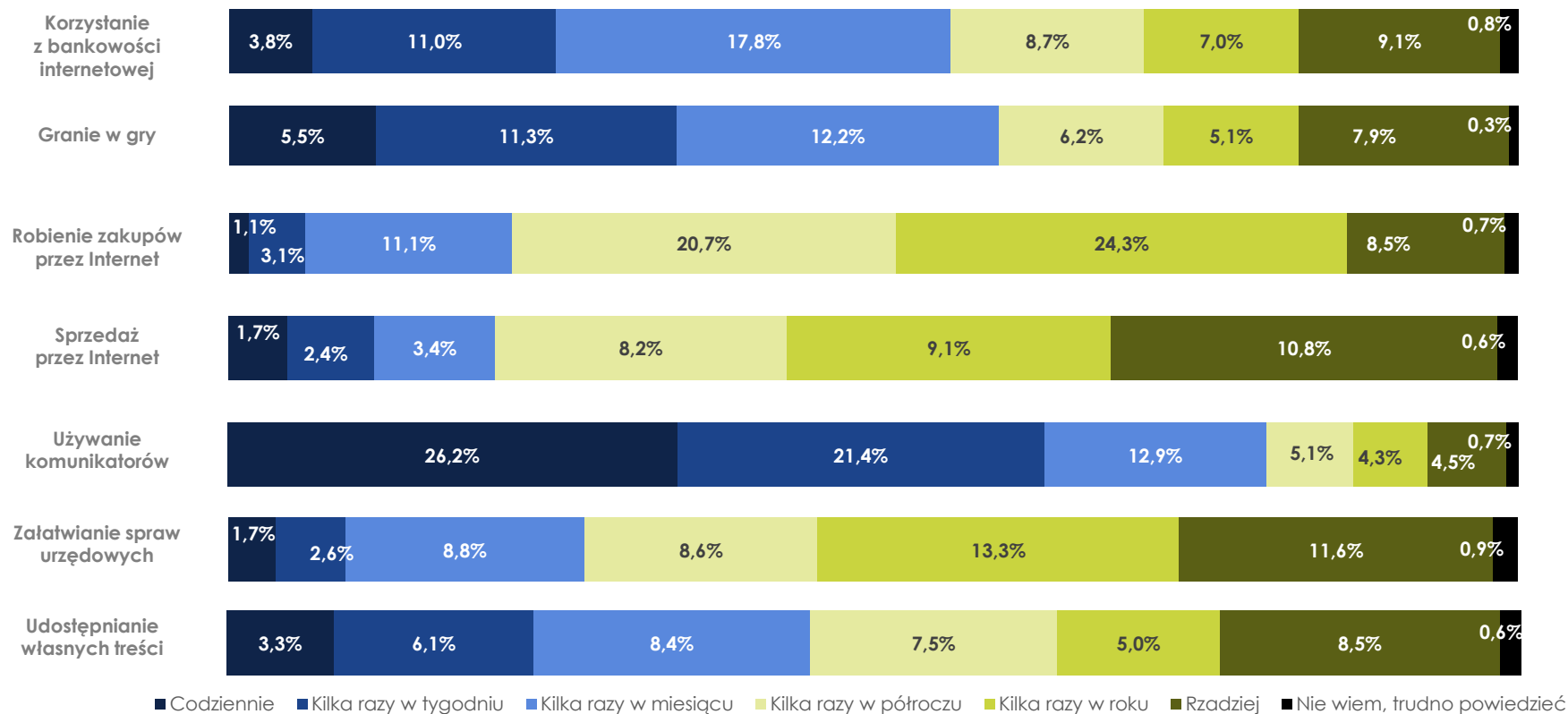


Podstawa: Korzystający z Internetu, N=997



KORZYSTANIE Z USŁUG INTERNETOWYCH

Jak często w ciągu ostatniego roku korzystał(a) Pan/Pani z następujących usług internetowych?



Podstawa: Korzystający z Internetu, N=997



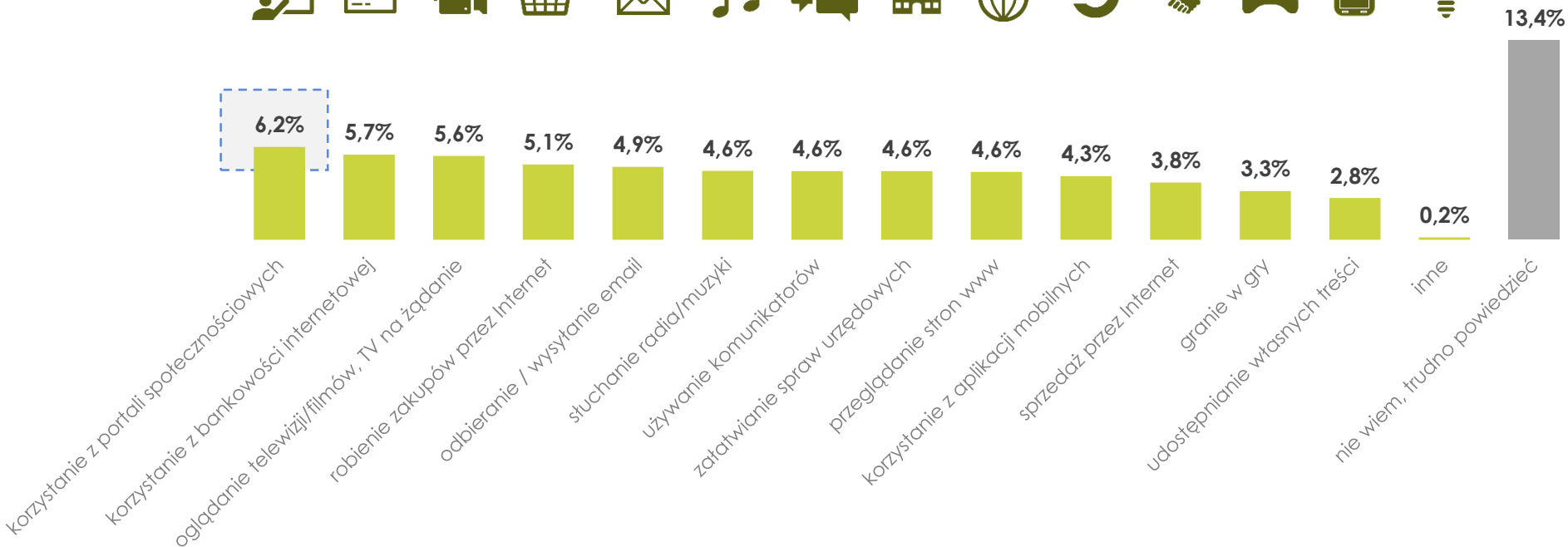
BRAK MOŻLIWOŚCI KORZYSTANIA Z USŁUG

Proszę powiedzieć, z jakich usług nie może Pan/Pani korzystać z powodu aktualnie posiadanej prędkości łącza?

69,3%



mogę korzystać ze wszystkiego



Podstawa: Korzystający z Internetu, N=997



WYDATKI

Ile średnio wynosi miesięczna wysokość Pana/Pani rachunku za Internet stacjonarny?



Średnia miesięczna wysokość opłat respondentów za Internet stacjonarny wynosi 52,7 zł.

Maksymalna średnia prędkość łącza to 84,7 Mb/s, przy czym aż 72,3% nie potrafi jej określić.

Respondenci zdecydowali się najczęściej na taką prędkość łącza internetowego ze względu na cenę (36,7%).

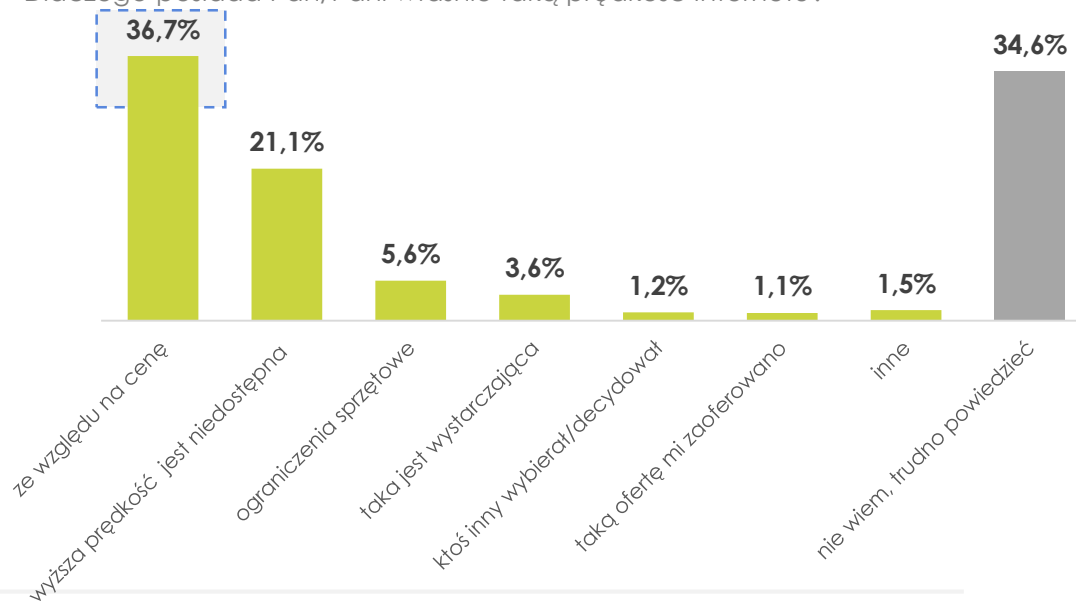
PRĘDKOŚĆ ŁĄCZA

Jaka jest zgodnie z umową z dostawcą maksymalna prędkość posiadanego przez Pana/Panią Internetu stacjonarnego?



*w przeliczeniu na MB/s

Dlaczego posiada Pan/Pani właśnie taką prędkość Internetu?



Podstawa: Korzystający z Internetu stacjonarnego, N=708



WYDATKI

Ile średnio wynosi miesięczna wysokość Pana/Pani rachunku za Internet mobilny?



Średnia miesięczna wysokość opłat respondentów za Internet mobilny wynosi 43,3 zł.

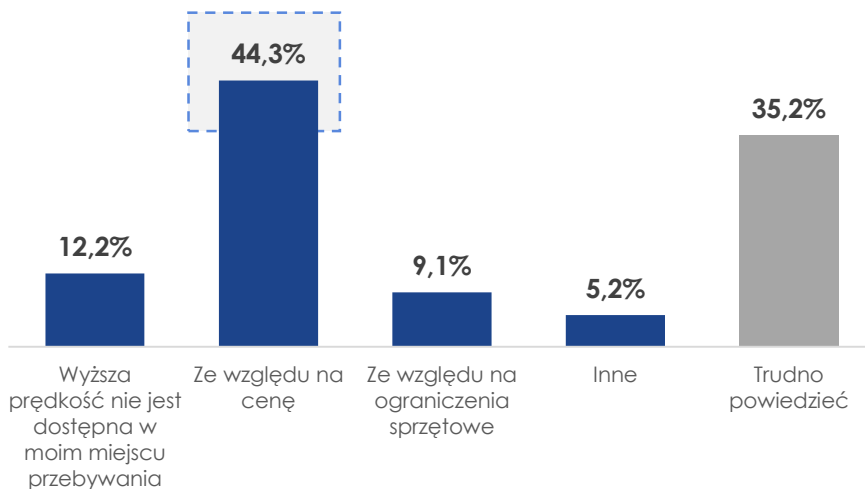
Respondenci zdecydowali się najczęściej na taką prędkość łącza internetowego ze względu na cenę (43,3%).

PRĘDKOŚĆ ŁĄCZA

Jaka jest zgodnie z umową z dostawcą maksymalna prędkość posiadanego przez Pana/Panią Internetu mobilnego?



Dlaczego posiada Pan/Pani właśnie taką prędkość Internetu?

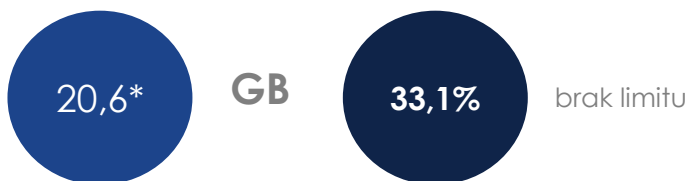


Podstawa: Korzystający z Internetu mobilnego, N=441

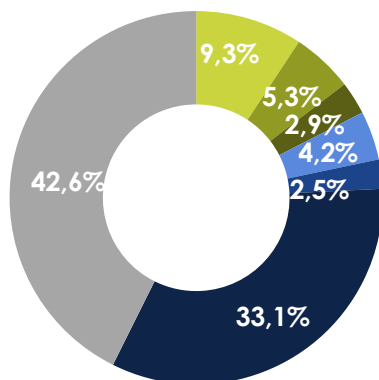
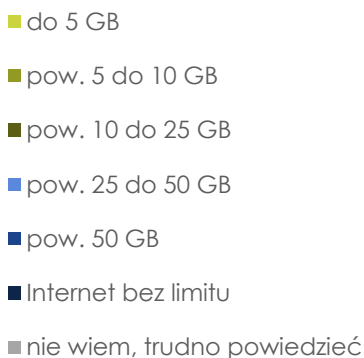


TRANSMISJA DANYCH

Jaki jest zgodnie z umową z dostawcą limit transmisji danych posiadanego przez Pana/Panią Internetu mobilnego?

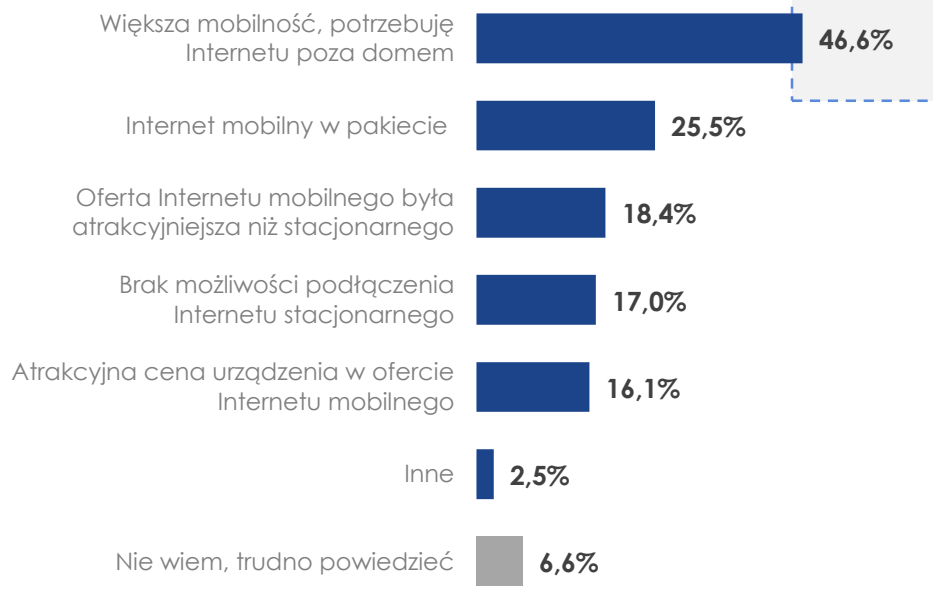


*średni limit transmisji danych w przeliczeniu na GB



POWODY KORZYSTANIA

Dlaczego zdecydował(a) się Pan/Pani na korzystanie z Internetu mobilnego?



Najważniejszym atutem korzystania z Internetu mobilnego jest możliwość korzystania z Internetu poza domem, a tym samym większa niezależność (44,6%). Jedna czwarta wskazuje na fakt, iż otrzymała go w pakiecie (25,5%), 18,4% zaoferowano niższą cenę niż Internetu stacjonarnego, zaś 17% nie ma możliwości podłączenia takiego.

Podstawa: Korzystający z Internetu mobilnego, N=441



TECHNOLOGIA LTE



Na jakich urządzeniach korzysta Pan/Pani z Internetu mobilnego w technologii LTE?



Smartfon

90,7%



Tablet

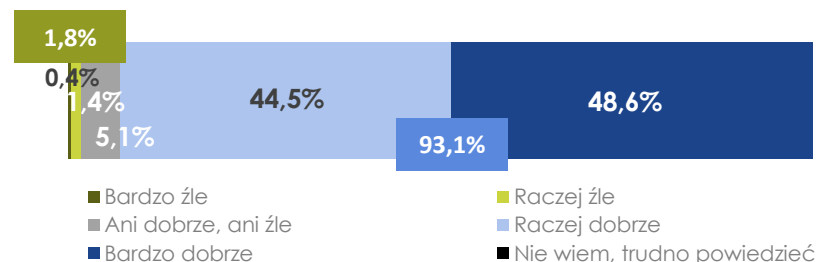
11,5%



Laptop

44,4%

Jak ocenia Pan/Pani jakość usługi Internetu mobilnego w technologii LTE?



Dwie trzecie respondentów spotkało się z technologią LTE. Spośród osób posiadających dostęp do Internetu mobilnego 73,1% korzysta z technologii LTE.

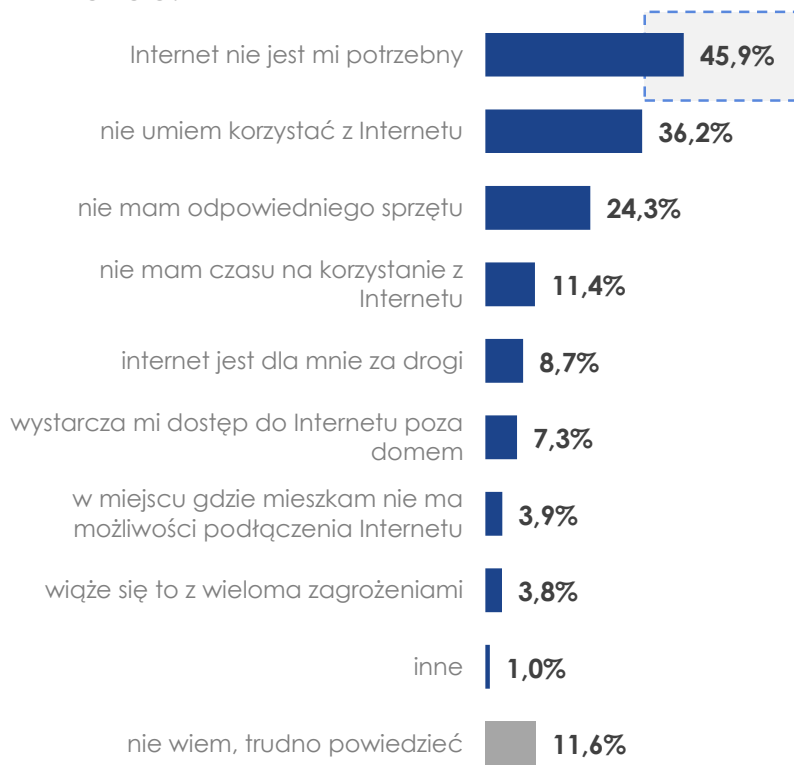
Do korzystania z Internetu mobilnego w technologii LTE respondenci wykorzystują zazwyczaj Smartfon (90,7%). Dość często wykorzystywany jest także laptop (44,4%). Ponadto 11,5% wskazało na tablet. Zdecydowana większość odpowiadających pozytywnie ocena jakość usługi Internetu mobilnego w LTE (93,1% - suma odpowiedzi „raczej dobrze” i „zdecydowanie dobrze”). Niespełna 2% respondentów oceniła jakość usługi negatywnie.

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



POWODY BRAKU INTERNETU

Z jakich powodów nie posiada Pan(i) dostępu do Internetu?



Najczęściej wskazywany powód nieposiadania Internetu to brak takiej potrzeby (45,9%) oraz brak umiejętności korzystania z niego (36,2%). Co czwarta osoba przyznała, że nie posiada odpowiedniego sprzętu. Na brak czasu wskazało 11,4%. Ponadto 8,7% nie posiada dostępu do Internetu z powodu zbyt wysokich opłat, zaś 7,3% przyznało, że wystarcza im dostęp do sieci poza domem.

Niewielki odsetek respondentów wskazał na brak możliwości podłączenia do Internetu w miejscu zamieszkania (3,9%) czy na zagrożenia związane z korzystaniem z Internetu (3,8%).

Podstawa: Respondenci, którzy nie posiadają dostępu do Internetu, N=603



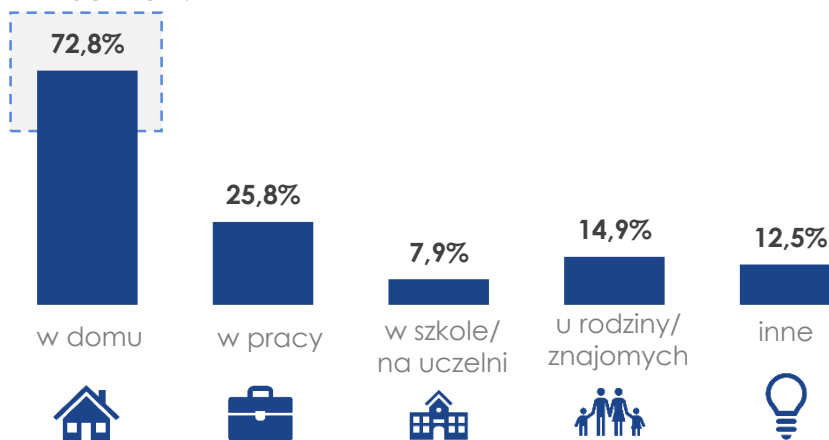
INTERNET RZECZY



KORZYSTANIE Z ROZWIĄZAŃ M2M



Gdzie korzysta Pan/Pani z rozwiązań typu „machine to machine” ?



Internet of things (w skrócie IoT, po polsku: Internet rzeczy), Machine2Machine (w skrócie M2M) to nowoczesne rozwiązania, które pozwalają różnym przedmiotom, takim jak m.in. telewizor, lodówka, system alarmowy czy samochód, na łączenie z siecią Internet.

Spośród wszystkich respondentów, prawie 23% spotkało się wcześniej z pojęciem *Internet rzeczy*. Co dziesiąta osoba korzystała z tego typu rozwiązań, natomiast 27% dopiero rozważa w przyszłości korzystanie.

Użytkownicy rozwiązań typu „machine to machine” najczęściej korzystają z nich w domu (72,8%). Co czwarty respondent wykorzystuje takie rozwiązania w pracy.

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



USŁUGI W PAKIECIE M2M

Jakie usługi wchodziły w skład wykupionego w ramach usług „Internetu rzeczy”/”machine to machine” abonamentu?



dodatkowy pakiet transmisji danych

16,6%



pakiet SMS

23,5%



pakiet minut na połączenia głosowe

12,7%

Respondenci, którzy korzystają z usług abonamentu Internetu rzeczy/machine to machine najczęściej korzystają z pakietu SMS (23,5%). W drugiej kolejności rozmówcy wykupili dodatkowy pakiet transmisji danych (12,7%).

OPERATORZY

Jak nazywają się operatorzy dostarczający Panu/Pani tego typu rozwiązania?

TOP 3

30,0%

ORANGE

11,3%

PLUS

10,1%

PLAY

Wśród czołowych dostawców usług machine to machine znajduje się Orange, Plus i Play.

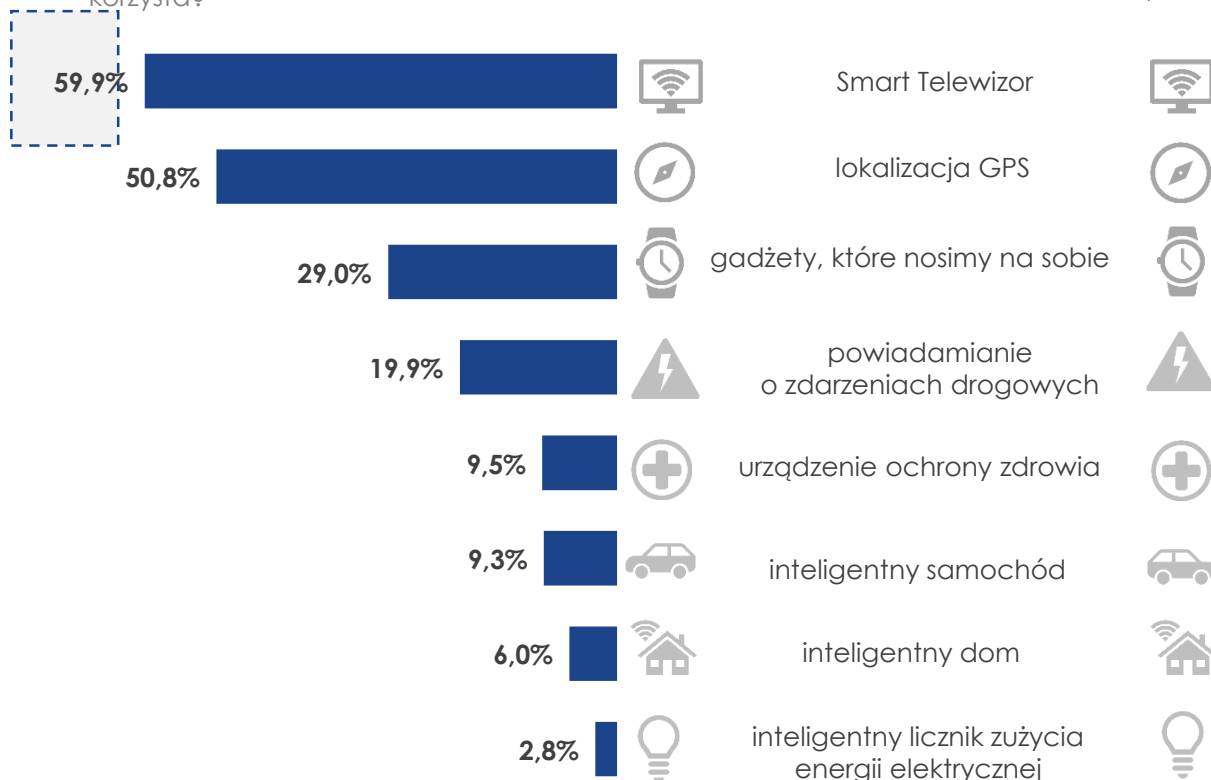
22,1% badanych nie potrafi wskazać dostawcy tego typu rozwiązań.

Podstawa: respondenci, którzy korzystają z rozwiązań M2M, N=50



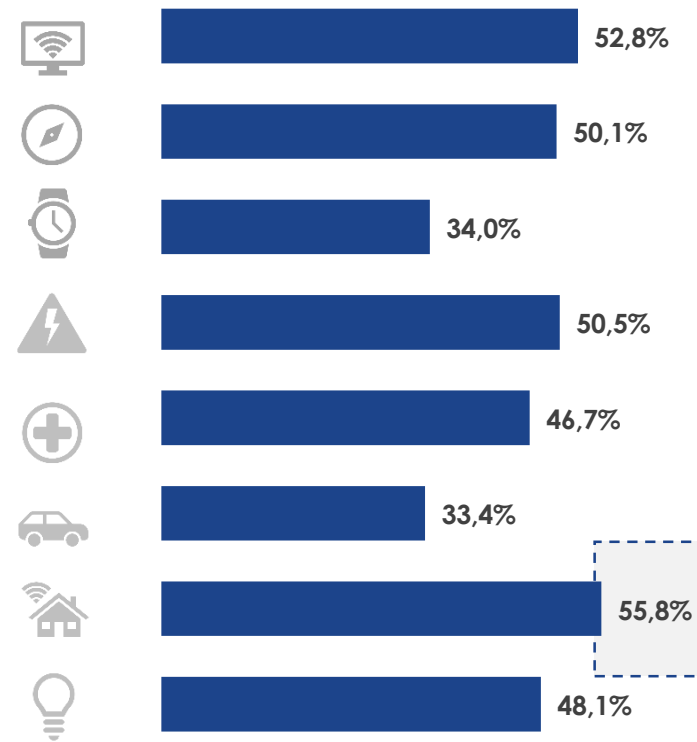
Z CZEGO KORZYSTAJĄ?

Z jakich rozwiązań typu „machine to machine” Pan/Pani korzysta?



Z CZEGO CHCIELIBY KORZYSTAĆ?

Z jakich rozwiązań typu „machine to machine” chciał(a)by Pan/Pani korzystać w przyszłości?



Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z rozwiązań M2M, N=50

Podstawa: Respondenci, którzy rozważają korzystanie z rozwiązań M2M w przyszłości, N=103



KORZYŚCI

Jakie korzyści przynosi Panu/Pani korzystanie z tych rozwiązań ?

✓	Lepsze dopasowanie usług do potrzeb	36,9%
✓	Większe poczucie kontroli nad sprzętem	17,7%
✓	Oszczędność zużycia mediów	14,6%
✓	Oszczędność czasu	42,8%
✓	Lepsze dbanie o kondycję fizyczną i zdrowie	16,3%
✓	Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa	4,9%
✓	Dostęp do promocji i ofert specjalnych	8,7%
✓	Inne	1,6%

Respondenci korzystający z rozwiązań typu M2M najczęściej (42,8%) wskazywali jako korzyść z zastosowania takich rozwiązań oszczędność czasu. W drugiej kolejności zaznaczano lepsze dopasowanie usług do potrzeb (36,9%). Prawie 18% zaznaczyło większe poczucie kontroli nad sprzętem (17,7%).

ZAGROŻENIA

Jakie widzi Pan/Pani zagrożenia związane z korzystaniem z rozwiązań „Internetu rzeczy”/”machine to machine”?

18,1%	Ataki osób trzecich na urządzenia	!
17,2%	Zmniejszenie poczucia bezpieczeństwa	!
16,3%	Brak kontroli nad firmami sprzedającymi rozwiązania M2M	!
22,2%	Ryzyko nieuprawnionego dostępu do danych	!
15,5%	Większe zużycie energii	!
22,5%	Mniejsze poczucie prywatności	!
0,2%	Inne	!

Najczęściej respondenci obawiają się zmniejszonego poczucia prywatności (22,5%). Ponadto rozmówcy zauważają ryzyko nieuprawnionego dostępu do danych (22,2%). Natomiast 18,1% respondentów widzi możliwość ataków osób trzecich na urządzenia z tego typu rozwiązaniem.

Podstawa: respondenci, którzy korzystają z rozwiązań M2M, N=50

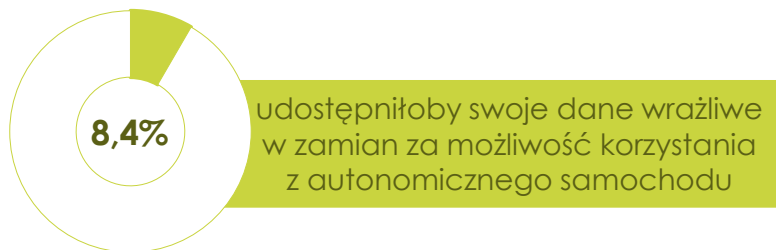
Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



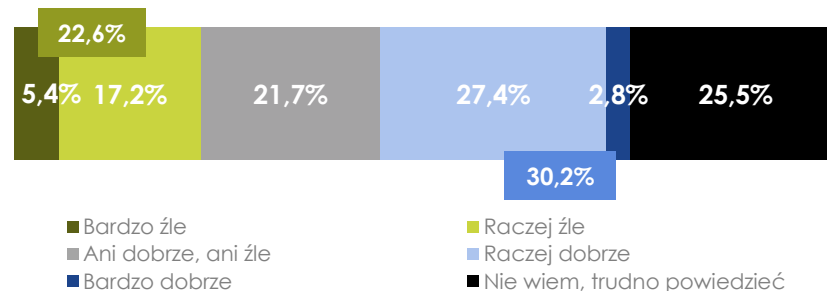
AUTONOMICZNE SAMOCHODY



AUTONOMICZNE SAMOCHODY



Jak ocenił(a)by Pan/Pani poziom bezpieczeństwa autonomicznych samochodów w porównaniu z tradycyjnym autem?



Spośród wszystkich respondentów 23,4% spotkało się wcześniej z pojęciem *autonomiczny samochód*. 18,7% rozmówców jest świadoma tego, że mogłoby kupić samochód z funkcją pilota. Natomiast 8,4% respondentów udostępniłoby swoje dane wrażliwe w zamian za możliwość korzystania z autonomicznego samochodu.

Biorąc pod uwagę ocenę poziomu bezpieczeństwa autonomicznych samochodów w porównaniu z tradycyjnym autem należy zauważyć, że 30,2% respondentów uznaje autonomiczne samochody za bezpieczniejsze. Jednocześnie, co czwarta osoba nie ma zdania na ten temat (*nie wiem, trudno powiedzieć*). Co piąta osoba (21,7%) przyjmuje postawę neutralną (*ani dobrze, ani źle*).

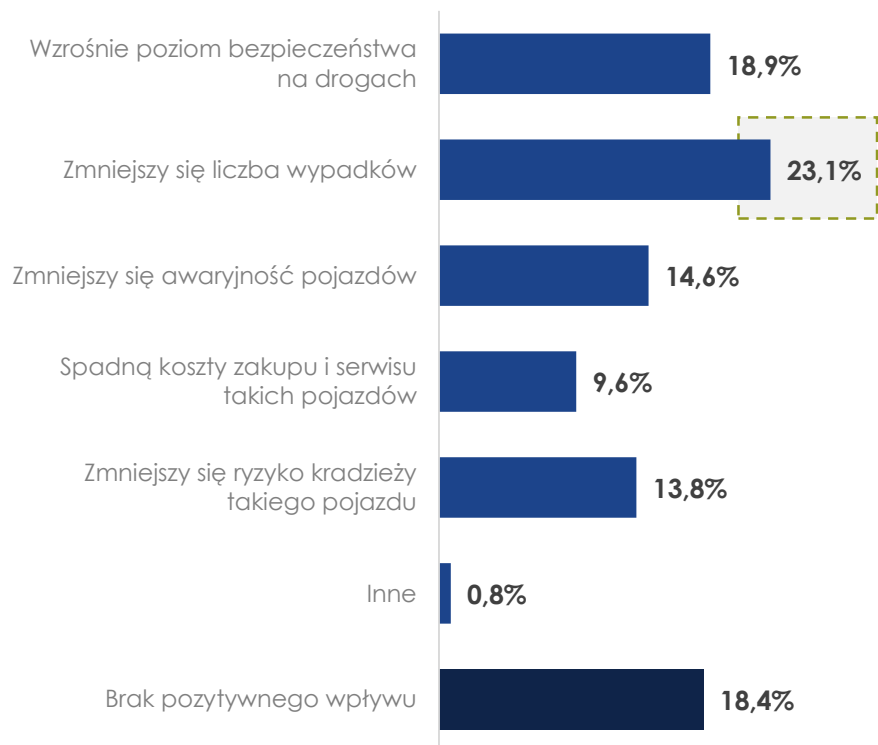
Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



POZYTYWY



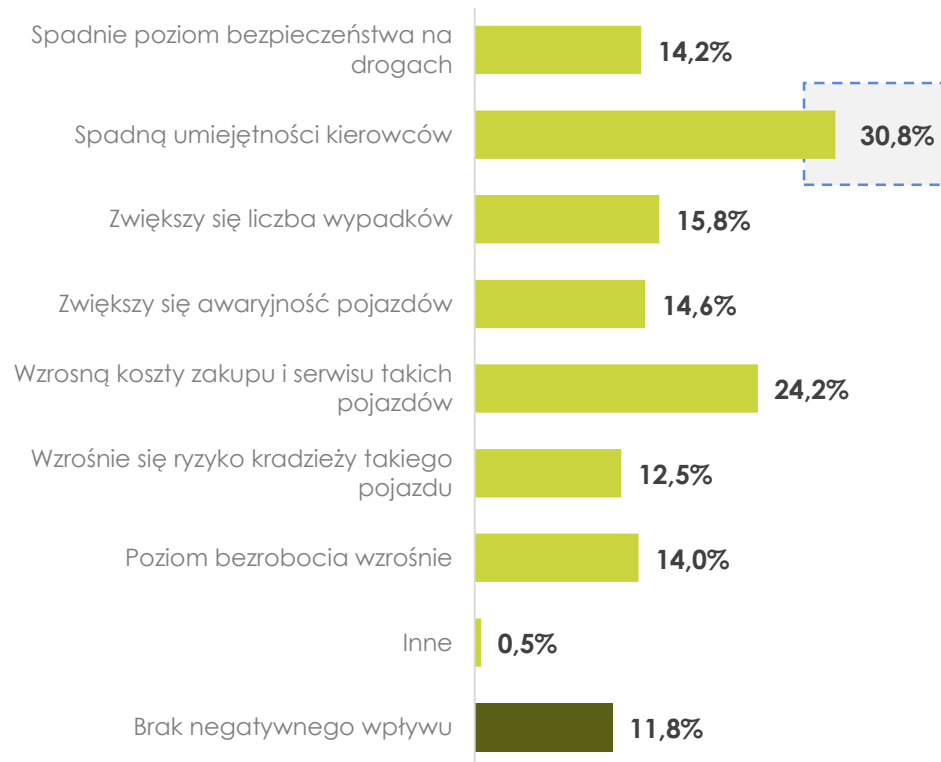
Jaki pozytywny wpływ na życie społeczeństwa będą miały Pana/Pani zdaniem autonomiczne samochody?



NEGATYWY



Jaki negatywny wpływ na życie społeczeństwa będą miały Pana/Pani zdaniem autonomiczne samochody?



Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



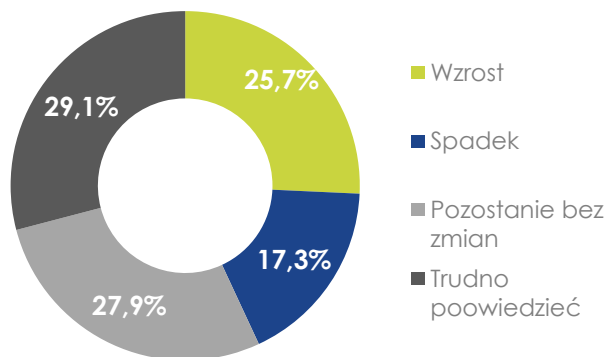
SMART CITY



SMART CITY



Czy uważa Pan/Pani, że Smart City wpłynie na spadek czy może wzrost kosztów codziennego życia w mieście?



Jakie rozwiązania typu Smart City chciałby/aby Pan/Pani, aby zostały wprowadzone?

TOP 5

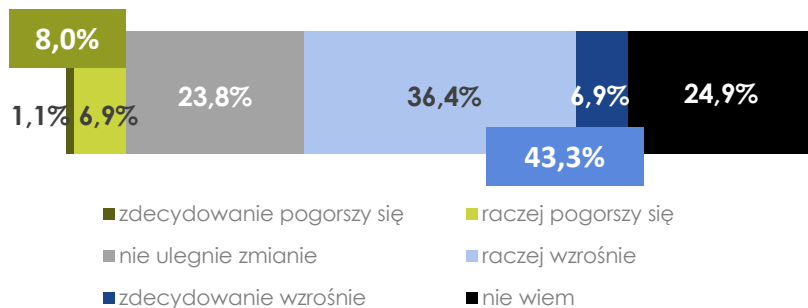
- ✓ **Inteligentne oświetlenie - zdalne zarządzanie oświetleniem w mieście** 39,1%
 - ✓ **Inteligentne drogi - czujniki na drogach, informujące o stanie nawierzchni, niekorzystnych warunkach** 35,0%
 - ✓ **Zautomatyzowany system komunikacji miejskiej, informujący o utrudnieniach oraz wyznaczający alternatywny sposób dojazdu do celu** 32,5%
 - ✓ **Inteligentne parkingi pozwalające zaplanowanie parkowania** 29,6%
 - ✓ **Monitorowanie stanu technicznego budynków** 26,2%
- 18,5%** Nie chciałoby wprowadzenia żadnego z tych rozwiązań

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



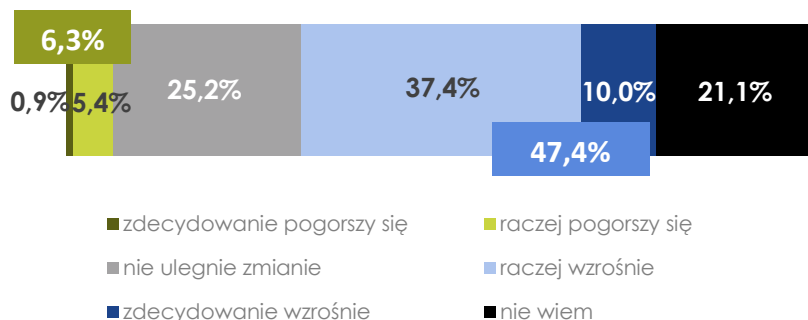
BEZPIECZEŃSTWO NA DROGACH

Proszę ocenić wpływ rozwiązań Smart City na wzrost bezpieczeństwa na drogach?



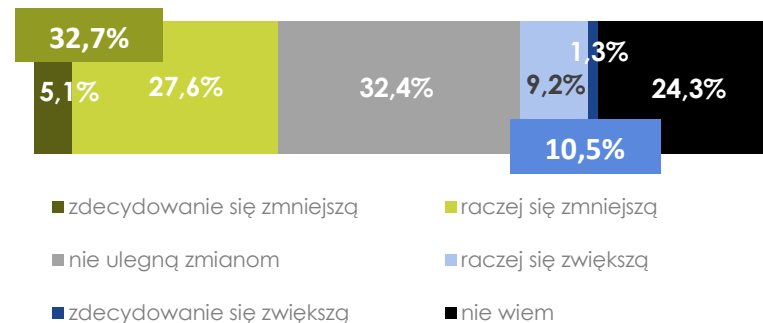
BEZPIECZEŃSTWO NA ULICACH

Proszę ocenić wpływ rozwiązań Smart City, poprzez zwiększenie liczby kamer i monitoringu, na poprawę bezpieczeństwa mieszkańców na ulicach miast?



KORKI W MIEŚCIE

Proszę ocenić wpływ rozwiązań Smart City na zmniejszenie korków w miastach?



Respondenci raczej pozytywnie oceniają rozwiązania związane z rozwojem inteligentnych miast.

43,3% badanych zgodnie twierdzi, że rozwiązania Smart City mogą przyczynić się do poprawy bezpieczeństwa na drogach. 8% badanych jest zdania, że bezpieczeństwo na drogach może ulec pogorszeniu.

Prawie połowa badanych uważa, że rozwiązania Smart City (kamery i monitoring) mogą poprawić bezpieczeństwo mieszkańców na ulicach miast. Przeciwnego zdania jest 6,3% respondentów.

Zaledwie 10,5% badanych uważa, że rozwiązania Smart City mogą wpłynąć na zwiększenie korków w miastach. 32,7% respondentów jest przeciwnego zdania.

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



SMART HOME



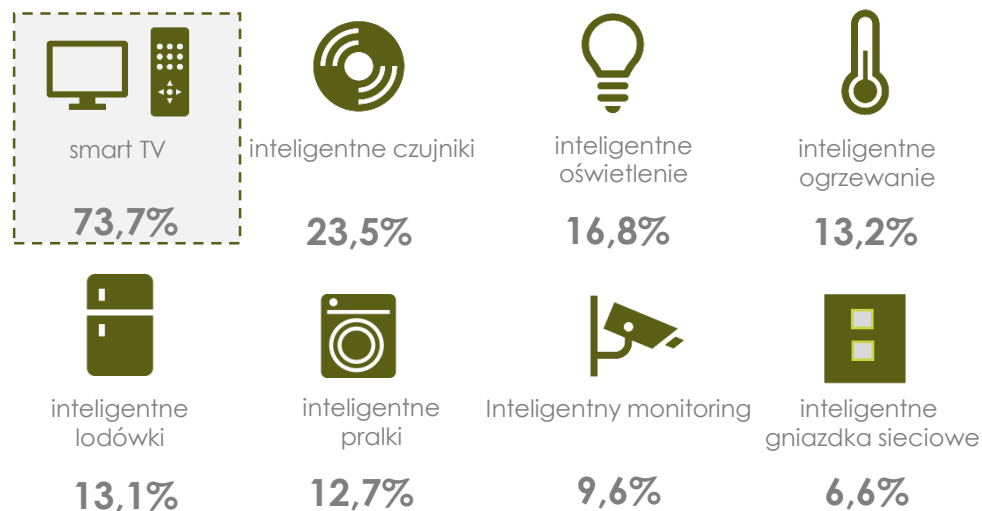
SMART HOME



Z jakich sprzętów z dostępem do Internetu Pan/Pani korzysta?

35,5% badanych spotkało się z pojęciem „Smart Home”. Jedyne niewielki odsetek (5,4%) twierdzi, że korzysta z tego typu rozwiązań.

Najczęściej wymienianym sprzętem z dostępem do Internetu jest smart TV. Korzysta z niego 73,7% badanych. Zainteresowaniem cieszą się też inteligentne czujniki (23,5%) i inteligentne oświetlenie (16,8%). Ankietowani korzystają również z inteligentnego ogrzewania (13,2%), inteligentnej lodówki (13,1%), inteligentnej pralki (12,7%), inteligentnego monitoringu (9,6%) czy inteligentnych gniazdek sieciowych (6,6%).



Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600

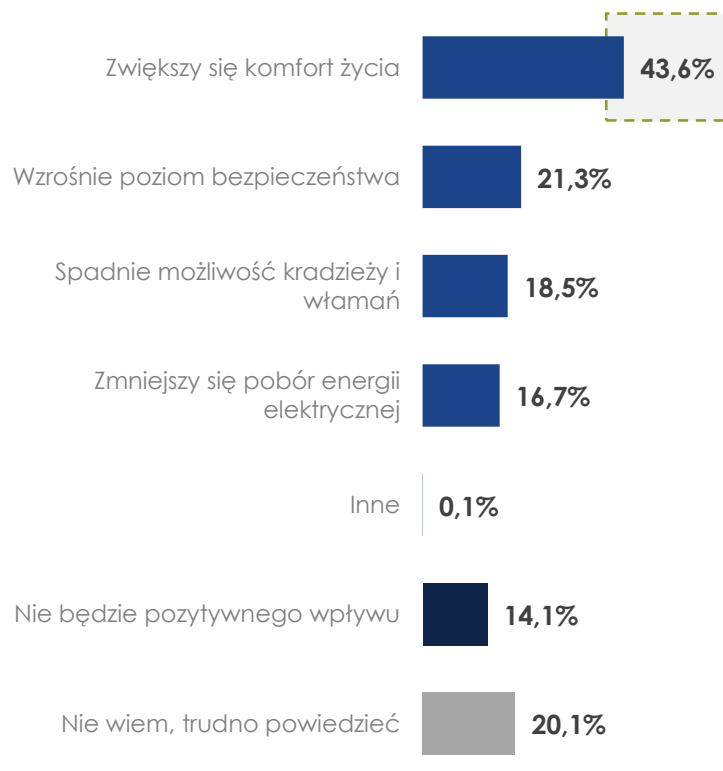
Podstawa: Korzystający z rozwiązań Smart Home, N=83



POZYTYWY



Jaki pozytywny wpływ na życie społeczeństwa będzie miało Pana/Pani zdaniem upowszechnienie rozwiązań Smart Home?



NEGATYWY



Jaki negatywny wpływ na życie społeczeństwa będzie miało Pana/Pani zdaniem upowszechnienie rozwiązań Smart Home?



Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



TELEMEDYCZYNA



KORZYSTANIE

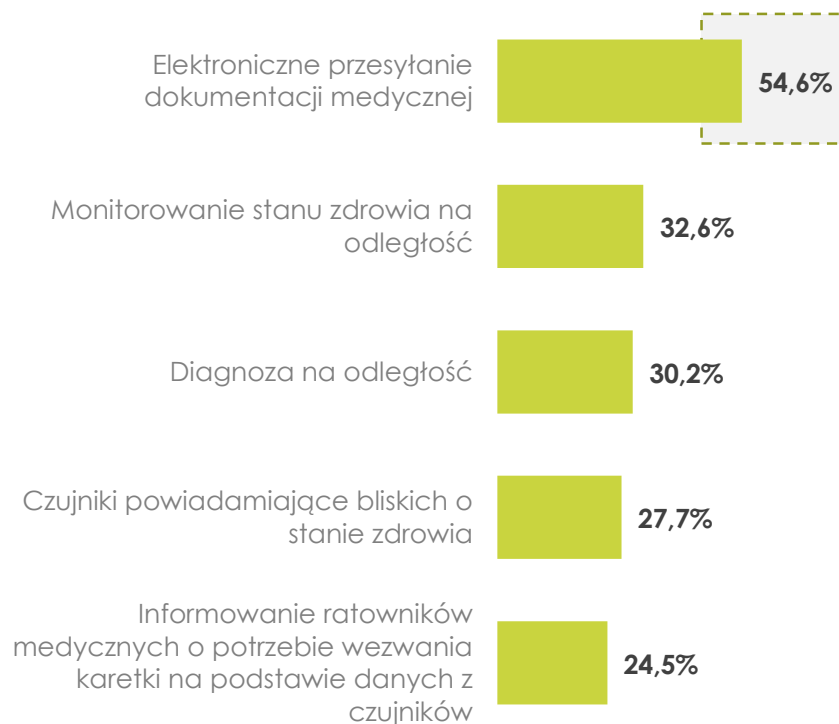


22% badanych spotkało się już wcześniej z pojęciem telemedycyny, a 4,2% z nich korzystało z tego typu rozwiązań.

Nieliczni respondenci, którzy mieli styczność z rozwiązaniami telemedycyny, najczęściej korzystali z elektronicznej formy przesyłania dokumentacji medycznej, z monitorowania stanu zdrowia na odległość oraz diagnozy na odległość.

Z jakich rozwiązań w zakresie telemedycyny Pan/Pani korzystał(a)?

TOP 5



Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600

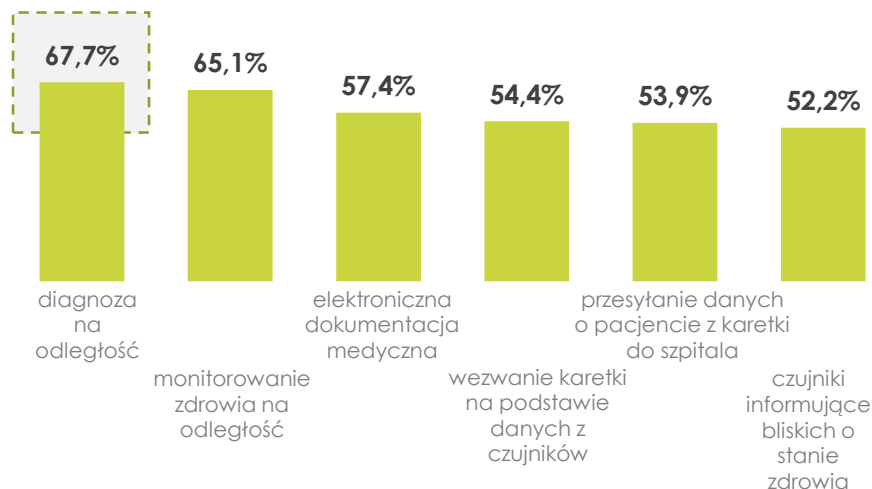
Podstawa: Korzystający z rozwiązań telemedycyny N=65



ZAINTERESOWANIE

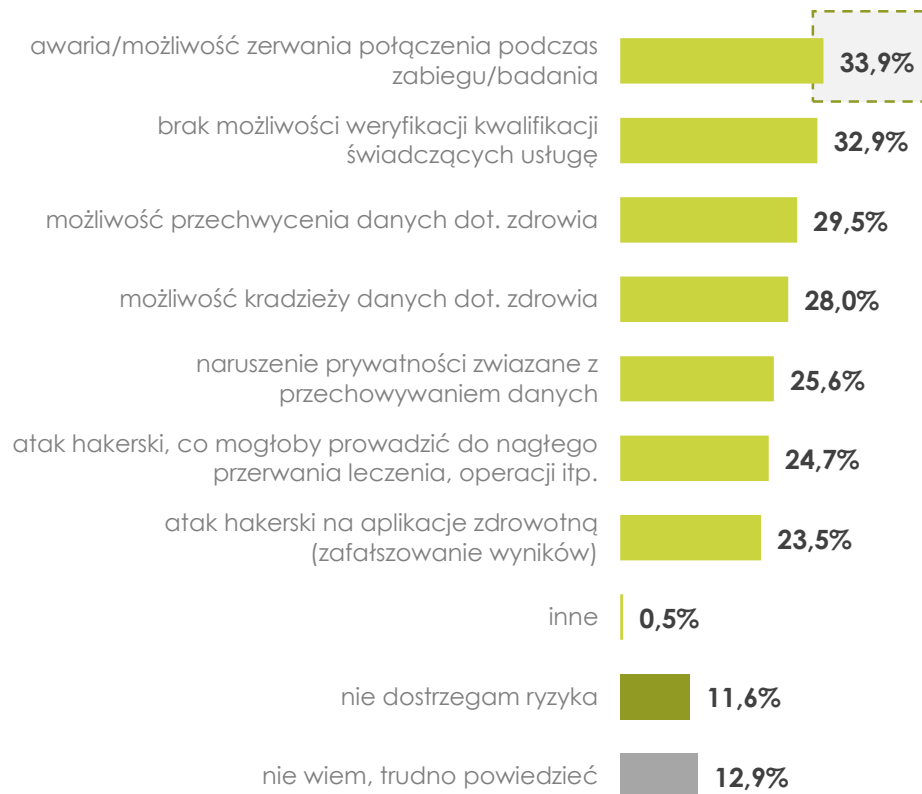


Z jakich rozwiązań w zakresie telemedycyny chciał(a)by Pan/Pani skorzystać w razie potrzeby?



ZAGROŻENIA

Jakie zagrożenia związane z telemedycyną Pan/Pani dostrzega?



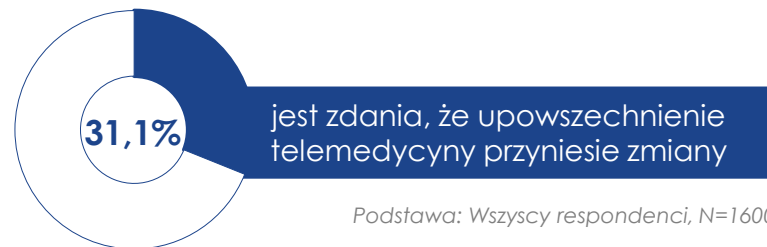
Podstawa: Niekorzystający z rozwiązań (N=1483);
Podstawa: Chcący skorzystać z rozwiązań (N=290)

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600

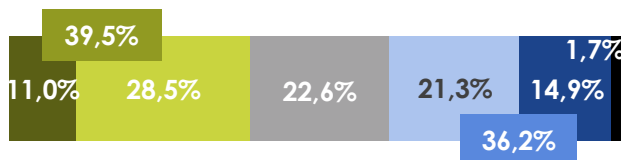


WPŁYW NA ŻYCIE

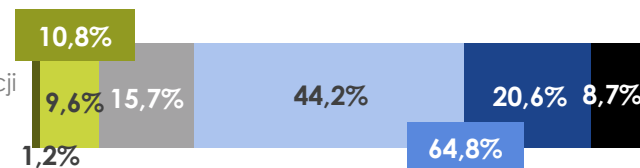
Jak upowszechnienie telemedycyny wpłynie na życie człowieka?



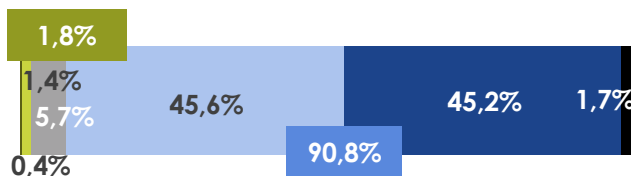
ograniczenie kontaktu twarzą w twarz z lekarzem



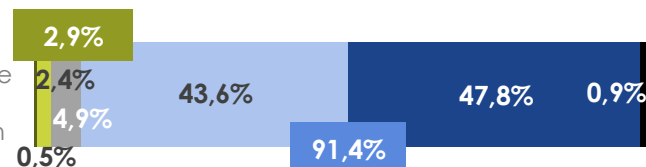
zmiana administracji szpitalnej



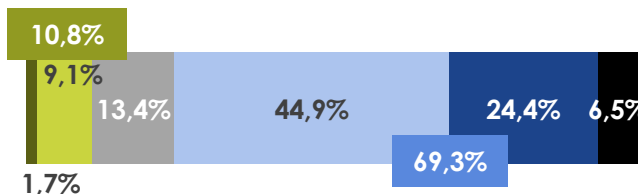
ułatwienie dostępu do specjalistów osób z małych miast i wsi



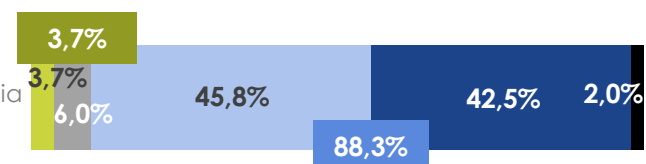
stałe monitorowanie osób ciężko i/lub przewlekle chorych



zmiana kosztów leczenia



tempo diagnozowania schorzeń



■ Zdecydowanie negatywnie

■ Ani negatywnie, ani pozytywnie (postawa neutralna)

■ Zdecydowanie pozytywnie

■ Raczej negatywnie

■ Raczej pozytywnie

■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Podstawa: Respondenci uważający, że telemedycyna przyniesie zmiany, N=503



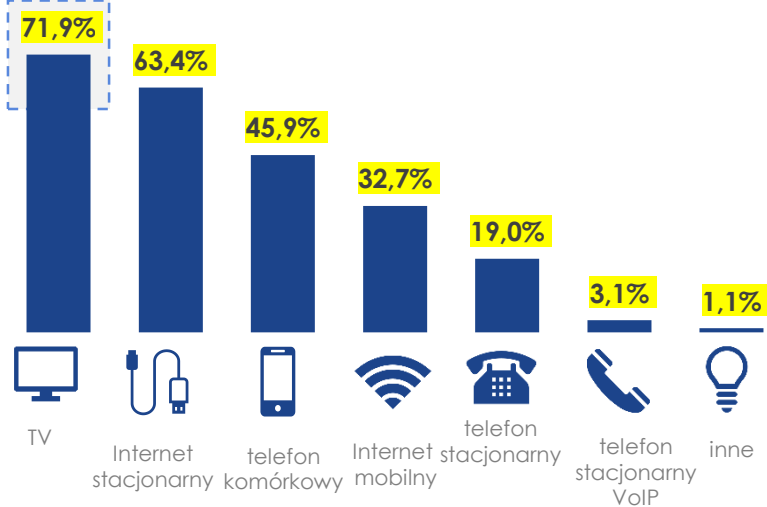
USŁUGI WIAZANE



USŁUGI WIĄZANE



Jakie usługi posiada Pan/Pani w ramach pakietu usług wiązanych?



WYDATKI

Ile średnio wynosi miesięczna wysokość Pana/Pani rachunku za pakiet usług wiązanych?

103,1 zł

ŚREDNIO MIESIĘCZNIE ZA PAKIET USŁUG WIĄZANYCH

Z pakietu usług wiązanych korzysta 17,9% respondentów. W jego skład najczęściej wchodzi telewizor i Internet stacjonarny, nieco rzadziej telefon komórkowy.

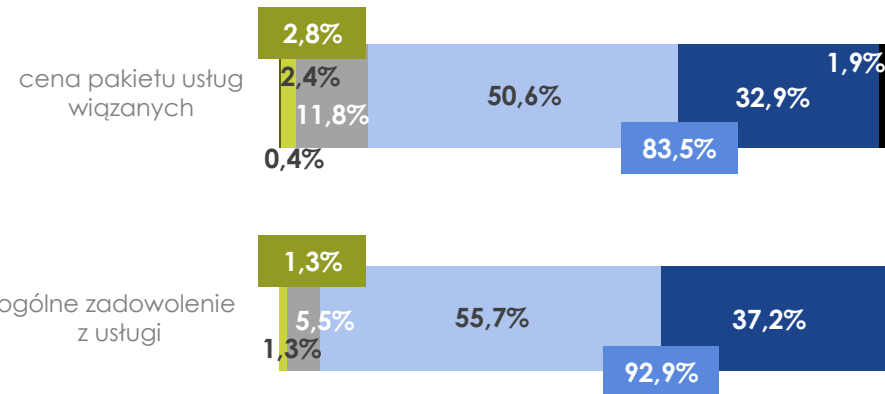
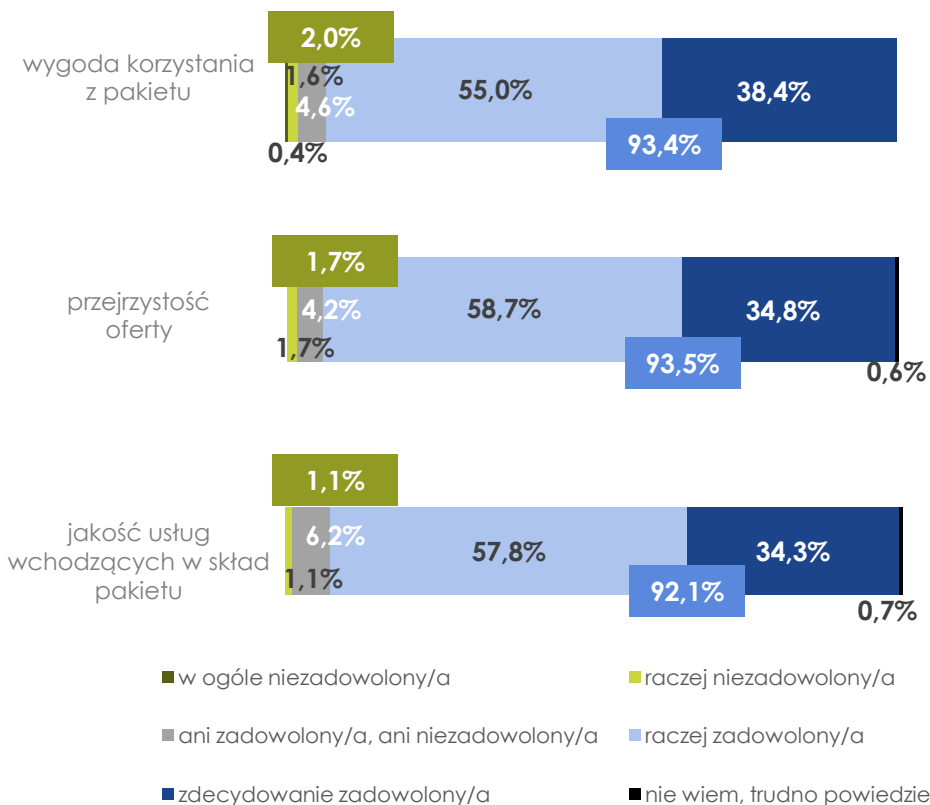
Badani miesięcznie wydają średnio 103,1 zł za pakiet usług wiązanych.

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



ZADOWOLENIE

Proszę ocenić swoje zadowolenie z poniższych aspektów funkcjonowania usług wiązanych.



Zdecydowana większość badanych wyraża zadowolenie z funkcjonowania usług wiązanych. Składają się na to aspekty takie jak: wygoda, przejrzystość oferty, jakość usług, cena.

92,9% badanych wyraża ogólne zadowolenia z usług wiązanych.

Podstawa: Korzystający z pakietu usług wiązanych, N=289



BEZPIECZEŃSTWO W SIECI



BEZPIECZEŃSTWO W SIECI



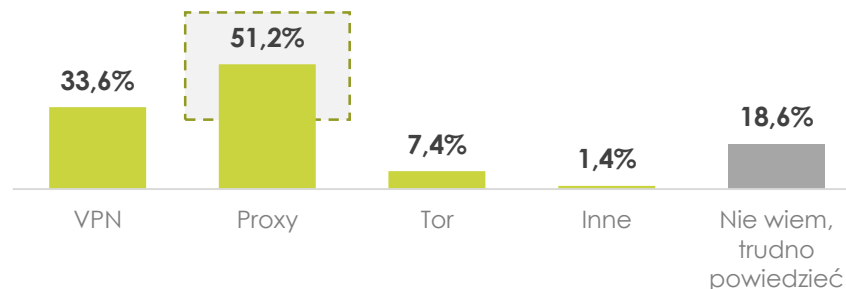
Ponad połowa respondentów (53,3%) korzysta z programów antywirusowych oraz aktualnego oprogramowania (60%). 39,6% badanych potrafi sprawdzić czy korzysta z bezpiecznego połączenia z Internetem.

20,2% badanych korzysta z rozwiązań zwiększających poziom prywatności w sieci. Ponad połowa spośród tych osób wskazała na Proxy.

PRYWATNOŚĆ



Z jakich rozwiązań zwiększających poziom prywatności w sieci Pan/Pani korzysta?



Podstawa: Wszyscy respondenci, którzy korzystają z rozwiązań zwiększających poziom prywatności w sieci, N=201

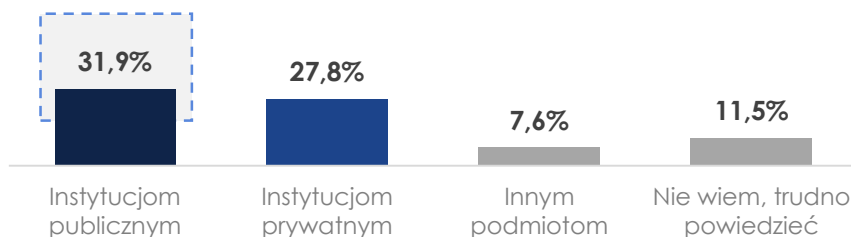
Podstawa: Wszyscy respondenci korzystający z Internetu stacjonarnego i/lub mobilnego N=997



UDOSTĘPNIANIE DANYCH

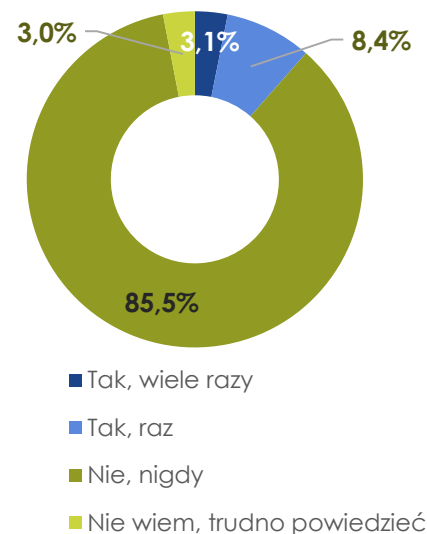


Komu w okresie ostatniego roku udostępnił(a) Pan/Pani swoje dane osobowe w sieci?



Podstawa: Wszyscy respondenci mający świadomość udostępnianych przez siebie danych N=364

Czy kiedykolwiek padł(a) Pan/Pani ofiarą nadużyć związanych z wykorzystaniem udostępnionych przez Pana(ią) danych?



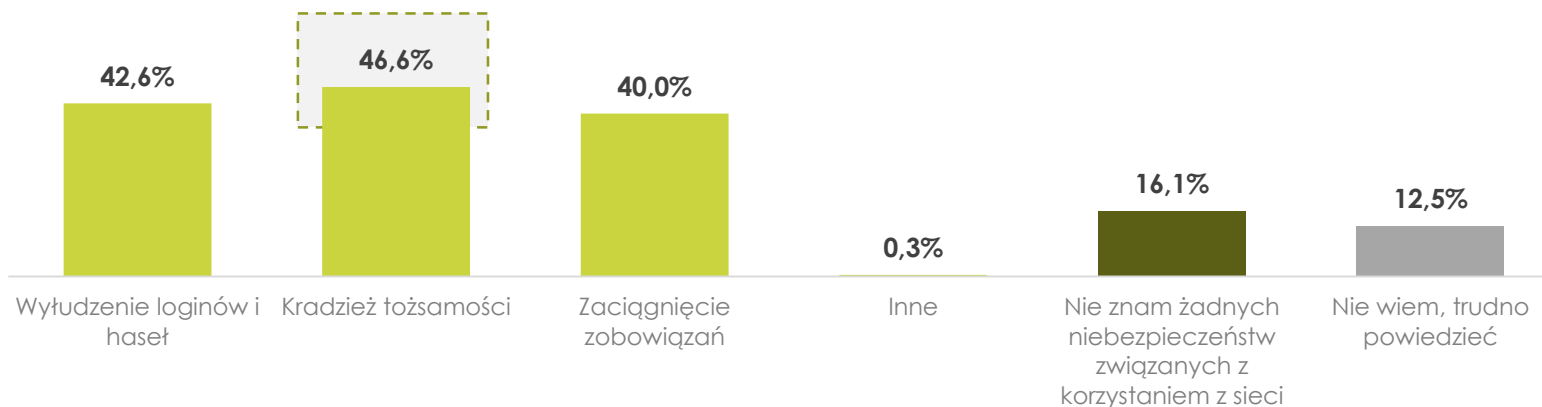
Podstawa: Wszyscy respondenci mający świadomość udostępnianych przez siebie danych N=364

35,8% badanych deklarowało, że nie udostępnia żadnych danych korzystając z Internetu, zaś 56,7% udostępniających dane w Internecie robi to świadomie. Prawie co trzecia osoba udostępnia dane instytucjom publicznym (31,9%), natomiast 27,8% Instytucjom prywatnym.

Większość respondentów (85,5%) nigdy nie padła ofiarą nadużyć związanych z wykorzystywaniem udostępnionych danych.



NIEBEZPIECZEŃSTWA W SIECI



Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600

Badani w podobnym stopniu dostrzegają wszystkie wymienione zagrożenia: wyłudzenie loginów i haseł, kradzież tożsamości, zaciągnięcie zobowiązań.

Jedynie 16,1% osób stwierdziło, że nie istnieją żadne zagrożenia związane z korzystaniem z sieci.

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



USŁUGI OVER-THE-TOP

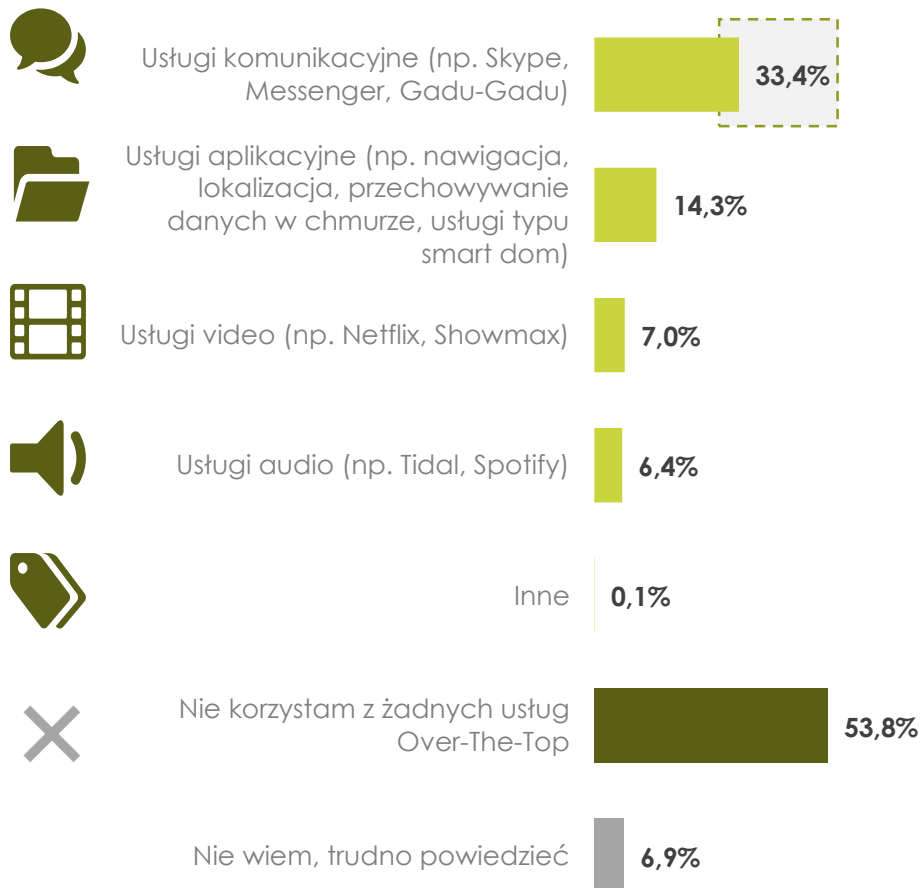


USŁUGI OVER-THE-TOP



Z pojęciem usług Over-The-Top spotkało się 6,8% badanych. Ponad połowa respondentów nie korzysta z żadnych usług Over-The-Top. Co trzecia osoba wskazywała na korzystanie z usług komunikacyjnych (np. Skype, Messenger, Gadu-Gadu). Spośród badanych 14,3% używa usług aplikacyjnych (np. nawigacja, lokalizacja, przechowywanie danych w chmurze, usługi typu smart dom). Korzystanie z usług video deklaruje 7,0% respondentów, zaś z usług audio - 6,4%. Ponadto 6,9% respondentów udzieliło odpowiedzi „nie wiem, trudno powiedzieć.”

Z jakich usług Over-The-Top Pan/Pani korzysta?

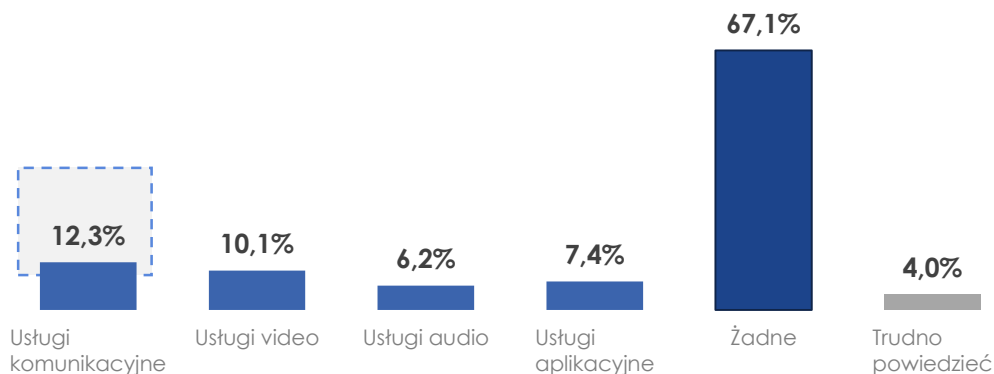


Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



USŁUGI OVER-THE-TOP

Które z wykorzystywanych przez Pana/Panią usług Over-The-Top są płatne?



Jakie tradycyjne usługi zamienił(a)by Pan/Pani na usługi Over-The-Top?



Usługi telefoniczne

14,7%



Usługi telewizyjne

8,8%



Usługi radiowe

4,5%



Chciałbym korzystać w obu jednocześnie

18,9%



Nie zamieniłbym żadnych usług tradycyjnych na Over-The-Top

21,9%

Dwie trzecie spośród osób korzystających z usług Over-The-Top deklaruje, że żadne z wykorzystywanych usług nie są płatne. Wśród płatnych usług Over-The-Top, najczęściej (12,3%) wykorzystywane przez respondentów są usługi komunikacyjne oraz usługi video (10,1%). Ponadto 7,4% wskazało na usługi aplikacyjne, zaś 6,2% - usługi audio.

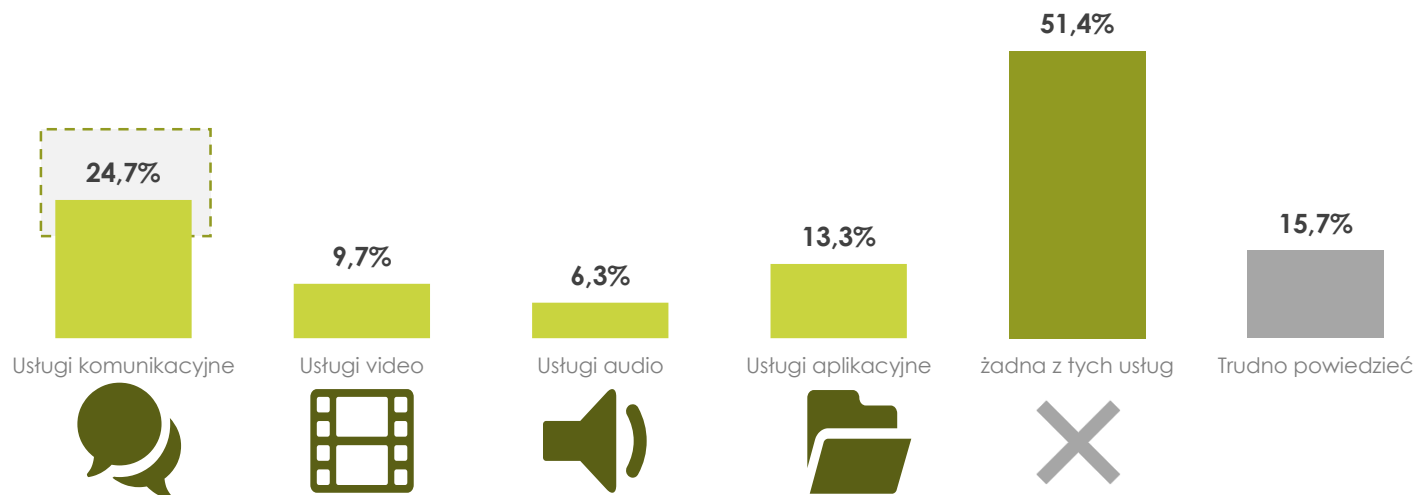
Respondentów korzystających z usług Over-The-Top zapytano jakie tradycyjne usługi zamieniliby na usługi tego typu. Na usługi telefoniczne wskazało 14,7%, na usługi telewizyjne 8,8%, zaś na usługi radiowe 4,5%. Ponadto 18,9% chciałoby korzystać z obu typów usług równocześnie, zaś 21,9% zadeklarowało, że nie zamieniłoby usług tradycyjnych na Over-The-Top.

Podstawa: Korzystający z usług typu Over-The-Top, N=614



USŁUGI OVER-THE-TOP

Korzystanie, z których usług Pan/Pani rozważa w przyszłości?



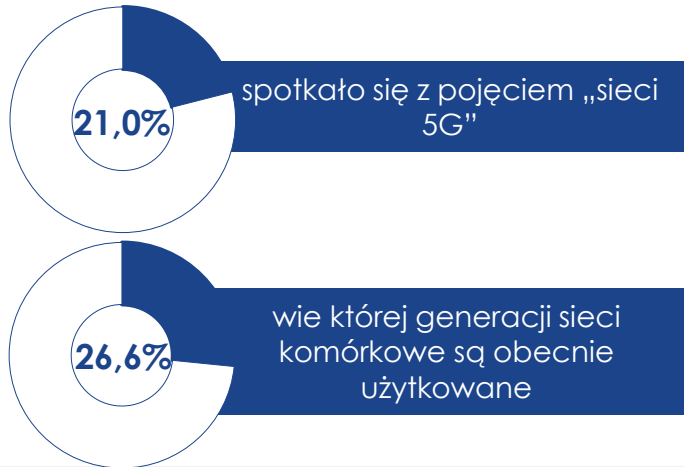
Połowa respondentów nie rozważa korzystania z żadnej z usług Over-The-Top. Najwięcej, jedna czwarta badanych przyznała, że rozważa korzystanie z usług komunikacyjnych. Używanie usług aplikacyjnych tego typu rozważa 13,3%. Co dziesiąty respondent wskazał na usługi video, a 6,3% usługi audio. Ponadto 15,7% udzieliło odpowiedzi „nie wiem, trudno powiedzieć”.

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



SIEĆ 5G

SIEĆ 5G



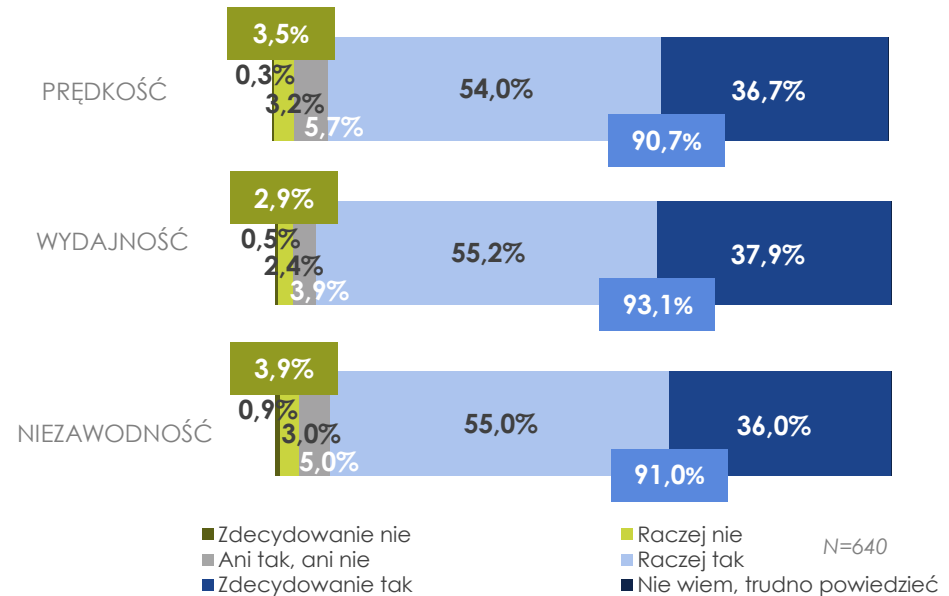
21,0% respondentów jest zaznajomionych z pojęciem „sieci 5G”. Nieco ponad jedna czwarta badanych wie, której generacji sieci komórkowe są obecnie użytkowane.

Zdecydowana większość respondentów posiadających w domu Internet stacjonarny deklaruje, że z niego korzysta (90,7%). Osoby te poproszono o ocenę parametrów posiadanego Internetu. Odpowiadający jako wystarczające oceniają zarówno jego prędkość (90,7% - suma odpowiedzi „raczej tak” oraz „zdecydowanie tak”), wydajność (93,1%) jak i niezawodność (91,0%).

INTERNET STACJONARNY W DOMU



Czy Pana/Pani zdaniem parametry dostępu do Internetu, które aktualnie Pan/Pani posiada w domu są wystarczające?



Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600

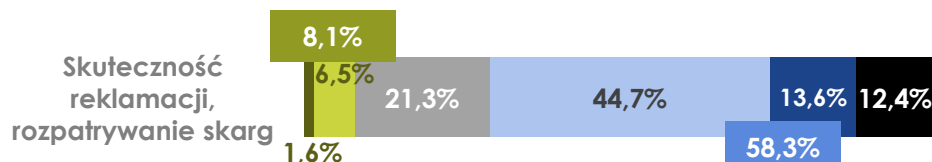
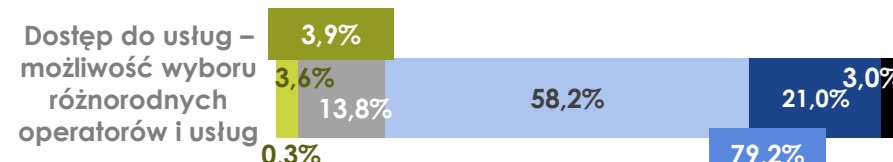
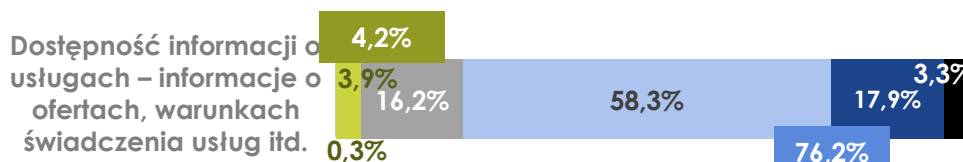
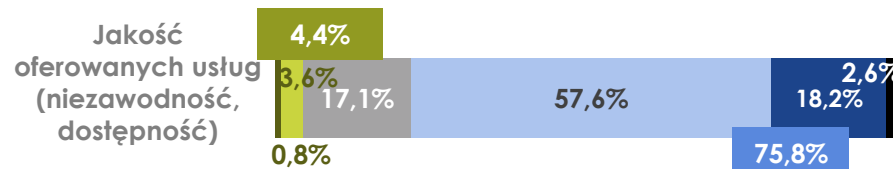
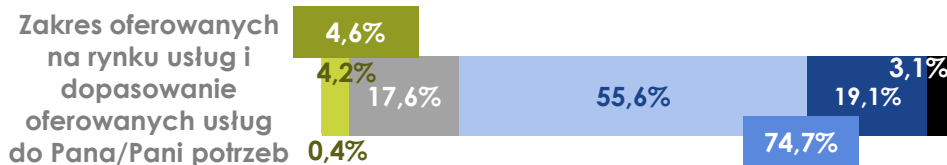


OCENA RYNKU TELEKOMUNIKACYJNEGO



OCENA RÓŻNYCH ASPEKTÓW RYNKU TELEKOMUNIKACYJNEGO W POLSCE

Proszę ocenić aspekty funkcjonowania rynku telekomunikacyjnego w Polsce.



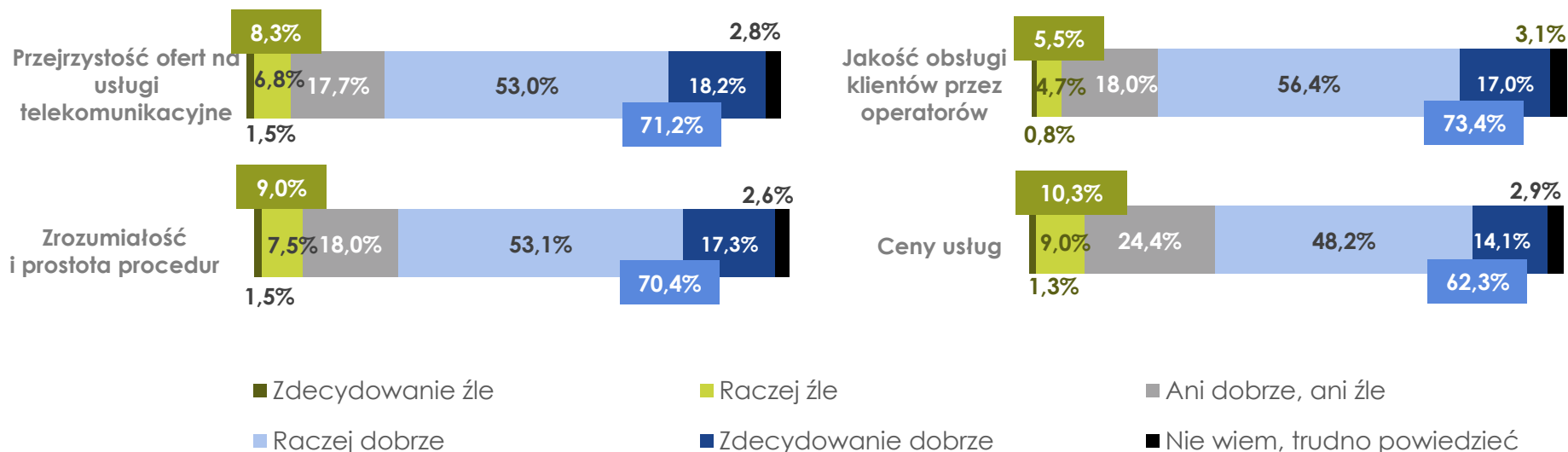
- Zdecydowanie źle
- Raczej źle
- Ani dobrze, ani źle
- Raczej dobrze
- Zdecydowanie dobrze
- Nie wiem, trudno powiedzieć

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



OCENA RÓŻNYCH ASPEKTÓW RYNKU TELEKOMUNIKACYJNEGO W POLSCE

Proszę ocenić aspekty funkcjonowania rynku telekomunikacyjnego w Polsce.

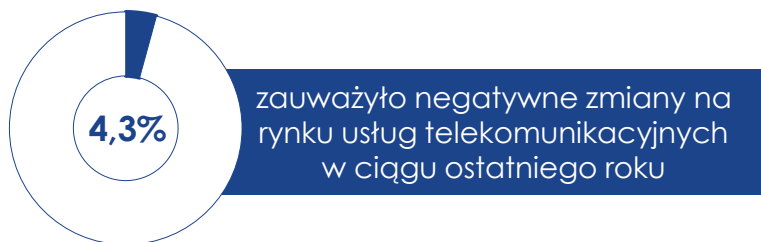
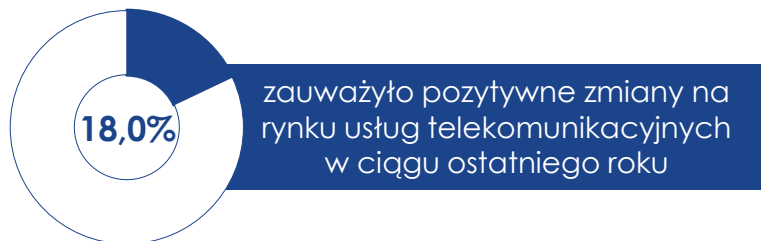


Respondenci oceniają najlepiej Dostęp do usług – możliwość wyboru różnorodnych operatorów i usług (79,2% - zagregowane „raczej dobrze” i „zdecydowanie dobrze”). Najbardziej są niezadowoleni z cen usług (10,3%) oraz skuteczności reklamacji, rozpatrywania usług – 8,1%.

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600



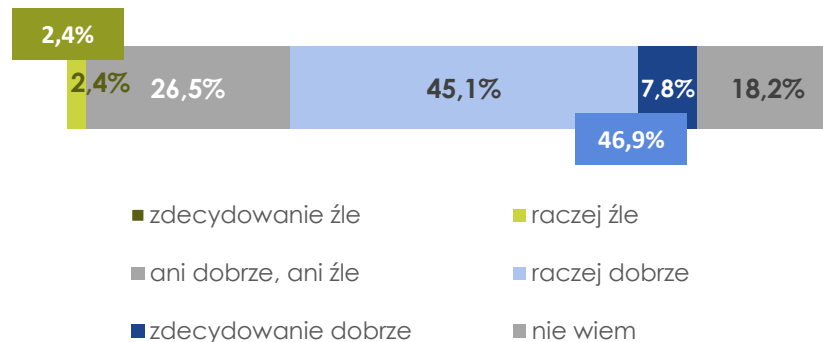
RYNEK USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH



URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ



Jak ocenia Pan/Pani dotychczasowe działania Urzędu Komunikacji Elektronicznej?



18% respondentów zauważyło pozytywne zmiany, jakie zaszły w ciągu ostatniego roku na rynku usług telekomunikacyjnych. Zmiany negatywne zostały spostrzeżone jedynie przez 4,3% odpowiadających.

O Urzędzie Komunikacji Elektronicznej słyszało 14,2% badanych. Instytucja ta jest oceniana pozytywnie przez 46,9% badanych (suma odpowiedzi „raczej dobrze” i „zdecydowanie dobrze”). Niezadowolonych z działań tego urzędu jest 2,4% osób odpowiadających (suma odpowiedzi „raczej źle” i „zdecydowanie źle”).

Podstawa: Wszyscy respondenci, N=1600

Podstawa: Znający UKE, N=236



POZYTYWY



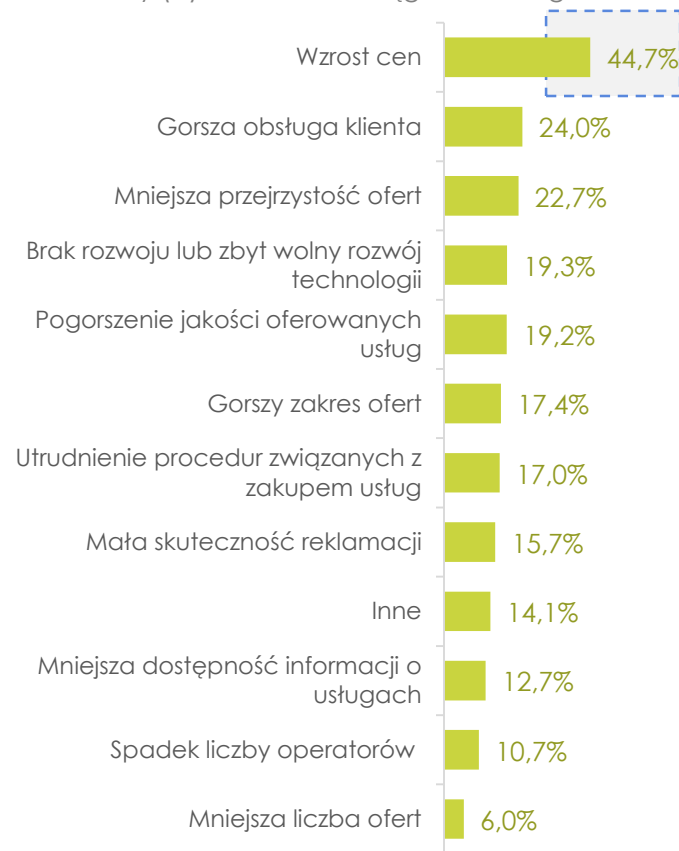
Jakie pozytywne zmiany na rynku usług telekomunikacyjnych zauważył(a) Pan/Pani w ciągu ostatniego roku?



NEGATYWY



Jakie negatywne zmiany na rynku usług telekomunikacyjnych zauważył(a) Pan/Pani w ciągu ostatniego roku?



Podstawa: Wszyscy respondenci, którzy dostrzegali pozytywy N=286

Podstawa: Wszyscy respondenci, którzy dostrzegali negatywy N=67



PODSUMOWANIE



TELEFONIA KOMÓRKOWA



TELEFONIA KOMÓRKOWA

Telefon komórkowy posiada 91,9% badanych, przy czym zdecydowana większość dysponuje jednym aktywnym numerem.

Telefon służbowy posiada jedynie około 5% badanych.

4,6% respondentów posiada zarówno telefon prywatny, jak i służbowy, ale zdecydowanie częściej telefon wykorzystują do celów prywatnych (80,7%).

Najbardziej popularnym rodzajem aparatu komórkowego jest smartfon, używany przez blisko siedmiu na dziesięciu ankietowanych.

Badani miesięcznie przeznaczają średnio 48,7 zł na telefonię komórkową.

Najczęściej wybieraną ofertą jest abonament, z którego korzysta 58,6% respondentów.

71,1% użytkowników decyduje się korzystać z Internetu w telefonie w ramach abonamentu lub doładowania.

Telefon służy głównie do przeglądania stron internetowych (75,5%), odbierania/wysyłania wiadomości mailowych (63,4%) i korzystania z portali społecznościowych (61,9%).

30,0% respondentów ma zainstalowaną w telefonie aplikację bankową, z których mniej więcej jedna czwarta płaci zbliżeniowo telefonem.

USŁUGI PREMIUM RATE

3,6% respondentów korzysta z usług Premium Rate. Jeśli decydują się na wysłanie płatnej wiadomości, najczęściej jest to udział w konkursie, głosowaniu lub wspieranie akcji charytatywnej.

USŁUGI POWSZECHNE

Korzystanie z Ogólnopolskiego Biura Numerów oraz Ogólnopolskiego Spisu Abonentów jest mało popularne wśród badanych. Większość nie jest również zainteresowana korzystaniem z podobnych usług na stronie internetowej (62,4%).

8,1% korzystało z faksu w ciągu ostatniego roku (75,1% korzystało z niego w miejscu pracy).



DOSTĘP DO INTERNETU



INTERNET STACJONARNY

70,2% badanych deklaruje, że posiada dostęp do Internetu stacjonarnego. 51,2% z nich uważa, że nic nie jest w stanie skłonić ich do zmiany na rzecz Internetu mobilnego.

Przeciętne miesięczne wydatki respondentów na Internet stacjonarny wynoszą 52,7 zł.

Maksymalna prędkość posiadanego Internetu stacjonarnego wynosi średnio 83,2 Mb/s.

Respondenci decydują się na taką prędkość ze względu na cenę. Takiej odpowiedzi udzieliło 36,7% badanych.

INTERNET MOBILNY

Internet mobilny Polacy posiadają przede wszystkim w telefonie komórkowym. 59% z nich uważa, że nic nie jest w stanie skłonić ich do zmiany rzecz Internetu stacjonarnego. Badani jako korzyść posiadania z Internetu mobilnego wskazują najczęściej większą mobilność i potrzebę korzystania z sieci poza domem (46,6%).

Średnia miesięczna wysokość opłat respondentów za Internet mobilny wynosi 43,3 zł, zaś jedna trzecia deklaruje, iż nie posiada limitu transferu danych. Maksymalna prędkość posiadanego Internetu mobilnego wynosi średnio 74,5 Mb/s, choć większość pytanym nie potrafi udzielić odpowiedzi w tym zakresie. Respondenci decydują się na taką prędkość głównie ze względu na cenę (43,3%).

TECHNOLOGIA LTE

68,5% badanych spotkało się z technologią LTE. 73,1% spośród osób posiadających dostęp do Internetu mobilnego korzysta z technologii LTE.

Smartfon jest najczęściej wykorzystywanym urządzeniem w technologii LTE (90,7%).

Zdecydowana większość respondentów pozytywnie ocenia jakość usługi Internetu mobilnego w LTE (93,1%).

BRAK DOSTĘPU DO INTERNETU

Prawie połowa respondentów (45,9%) nie posiada dostępu do Internetu ze względu na brak takiej potrzeby. 36,2% badanych wskazuje także brak umiejętności korzystania z Internetu.

KORZYSTANIE Z USŁUG INTERNETOWYCH

49,2% respondentów w ciągu ostatniego roku codziennie przeglądało strony www, 35,9% każdego dnia korzystało z portali społecznościowych.



INTERNET RZECZY



22,7% badanych spotkało się z pojęciem Internet rzeczy (Machine to Machine), przy czym 10,8% rozmówców korzystało z tego typu rozwiązań. Najczęściej korzystają z nich w domu (72,8%), co czwarty wykorzystuje je w pracy.

Badani, którzy korzystają z usług abonamentu Internetu rzeczy, najczęściej korzystają z pakietu SMS (23,5%).

Liderem wśród dostawców tego typu usług znajduje się Orange. Wskazało go 30% respondentów.

Respondenci korzystający z rozwiązań typu machine to machine najczęściej zdecydowali się na usługę Smart Telewizji (59,9%). Respondenci rozważający korzystanie z tego typu rozwiązań chcieliby skorzystać z usługi inteligentnego domu (55,8%) oraz Smart Telewizora (52,8%).

Jako korzyść z zastosowania M2M wskazywana jest najczęściej oszczędność czasu (42,8%). Wśród zagrożeń najczęściej wymieniane było mniejsze poczucie prywatności (22,5%) oraz ryzyko nieuprawnionego dostępu do danych.

SAMOCCHODY AUTONOMICZNE



23,4% respondentów spotkało się z pojęciem autonomicznego samochodu, 18,7% rozmówców wie, że mogłoby kupić samochód z funkcją autopilota.

8,4% respondentów udostępniłoby swoje dane wrażliwe w zamian za możliwość korzystania z autonomicznego samochodu.

30,2% badanych uznaje autonomiczne samochody za bezpieczniejsze w porównaniu z tradycyjnymi autami.

Respondenci uważają, że autonomiczne samochody wpłyną na życie społeczeństwa i doprowadzą do zmniejszenia liczby wypadków (23,1%) oraz zwiększenia poziomu bezpieczeństwa na drogach (18,9%). 18,4% badanych nie dostrzega żadnego pozytywnego wpływu.

30,8% badanych twierdzi, że autonomiczne samochody mogą wpłynąć negatywnie na umiejętności kierowców oraz doprowadzić do wzrostu kosztów zakupu i serwisu takich pojazdów.

11,8% respondentów nie dostrzega żadnego negatywnego wpływu samochodów autonomicznych na życie społeczeństwa.



SMART HOME



35,5% badanych spotkało się z pojęciem „Smart Home (Inteligentny Dom)”. Jedynie niewielki odsetek (5,4%) korzysta z tego typu rozwiązań.

Sprzęt z dostępem do Internetu, z którego najczęściej korzystają badani to smart TV (73,7%).

Prawie połowa badanych (43,6%) jest zdania, że upowszechnienie rozwiązań Smart Home może zwiększyć komfort życia. 26,7% badanych obawia się większego narażenia na ataki hakerskie.

TELEMEDYCYNĄ



22,0% badanych spotkało się wcześniej z pojęciem telemedycyny, a 4,2% korzystało z tego typu rozwiązań.

Osoby, które miały styczność z rozwiązaniami telemedycyny korzystały najczęściej z elektronicznej formy przesyłania dokumentacji medycznej (54,6%).

19,6% respondentów byłoby zainteresowanych korzystaniem z rozwiązań w zakresie telemedycyny. Najczęściej wskazywaną odpowiedzią była diagnoza na odległość.

Najwięcej respondentów (33,9%) obawia się awarii lub możliwości zerwania połączenia podczas zabiegu lub badania.

31,1% badanych jest zdania, że upowszechnienie telemedycyny przyniesie zmiany.

SMART CITY

11,4% badanych spotkało się z pojęciem „Inteligentnych Miast (Smart City)”.

Podobny odsetek uważa, że Smart City może wpłynąć na wzrost kosztów codziennego życia w mieście co wskazuje, że pozostaną one bez zmian.

39,1% badanych chciałoby, aby wprowadzone zostało inteligentne oświetlenie w mieście.

Respondenci pozytywnie oceniają rozwiązania związane z rozwojem inteligentnych miast. Przede wszystkim są zdania, że wpłynie to na wzrost bezpieczeństwa na drogach (43,3%), zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców na ulicach miast (47,4%) oraz zmniejszenie korków w miastach (32,7%).

USŁUGI WIĄZANE



17,9% badanych korzysta z pakietu usług wiązanych. W jego skład najczęściej wchodzi telewizor i Internet stacjonarny.

Respondenci miesięcznie wydają średnio 103,1 zł za pakiet usług wiązanych.

Zdecydowana większość badanych (92,9%) wyraża ogólne zadowolenie z usług wiązanych.



5G

BEPIECZEŃSTWO W SIECI



Ponad połowa respondentów (53,3%) dba o bezpieczeństwo w sieci i korzysta z programów antywirusowych i aktualnego oprogramowania (60,0%).

35,8% badanych deklaruje, że nie udostępnia żadnych danych korzystając z Internetu, zaś 56,7% udostępniających dane robi to świadomie.

Większość respondentów (85,5%) nigdy nie padła ofiarą nadużyć związanych z wykorzystaniem udostępnianych danych.

Badani w podobnym stopniu dostrzegają zagrożenia takie jak: wyłudzenie loginów, kradzież tożsamości i zaginięcie zobowiązań. Jedynie 16,1% twierdzi, że nie znaj żadnych niebezpieczeństw związanych z korzystaniem z sieci.

USŁUGI OVER-THE-TOP



Jedynie 6,8% badanych spotkało się z pojęciem usług Over-The-Top.

Ponad połowa respondentów nie korzysta z żadnych usług Over-The-Top. Co trzecia osoba wskazuje na korzystanie z usług komunikacyjnych.

Osoby korzystające z usług Over-The-Top są zdania, że żadne z nich nie są płatne (67,1%).

51,4% badanych nie rozważa korzystania z żadnej z usług Over-The-Top.

SIEĆ 5G

21,0% respondentów spotkało się z pojęciem „sieci 5G”. Nieco ponad jedna czwarta badanych wie, której generacji sieci komórkowe są obecnie użytkowane.

Zdecydowana większość respondentów (90,7%) korzysta z usługi Internetu stacjonarnego w domu.

Większość badanych parametry dostępu do Internetu takie jak prędkość, wydajność i niezawodność ocenia pozytywnie.

OCENA RYNKU



Najniżej ocenianym aspektem funkcjonowania rynku telekomunikacyjnego są ceny usług, najwyżej zaś dostęp do usług – możliwość wyboru różnorodnych operatorów i usług.

18% respondentów zauważyło pozytywne zmiany, jakie zaszły w ciągu ostatniego roku. Zarówno negatywne, jaki i pozytywne aspekty wskazywane przez respondentów były związane z kwestiami cenowymi. Również wysoko oceniono pozytywną zmianę w liczbie dostępnych ofert.

Urząd Komunikacji elektronicznej zna 14,2% badanych i blisko połowa ocenia jego działania pozytywnie.

www.uke.gov.pl

UKE

DANAE

